

Objectius

Aquesta assignatura pretén aportar als estudiants una visió bàsica sobre les possibilitats d'utilització de la tecnologia àudio-visual des del punt de vista narratiu, i a la vegada, vincular sistemàticament tot aquest coneixement comunicacional i tecnològic a l'anàlisi de la nova cultura generada pels mitjans de comunicació, i la seva influència en l'educació.

Temari

Tema 1: **El paper educatiu i didàctic del mitjans de comunicació de masses**

- Hores d'exposició i importància dels mitjans a l'educació dels infants.
- Aplicacions educatives dels mitjans àudio-visuals.
- Usos dels àudio-visuals a l'escola.
- Tipologia del vídeo educatiu. La guia didàctica.
- El pre-cinema com a recurs educatiu per entendre el fenomen audio-visual.
- Recursos didàctics i activitats als centres educatius.

Tema 2: **Influència dels mitjans àudio-visuals a la percepció de la realitat**

2.1 Breu Història dels mitjans de comunicació de masses.

2.2 Les empreses dels Mass media i multimedia.

2.3 El concepte de realitat als mitjans àudio-visual.

- Les concepcions del món generades per la cultura àudio-visual. Creació d'estereotips. (publicitat).
- Informació àudio-visual i fonts d'informació en la construcció de la realitat. Criteris de selecció i rutines de producció.

2.4 Realitat i ficció.

- Estructures narratives realistes i estructures narratives de ficció. Formats i gèneres.
- Influència dels formats en la percepció dels missatges àudio-visuals. Descodificacions aberrants.

Tema 3: **El Llenguatge Àudio-visual:**

3.1 Llenguatge visual:

- L'enquadrament.
- Concepte de pla i tipologia dels plans.
- Moviments de càmera.
- Angulació.
- Transicions visuals.

3.2 Llenguatge sonor:

- Elements del llenguatge sonor
- Veu/paraula, música, efectes, silenci
- Característiques de la veu

3.3 Redacció i Locució en els mitjans audio-visuals

Tema 4: **Lectura de l'àudio-visual**

4.1 Processament de la informació

4.2 Mètode d'anàlisi de productes audio-visuals:

- anuncis
- programes dirigits a públic infantil/juvenil

Tema 5: **Construcció de l'àudio-visual:**

5.1 Tecnologia del so i la imatge:

- Analògica
- Digital

5.2 El guió

- Procés d'elaboració d'un guió.

5.3 La producció d'un àudio-visual:

- El pla de producció
- La realització.
- La post-producció. L'edició
- La sonorització i titulació.

Metodologia

L'assignatura de comunicació àudio-visual i educació combinarà les sessions teòriques amb les pràctiques. En les primeres, el professor impartirà els continguts necessaris per a que els estudiants coneguin les característiques pròpies dels mitjans de comunicació i del llenguatge àudio-visual, així com els fonaments de la tecnologia àudio-visual. A les classes pràctiques es treballarà amb aquests coneixements per tal d'aplicar-los en l'elaboració d'un producte àudio-visual.

Avaluació

L'avaluació de l'aprofitament de l'assignatura es farà a partir dels següents criteris:

- Una prova teòrica individual que es realitzarà a final de curs.
- Els treballs pràctics, tant individuals com de grup, que s'hagin elaborat al llarg del curs.
- Els treballs i la prova individual tindran un valor igual al 45% del total de la nota.

Els treballs de grup tindran un valor del 55% total de la nota.

Bibliografia

FERRÉS, PALOL i Altres, Per a una didàctica dels mitjans àudio-visuals, Barcelona: Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, Zona edició març 1996

"COL-LECCIÓ: ELS AUDIOVISUALS A L'AULA", Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Varis toms.

FERRÉS, PALOL --: com veure la tv? Material didàctic per a infants i joves. CAC, Barcelona, 1998. I- Relats de ficció. II- Els informatius.III-La publicitat.

AGUADED, J.I. , Convivir con la televisión, Barcelona, Ed. Paidós 1999

BOURDIEU, P. Sobre la televisió , Barcelona Ed. 62, 1997

GRAVIZ, A. y POZO, J., Niños, medios de comunicación y su conocimiento, Barcelona, Ed. Herder 1994

RICO, L. TV, TV, fábrica de mentiras (la manipulación de nuestros hijos), Madrid, Espasa-Calpe, 1992

MAQUINAY I RIPOLL, L'Educació àudio-visual, Ed. Secundària Obligatòria i Batxillerat, Barcelona: Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, Gener 1996

MAQUINAY I RIPOLL, L'Educació àudio-visual, Ed. Infantil i Primària, Barcelona: Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, 1995

ADAME GODDARD, L: Guionismo. Cómo redactar guiones para montajes audiovisuales, televisión y cine. Editorial Diana. México. 1989.

URRA ,J; CLEMENTE,M; y VIDAL, M.A: televisión: impacto en la infancia. Siglo Veintiuno de España Editores, Madrid,2000.

ALEJANDRA VALLEJO-NAGERA: mi hijo ya no juega, solo ve la televisión. Temas de hoy.Madrid, 1987.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

CESAREO, G.,La Noticia. Fuentes, procesos, tecnologías i temas en el aparato informativo. , Barcelona: Mitre 1986.

COLOMBO, F., Televisión: la realidad com espectáculo, Barcelona: Gustavo Gili, 1976

COMPARATO, D., El Guió. Art itècnica d'escriure per al cinema i la televisió. ,Bellaterra: U.A.B., 1989

MILLERSON, G., Tècniques de realización y producción en, Televisión, Madrid: IORTU, 1993

Bibliografia sobre radio i escola

BALSEBRE, A. (1994): El Lenguaje radiofónico. Ed. Càtedra. Barcelona

BRECHT,B (1981) : Teoría de la radio. Ed. Gustavo Gili. Barcelona

BLANCH , M.: " Apunts sobre llenguatge radiofònic". Facultat Ciències de la Comunicació .
U.A.B.

EQUIPO FÈNIX (1996): La radio. Ed. Rosaljai. Barcelona

MORENO, I. (1997): La radio en la escuela. Ed. Octaedro. Barcelona

PRADO, E. (1981): Estructura de la información radiofónica. Ed. ATE. Barcelona

RIO,P. (1990): La radio en el diseño curricular. Ed. Bruño. Madrid