

LLICENCIATURA: PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES CURS: Primer

Codi:	20691
Assignatura:	MOVIMENTS ESTÈTICS MODERNS I PUBLICITARIS.
Tipus d'assignatura:	Ob.
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Jaume Vidal Oliveras
Quatrimestre:	1er

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Capacitació per a la lectura de la imatge i l'art contemporani. Introducció i reflexió sobre el món del disseny gràfic i industrial i l'art contemporani.

TEMARI:

1. Introducció a la lectura de la imatge
2. Noció de disseny: pràctica projectual, correctiu i dimensió simbòlica. Classificació dels objectes.
3. L'origen de l'anunci. El cartell. El naixement del cartellisme modern.
4. La tipografia com a estratègia comunicativa. Classificació. La lletra entre la imatge i el text. La nova tipografia. La revista il·lustrada
5. La noció d'avantguarda. Els primers moviments d'avantguarda. Aspectes sociològics. El mercat de l'art.
6. L'expressionisme
7. Cubisme.
- 8 Futurisme. Les paraules en llibertat. Disseny i publicitat. F. Depero
9. Duchamp. Dadaisme. Tipografia. Kurt Schwitters. El fotomuntatge. John Heartfield
10. Neoplasticisme.
11. Els moviments d'avantguarda a la URSS. Tipografia i cartellisme. El Lissitzky. A. Rodchenco. G. Klucis.
12. El moviment surrealista.
13. La recerca visual després de la Segona Guerra Mundial. Especial referència al Pop art
14. Disseny: panoràmica general. La Bauhaus, "l'art déco" el racionalisme, el disseny als Estats Units, la "Bona forma", "el nou disseny"

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

1.- Obres de síntesi.

ARGAN, Giulio Carlo : El arte moderno 1770-1970.- València. Fernando Torres, 1975. 2 Vol.

AAVV. Art & Pub 1890-1990. Centre Georges Pompidou. París. 1990.

2.- Les avantguardes

KANDINSKY, W. : De lo espiritual en el arte. Barcelona. Barral editores. 1978.

DE MICHELI, Mario : Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid. Alianza. 1979.

3.- Introducció a la lectura de la imatge.

DONDIS, A.D. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona. Gustavo Gili. 1976.

4.- Disseny

CAMPI i VALLS, Isabel : Història del disseny industrial. Barcelona. Edicions 62. 1987

SATUE, Enric : El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid. Alianza forma 1988.

COMPLEMENTÀRIA:

Cada tema té una bibliografia específica que es facilitarà oportunament.

METODOLOGIA DOCENT:

Les classes es fonamenten bàsicament en la visió i l'anàlisi d'imatges

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Examen final

ALTRES QÜESTIONS

Puntualment es realitzarà algun exercici d'anàlisi d'imatges