

CURS 2003-2004

LLICENCIATURA DE VETERINÀRIA

1- DADES DE L' ASSIGNATURA

ASSIGNATURA	ECONOMIA AGRARIA
CODI	21217
CURS	2º
QUATRIMESTRE	2º
CREDITS	4,5
CREDITS TEORICS	3,0
CREDITS PRACTICS	1,5

2- DADES DEL PROFESSORAT

DEPARTAMENT RESPONSABLE:
CIENCIA ANIMAL I DELS ALIMENTS

PROFESSORS RESPONSABLES	DESPATX	TELEFON	E-MAIL
M ^a JOSÉ MILÁN SENDRA	VO-324	5812152	MariaJose.Milan@uab.es

ALTRES PROFESSORS	DESPATX	TELEFON	E-MAIL
Antoni Graupera	VO-332	5811496	
Ferran Mirasol	VO-332		

3- OBJECTIUS DE L' ASSIGNATURA

OBJECTIUS DE L' ASSIGNATURA
Se pretende aportar unos conocimientos básicos sobre: a) La formación de los precios y el funcionamiento de los mercados, con las características especiales de los mercados de productos agropecuarios. b) El marco político y económico en el que se desarrolla la actividad agraria y el sector agroalimentario. c) la dimensión económica de la agricultura y en especial de la importancia económica de las producciones ganaderas. d) Técnicas de gestión empresarial, que les facilite la adopción de decisiones en su vida profesional. e) Características de la comercialización y localización agroalimentaria.

4- PROGRAMA

CLASSES TEORÍQUES

I. INTRODUCCIÓN

1.1.- Introducción a la economía.

Concepto de economía. El problema de la escasez y la asignación de recursos. Definiciones. La frontera de posibilidades de producción. Conceptos: coste de oportunidad, eficiencia, ley de los rendimientos decrecientes.

II.- FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA

2.1.- Conceptos fundamentales de la teoría del precio.

Las unidades de decisión. Los factores de producción. Los conceptos de mercado. Delimitación y características de los mercados agrarios. Utilidades que produce el proceso comercial. El mercado como mecanismo de asignación.

2.2.- La Teoría elemental de la demanda.

La función de demanda. La curva de demanda del mercado. Desplazamientos de la curva de demanda. Funciones de demanda irreversibles. Estacionalidad de la demanda. Análisis empírico de la demanda de productos agrarios.

2.3.- La Teoría elemental de la oferta.

La función de la oferta. La oferta de mercado. Desplazamientos de la curva de oferta. Estacionalidad de la oferta. Análisis empírico de la oferta de productos agrarios.

2.4.- La Teoría elemental del comportamiento del mercado.

La determinación del precio de equilibrio en un mercado de competencia perfecta. Desplazamientos de la demanda y la oferta. Otras formas de mercado.

2.5.- La elasticidad de la oferta y la demanda.

La elasticidad-precio de la demanda. La elasticidad renta de la demanda. La elasticidad cruzada de la demanda. La elasticidad de la oferta.

2.6.- Aplicaciones de la teoría del precio.

Los problemas del sector agropecuario, inestabilidad de precios y rentas. El control de precios y la agricultura, impuestos y subvenciones. La dinámica de la oferta de productos agrarios.

2.7.- La teoría de la utilidad.

La teoría de la utilidad y las curvas de indiferencia. Las curvas de indiferencia y el equilibrio del consumidor.

2.8.- La producción y sus costes.

La función de producción y la ley de los rendimientos marginales decrecientes. Costes de producción. Costes medios y marginales.

III.- INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

3.1.- Variables macroeconómicas fundamentales.

Definición de las principales magnitudes económicas: PNB, PNN, PIB, RN. Interpretación y evolución de las mismas. Variables nominales y reales. El déficit, la deuda pública, el tipo de interés, el tipo de cambio y la tasa de inflación.

3.2.- El ciclo económico, la demanda agregada y la producción.

Los componentes de la demanda agregada. La demanda agregada. La producción de equilibrio. El consumo, el ahorro y la inversión. El multiplicador. La inversión y la producción. Las tablas *input-output*.

3.3.- El comercio exterior.

El mercado exterior: la balanza comercial y la balanza de pagos. Política comercial internacional. Regulación de mercados internacionales. El GATT y la OMC.

IV.- ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGRARIA

4.1.- La empresa agraria.

Definición de empresa agraria. Clases de empresas en el sector agroalimentario.

4.2.- Variables relativas al logro empresarial.

