

# **Información Especializada en Medios Audiovisuales On-Line**

Licenciatura: Periodismo

Código: 20745

Número de créditos: 5

Semestre: 1er. (Setiembre 2001 - Enero 2002)

4º curso. Licenciatura de Periodismo.

Profesora: Rosa Franquet.

Profesor Ayudante: Xavi Ribes.

<http://www.blues.uab.es/comunicareradigital/online>

## **Objetivos:**

- Conocer las posibilidades de las tecnologías interactivas on-line mediante el análisis de las principales producciones interactivas destinadas a la difusión de la información audiovisual.
- Estudio de la evolución del sector de las telecomunicaciones y del sector de la comunicación audiovisual.
- Diseño y confección de una aplicación on-line.

## **Temario:**

### **I- Evolución del sector de las telecomunicaciones y transformación de las industrias culturales.**

- 1.1.- Estrategias de los grandes operadores.
- 1.2.- La convergencia de los sectores industriales: Telecomunicaciones, informática y comunicación
- 1.3.- El futuro de la industria de las telecomunicaciones. Sistemas WAP, UMTS.
- 1.4.- Cambios en las industrias culturales.
- 1.5.- Internet; evolución y prospectiva.

### **II.- Nuevos ecosistemas comunicativos. Los retos del comunicador.**

- 2.1.- La interactividad: Antecedentes, actualidad y prospectiva.
- 2.2.- Del hipertexto al hipermedia.
- 2.3.- El comunicador en la Sociedad de la Información.
- 2.4.- El valor estratégico de la información.
- 2.5.- Los condicionantes internos y externos: contexto de aplicación.

### **III.- Diseño y producción de aplicaciones audiovisuales on-line.**

- 3.1.- Aplicaciones on-line en las principales empresas comunicativas.
- 3.2.- Ideación y concepción de un proyecto multimedia on-line.
- 3.3.- Navegación e interficie de usuario.
- 3.4.- Guión: contenidos y arquitectura.
- 3.5.- Creación del prototipo.

## **Evaluación:**

- 1.- Se valorará la participación activa del alumno/a en la discusión colectiva en clase.
- 2.- Análisis de una aplicación on line.
- 3.- Justificación teórica y realización de un proyecto audiovisual on-line.

## **Prácticas:**

1. - Conocimiento del entorno multimedia y de Internet.

2. - Análisis de páginas Web de diferentes industrias culturales.
3. – Buscar información a través de la Red.
4. - Creación de una aplicación on-line.

Nota: Los alumnos/as que no realicen todas prácticas no podrán acogerse al sistema de evaluación continuada.

#### **Justificación teórica y realización de un proyecto multimedia on-line:**

Objetivo:

Realización de un proyecto multimedia on-line de información especializada Audiovisual. (Web)

Ámbitos de trabajo:

Creación de una historia on-line de interés periodístico.

La empresa:

Una televisión. (ámbito local, nacional, estado español).  
Una compañía de información especializada on-line

Requisitos mínimos:

Extensión 3 páginas.  
Realización 2 entrevistas. (incluir 2 corte de voz 10 a 20’’)  
Material fotográfico. (3 fotografías o frames videográficos).  
Dos links externos.  
Un archivo gráfico.

Opcional:

Material videográfico.  
Gráficos animados.  
Correo electrónico.  
Encuesta.  
Etc.

Se valorará la adecuación de los contenidos al medio on-line.

#### **Bibliografía básica:**

- Bou, G. **El guión multimedia**. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.
- Castells, M. **La era de la información**. Vol. I, 1997 y vol. II, 1998. Madrid: Alianza Editorial.
- Franquet, R. **Comunicar en la Sociedad de la Información**. En revista de estudios ZER, nº 7. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1999.
- Franquet, R., Delgado, M., Ramajo, N. y Soto, M. **Multimèdia i Internet**. A “Informe de la comunicació a Catalunya 2000”. Barcelona, INCOM-UAB, 2000.
- Franquet, R. y Larrégola, G. **Comunicar en la Era Digital**. Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, 1999.
- King, E. **The online journalist**. New York: Harcourt Brace College Publishers, 1997.
- Negroponte, N. **El Mundo Digital**. Barcelona: Ediciones B, 1995.
- Terceiro, J.B. **Socied@d digit@l**. Barcelona: Alianza editorial, 1996.
- Vila, P. I Fernández, X. **Les telecomunicacions**. A “Informe de la comunicació a Catalunya 2000”. Barcelona, INCOM-UAB, 2000.

#### **Bibliografía complementaria:**

- Cebrián J.L. **La red**. Madrid: Taurus, 1998.
- Codina, Lluís. **El libro digital y la www**. Madrid; Tauro Ediciones, 2000.
- Díaz Noci, J. y Koldo Meso, A. **Medios de Comunicación Internet**. Madrid: Anaya, 1997.
- Echevarría, J. **Telépolis**. Barcelona; Ediciones Destino, 1994.
- Fernández, A. **Producción y Diseño gráfico para la world wide web**. Barcelona: Paidós, 1998.
- Fernández Hermana, Luis Ángel. **En.Red.Ando**. Barcelona. Ediciones B, 1998.
- Korolenko, M. D. **Writing for multimedia**. New York: International Thompson Publishing Inc., 1997.
- Pavlik, J. V. **New Media Technology**. Boston; Allyn and Bacon, 1998.
- Prado, E. y Franquet, R. **Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución**. En revista de estudios ZER, nº 4. Bilbao: servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1998.

**Programa de la asignatura: Información especializada en medios audiovisuales**

### **Licenciatura de periodismo**

Curso académico 2001-2002

**Profesoras:** Marta Selva, Ludovico Longhi, María Luz Barbeito

**Código:** 20745

**Número de créditos:** 5

**Semestre:** 1º

**Objetivos:** Ubicar el cine en el contexto de las industrias culturales y generar mensajes de aprendizajes de transmisión especializada, con atención especial a los contenidos.

### **Teoría**

- **El cine en las dinámicas culturales**
- **Los modos de representación**

**Modo de representación primitiva**

**Modo de Representación Institucional**

**Dispositivo tecnológico**

**Dispositivo de la enunciación: Las narrativas y los géneros**

**Dispositivo industrial: los modelos de organización industrial (producción, distribución y exhibición)**

**El Star System**

**Modo de Representación Alternativo**

**Modo de Representación Moderno: los nuevos cines**

- **La industria del cine y la industria audiovisual hoy**
- **Metodología de la información cinematográfica según los diferentes formatos informativos: relaciones de sentido con las fuentes de información (press books, críticas, bibliografía)**

## **Evaluación**

- **Evaluación de los trabajos realizados durante las prácticas y la calidad de la participación en las mismas.**
- **Evaluación mediante examen de los contenidos del apartado de teoría**

## **Bibliografía básica**

Gubern, Romà: *La mirada opulenta*. Editorial Gustavo Gili

Sorlin, Pierre: *Cines europeos, sociedades europeas*. Paidós

## **Bibliografía complementaria**

Cabrera Infante, Guillermo: *Arcadia todas las noches*. Ed. Seix Barral

Cassetti, Francesco: *Teorías del cine (1940-1990)*. Ed. Cátedra

Guarner, José Luis :*Autorretrato de un cronista*. Editorial Anagrama

Gubern, Romà: *Espejo de fantasmas*. Ed. Espasa Calpe

Molina Foix, Vicente: *El cine estilográfico*. Ed. Anagrama