

Información Especializada en Medios Audiovisuales On-Line

Licenciatura: Periodismo

Código: 20745

Número de créditos: 5

Semestre: 1er. (Setiembre 2001 - Enero 2002)

4º curso. Licenciatura de Periodismo.

Profesora: Rosa Franquet.

Profesor Ayudante: Xavi Ribes.

<http://www.blues.uab.es/comunicareradigital/online>

Objetivos:

- Conocer las posibilidades de las tecnologías interactivas on -line mediante el análisis de las principales producciones interactivas destinadas a la difusión de la información audiovisual.
- Estudio de la evolución del sector de las telecomunicaciones y del sector de la comunicación audiovisual.
- Diseño y confección de una aplicación on-line.

Temario:

I- Evolución del sector de las telecomunicaciones y transformación de las industrias culturales.

- 1.1.- Estrategias de los grandes operadores.
- 1.2.- La convergencia de los sectores industriales: Telecomunicaciones, informática y comunicación
- 1.3.- El futuro de la industria de las telecomunicaciones. Sistemas WAP, UMTS.
- 1.4.- Cambios en las industrias culturales.
- 1.5.- Internet; evolución y prospectiva.

II.- Nuevos ecosistemas comunicativos. Los retos del comunicador.

- 2.1.- La interactividad: Antecedentes, actualidad y prospectiva.
- 2.2.- Del hipertexto al hipermedia.
- 2.3.- El comunicador en la Sociedad de la Información.
- 2.4.- El valor estratégico de la información.
- 2.5.- Los condicionantes internos y externos: contexto de aplicación.

III.- Diseño y producción de aplicaciones audiovisuales on-line.

- 3.1.- Aplicaciones on-line en las principales empresas comunicativas.
- 3.2.- Ideación y concepción de un proyecto multimedia on -line.
- 3.3.- Navegación e interfície de usuario.
- 3.4.- Guión: contenidos y arquitectura.
- 3.5.- Creación del prototipo.

Evaluación:

- 1.- Se valorará la participación activa del alumno/a en la discusión colectiva en clase.
- 2.- Análisis de una aplicación on line.
- 3.- Justificación teórica y realización de un proyecto audiovisual on-line.

Prácticas:

- 1. - Conocimiento del entorno multimedia y de Internet.

2. - Análisis de páginas Web de diferentes industrias culturales.
3. - Buscar información a través de la Red.
4. - Creación de una aplicación on-line.

Nota: Los alumnos/as que no realicen todas prácticas no podrán acogerse al sistema de evaluación continuada.

Justificación teórica y realización de un proyecto multimedia on-line:

Objetivo:

Realización de un proyecto multimedia on-line de información especializada Audiovisual. (Web)

Ámbitos de trabajo:

Creación de una historia on-line de interés periodístico.

La empresa:

Una televisión. (ámbito local, nacional, estado español).
Una compañía de información especializada on-line

Requisitos mínimos:

Extensión 3 páginas.
Realización 2 entrevistas. (incluir 2 corte de voz 10 a 20")
Material fotográfico. (3 fotografías o frames videográficos).
Dos links externos.
Un archivo gráfico.

Opcional:

Material videográfico.
Gráficos animados.
Correo electrónico.
Encuesta.
Etc.

Se valorará la adecuación de los contenidos al medio on-line.

Bibliografía básica:

- Bou, G. **El guión multimedia**. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.
- Castells, M. **La era de la información**. Vol. I, 1997 y vol. II, 1998. Madrid: Alianza Editorial.
- Franquet, R. **Comunicar en la Sociedad de la Información**. En revista de estudios ZER, nº 7. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1999.
- Franquet, R., Delgado, M., Ramajo, N. y Soto, M. **Multimèdia i Internet**. A "Informe de la comunicació a Catalunya 2000". Barcelona, INCOM-UAB, 2000.
- Franquet, R. y Larrégola, G. **Comunicar en la Era Digital**. Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, 1999.
- King, E. **The online journalist**. New York: Harcourt Brace College Publishers, 1997.
- Negroponte, N. **El Mundo Digital**. Barcelona: Ediciones B, 1995.
- Terceiro, J.B. **Socied@d digit@l**. Barcelona: Alianza editorial, 1996.
- Vila, P. I Fernández, X. **Les telecomunicacions**. A "Informe de la comunicació a Catalunya 2000". Barcelona, INCOM-UAB, 2000.

Bibliografía complementaria:

- Cebrián J.L. **La red**. Madrid: Taurus, 1998.
- Codina, Lluís. **El libro digital y la www**. Madrid: Tauro Ediciones, 2000.
- Díaz Noci, J. y Koldo Meso, A. **Medios de Comunicación Internet**. Madrid: Anaya, 1997.
- Echevarría, J. **Telépolis**. Barcelona; Ediciones Destino, 1994.
- Fernández, A. **Producción y Diseño gráfico para la world wide web**. Barcelona: Paidós, 1998.
- Fernández Hermana, Luis Ángel. **En.Red.Ando**. Barcelona. Ediciones B, 1998.
- Korolenko, M. D. **Writing for multimedia**. New York: International Thompson Publising Inc., 1997.
- Pavlik, J. V. **New Media Technology**. Boston; Allyn and Bacon, 1998.
- Prado, E. y Franquet, R. **Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución**. En revista de estudios ZER, nº 4. Bilbao: servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1998.

Programa de la asignatura: Información especializada en medios audiovisuales

Licenciatura de periodismo

Curso académico 2001-2002

Profesoras: **Marta Selva, Ludovico Longhi, María Luz Barbeito**

Código: **20745**

Número de créditos: **5**

Semestre: **1º**

Objetivos: Ubicar el cine en el contexto de las industrias culturales y generar mensajes de aprendizajes de transmisión especializada, con atención especial a los contenidos.

Teoría

- El cine en las dinámicas culturales
- Los modos de representación

Modo de representación primitiva

Modo de Representación Institucional

Dispositivo tecnológico

Dispositivo de la enunciación: Las narrativas y los géneros

Dispositivo industrial: los modelos de organización industrial (producción, distribución y exhibición)

El Star System

Modo de Representación Alternativo

Modo de Representación Moderno: los nuevos cines

- La industria del cine y la industria audiovisual hoy
- Metodología de la información cinematográfica según los diferentes formatos informativos: relaciones de sentido con las fuentes de información (press boooks, críticas, bibliografía)

Evaluación

- Evaluación de los trabajos realizados durante las prácticas y la calidad de la participación en las mismas.
- Evaluación mediante examen de los contenidos del apartado de teoría

Bibliografía básica

Gubern, Romà: *La mirada opulenta*. Editorial Gustavo Gili

Sorlin, Pierre: *Cines europeos, sociedades europeas*. Paidós

Bibliografía complementaria

Cabrera Infante, Guillermo: *Arcadia todas las noches*. Ed. Seix Barral

Cassetti, Francesco: *Teorías del cine (1940-1990)*. Ed. Cátedra

Guarner, José Luis :*Autorretrato de un cronista*. Editorial Anagrama

Gubern, Romà: *Espejo de fantasmas*. Ed. Espasa Calpe

Molina Foix, Vicente: *El cine estilográfico*. Ed. Anagrama