Clasificación de los costos para la evaluación del logro económico. El valor añadido. Beneficio empresarial. Margen bruto y neto. Margen bruto después de impuestos (cash-flow).

4.3.- Análisis de costos y presupuestos.

Una segunda clasificación de los costos. Costos medios y marginales. Costos fijos y variables. Costos crecientes y decrecientes. Costos constantes. Costos directos e indirectos. Costos de amortización. Costos por intereses de los capitales y por renta de la tierra. El punto muerto.

V.- COMERCIALIZACIÓN Y LOCALIZACIÓN AGRARIA

5.1.- Características de la comercialización agroalimentaria.

Características de la producción agroalimentaria. La integración horizontal en la producción. Las Cooperativas. Las Sociedades Agrarias de Transformación. Las Agrupaciones de Productores Agrarios.

5.2.- El marketing agroalimentario.

La investigación de mercados. Política de producto. Política de precios. Política de distribución. Política de promoción de ventas. Las marcas de calidad y las denominaciones de origen.

5.3.- El problema de la localización agraria

Introducción. Industrias agrarias: localización consumos. Localización de cultivos y actividades ganaderas. El transporte.

VI. ESTRUCTURA Y POLÍTICA AGRARIA

6.1.- Estructuras Agrarias.

Variables estructurales más comunes. Las cuentas del sector agrario: Producción Total Agraria. Producción Final Agraria. Valor Añadido Bruto. Renta Agraria. Interpretación y evolución de las mismas. Estructura de los diferentes sectores ganaderos en Cataluña en España y a nivel mundial.

6.2.- Introducción a la Política Agrícola Común.

Razones de su existencia. Objetivos de la PAC. La Ordenación Común de los Mercados Agrícolas. Principios en que se basan las OCM. Mecanismos utilizados en las OCM. Los principales precios institucionales. La acción socio-estructural de la PAC. La Financiación de la PAC: EL FEOGA.

6.3.- Las Organizaciones Comunes de los Mercados Agrarios.

La OCM de la carne de aves de corral. La OCM del sector huevos. La OCM de la carne de porcino. La OCM de las carnes de ovino y caprino. La OCM de la carne de vacuno. La OCM de la leche y de los productos lácteos.

PRACTIQUES	Tipus	Durada
- Problemas y cuestiones de microeconomía, cálculo de puntos de equilibrio, elasticidades.	Seminari	(Hores) 6h
- Problemas y cuestiones de macroeconomía.	Seminari	2h
- Caso sobre viabilidad económica.	Seminari	2h
- Cálculo de los costes de producción de las diferentes producciones ganaderas (se realizará un caso práctico).	Aula Informática Seminari	3h 4h

BIBLIOGRAFIA

- BALLESTERO E. 1999. Economía de la empresa agraria y alimentaria. (2ª edición) Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- CALDENTY P., GÓMEZ MUÑOZ A.C. 1993. Economía de los mercados agrarios. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- DORNBUSCH R., FISCHER S. 1995. Curso breve de Macroeconomía (6ª edición). Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- FISCHER S., DORNBUSCH R., SCHMALENSEE R. 1995. Economía (2ª edición). Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- LIPSEY R.G. 1993. Introducción a la Economía Positiva. (12ª edición), (12 primeros capítulos). Ed. Vicens-Vives, S.A. Barcelona.
- LIPSEY R.G., HARBURY C. 1993. Principios de Economía (12ª edición). Ed. Vicens-Vives, S.A. Barcelona.
- PARKING M. 1995. Microeconomía. Addison-wesley Iberoamericana.
- RODRIGUEZ-BARRIO J.E., RIVERA L., OLMEDA M. 1990. La gestión comercial de la empresa agroalimentaria. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- SUÁREZ SUÁREZ A.S. 1986. Curso de introducción a la economía de la empresa. Ed. Pirámide.
- VANDENBERGHE N. 1995. Breve teoría del mercado para la Economía Agraria. Ed. Acribia, S.A. Zaragoza.

NORMES D'AVALUACIÓ

Se realizará un examen final, con preguntas tipo test, que incluirá la materia impartida tanto en clases teóricas como en los seminarios y clases de problemas. Se podrá plantear, en el examen, la realización de algún problema. En la nota final se tendrá en cuenta la participación del alumno en las clases prácticas y la resolución del caso (0,5 puntos).

ALTRES INFORMACIONS Tutorías

Mª José Milán	Martes/Jueves de 12:30 a 13:30	VO-324
Antoni Graupera	Martes/Miercoles de 19:00 a 20:00	VO-332