

CURSO ACADÉMICO: 2001 -2002

LICENCIATURA: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. **CURSO:** Primero

Código:	20691
Asignatura:	MOVIMENTOS ESTÉTICOS MODERNOS y PUBLICITARIOS.
Tipo de asignatura:	Ob.
Nº de créditos:	5
Profesor:	Jaume Vidal Oliveras
Cuatrimestre:	1ero.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Capacitación para la lectura de la imagen y el arte contemporáneo. Introducción y reflexión sobre el mundo del diseño gráfico y industrial y el arte contemporáneo.

TEMARIO:

1. Introducción a la lectura de la imagen.
2. Noción de diseño: práctica proyectual, correctivo y dimensión simbólica. Clasificación de los objetos.
3. El origen del anuncio. El cartel. El nacimiento del cartelismo moderno.
4. La tipografía como estrategia comunicativa. Clasificación. La letra entre la imagen y el texto. La nueva tipografía. La revista ilustrada
5. La noción de vanguardia. Los primeros movimientos de vanguardia. Aspectos sociológicos. El mercado de l'art.
6. Expresionismo
7. Cubismo.
8. Futurismo. Las palabras en libertad. Diseño y publicidad. F. Depero
9. Duchamp. Dadaísmo. Tipografía. Kurt Schwitters. El fotomontaje. John Heartfield
10. Neoplasticismo.
11. Los movimientos de vanguardia en la URSS. Tipografía y cartelismo. El Lissitzky. A. Rodchenko. G. Klucis.
12. El movimiento surrealista.
13. La investigación visual después de la Segunda Guerra Mundial. Especial referencia al Pop art
14. Diseño: panorámica general. La Bauhaus, el "Art déco" el racionalismo, el diseño en los Estados Unidos, la "Buena forma", el "Nuevo diseño"

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- 1.- Obra de síntesis.

ARGAN, Giulio Carlo : El arte moderno 1770-1970.- Valencia. Fernando Torres, 1975. 2 Vol.

AAVV. Art & Pub 1890-1990. Centre Georges Pompidou. Paris. 1990.

2.- Las vanguardias

KANDINSKY, W. : De lo espiritual en el arte. Barcelona. Barral editores. 1978.

DE MICHELI, Mario : Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid. Alianza. 1979.

3.- Introducción a la lectura de la imagen.

DONDIS, A.D. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona. Gustavo Gili. 1976.

4.- Diseño

CAMPI y VALLS, Isabel : Història del disseny industrial. Barcelona. Edicions 62. 1987

SATUE, Enric : El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid. Alianza forma 1988.

COMPLEMENTARIA:

Cada tema posee una bibliografía específica que se facilitará oportunamente.

METODOLOGIA DOCENTE:

Las clases se fundamentan básicamente en la visión y el análisis de imágenes

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Examen final

OTRAS CUESTIONES

Puntualmente se realizará algún ejercicio de análisis de imágenes