

LICENCIATURA DE PERIODISMO

CURSO 2001-2002

PERIODISMO ESPECIALIZADO I/PERIODISMO ECONÓMICO

CÓDIGO: 20739

NÚMERO DE CRÉDITOS: 10

PROFESOR RESPONSABLE: CARLOS ZELLER
ANDREU FARRÀS

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

El Periodismo Económico se ha consolidado como una especialización compleja y conflictiva, especialmente en los medios escritos, que requiere profesionales con una adecuada formación técnica y capacitados para mirar y comprender de forma crítica e independiente la actividad económica, sus mecanismos de funcionamiento y los conflictos que se dan en el sistema económico.

Los objetivos generales de la asignatura son:

1. Conocer el proceso de producción de noticias e informaciones económicas.
2. Aprender a leer las páginas de información económica, comprender textos económicos, saber interpretar los principales indicadores macroeconómicos.
3. Elaborar textos de información económica.

Para alcanzar estos tres objetivos generales es necesario que los estudiantes (a) adquieran un cierto dominio del vocabulario técnico, que comprendan conceptualmente y prácticamente los principales indicadores económicos y que tengan un conocimiento suficiente de las fuentes económicas.

TEMARIO

1. La especificidad de la información económica. La estructura de secciones en la prensa, la sección de Economía y la prensa especializada. El concepto de cultura económica.
2. Las fuentes de la información económica. El papel de las instituciones y organizaciones en el funcionamiento del capitalismo avanzado y en la producción de noticias de economía:
 - A) Descripción de los diferentes tipos de instituciones económicas: normativas, consultivas, de creación de opinión pública en la esfera económica.
 - B) Actores económicos: organismos públicos, grandes empresas, patronal, sindicatos, grupos de interés.
3. Los indicadores macroeconómicos: descripción de los principales indicadores y su significación económica y periodística: crecimiento, precios y empleo.
4. El papel del Estado en la actividad económica: Estado del Bienestar y gasto público. La distribución de la renta.
5. Tematización y organización de la información económica. Junto a las prácticas de elaboración periodística, estableceremos un temario amplio y que comprende a grandes líneas el conjunto de la información económica. Este temario será la base para la organización de trabajos en grupo que se ocuparan de un tema determinado y que será presentado y discutido en clase:
 - estructura económica
 - política económica
 - Estado del bienestar
 - actividad económica (crecimiento/precios...)
 - relaciones industriales/trabajo
 - la empresa y su organización
 - globalización
 - pensamiento económico

MÉTODO DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

El enfoque de la asignatura será principalmente práctico; buena parte del tiempo la dedicaremos al análisis de las noticias producidas por los medios así como de los distintos modelos periodísticos de información económica. Asimismo, trabajaremos de forma continuada con información económica sin elaborar: comunicados de organizaciones patronales, sindicatos, organismos públicos, empresas, y, especialmente, con indicadores macroeconómicos. Para seguir correctamente la asignatura será imprescindible conocer la actualidad económica, seguir a diario las secciones de Economía de la prensa y consultar alguna publicación especializada. Se recomienda también el uso sistemático de algún diccionario económico. Aparte de la bibliografía básica de la asignatura, los estudiantes tienen una lista amplia de lecturas (libros y artículos) a fin de que acuerden con el profesor el texto que trabajaran en clase. La evaluación será continuada a partir de los trabajos prácticos, los trabajos colectivos y la participación en clase. El examen final consistirá en la elaboración de un artículo periodístico a partir de un conjunto de datos macroeconómicos y en la lectura y comentario crítico de un texto de economía.

BIBLIOGRAFIA

La bibliografía se complementa con una lista de “lecturas complementarias” de carácter orientativo, también los estudiantes pueden proponer otras lecturas. Asimismo, en revistas de ciencias sociales y de economía podemos encontrar numerosos textos de calidad y comprensibles para no especialistas en los que apoyar el trabajo de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. *Curs d'introducció a l'economia*. Lluís Barbé. Manuals de la UAB, Bellaterra, 1992.
2. *Introducció a l'economia*. Robert Heilbroner i Lester Thurow, Editorial Empúries, Barcelona, 1985.
3. *Introducción a la economía: competencia, autoritarismo y cambio en las economías capitalistas*. Samuel Bowles y Richard Edwards. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1990.
4. *Teorías contemporáneas de desarrollo económico*. Pablo Bustelo. Editorial Síntesis, Madrid 1999.
5. *Trabajo, personas, mercados*. Albert Recio, Icaria/FUHEM, Colección de Economía Crítica, Barcelona, 1997.
6. *Vocabulario básico de economía*. Phyllis Deane y Yassica Kuper. Crítica, Barcelona, 1992.

BIBLIOGRAFÍA SOBRE PERIODISMO ECONÓMICO

1. *Guía de los indicadores económicos*. The Economist/Ediciones del Prado. Madrid 1995.
2. *Guía Financial Times para interpretar las páginas económicas de la prensa general y especializada*. Romesh Vaitilingan y Emma Tucker. Folio, Barcelona, 1994.
3. *La presse économique et financière*. Jaques Henno. Que sais je, PUF, París, 1993.
4. Número monográfico de *Voces y Culturas* nº 17 "Periodismo, economía y debate público", Barcelona, 2001.