

Microeconomía (Escuela Universitaria de Estudios Empresariales,
UAB, Sabadell)

Profesor: Francesc Trillas, primer cuatrimestre 2004-2005

Objetivos de la asignatura: la asignatura hace un repaso a la teoría microeconómica del consumidor y del productor, investigando los fundamentos de las curvas tradicionales de demanda y oferta, y su interacción en el mercado.

Este programa, las listas de ejercicios que se resolverán en clase y mi correo electrónico están a vuestra disposición en la **página web:**

<http://pareto.uab.es/ftillas/teaching.htm>

Programa de la asignatura:

I. TEORÍA DEL CONSUMIDOR

1. Preferencias y función de utilidad

- 1.1 Noción de preferencia. Propiedades y ejemplos.
- 1.2 Mapas de indiferencia. La relación marginal de sustitución.
- 1.3 Preferencias bajo el concepto de utilidad ordinal.
- 1.4 Curvas de indiferencia. Ejemplos. Sustitutivos y complementarios perfectos. La función Cobb-Douglas.
- 1.5 Utilidad marginal y relación marginal de sustitución.

2. Restricción presupuestaria

- 2.1 Recta presupuestaria y conjunto presupuestario.
- 2.2 Variación en la renta y los precios.
- 2.3 Impuestos, subvenciones y racionamiento.

3. Elección óptima

- 3.1 Maximización de la utilidad bajo restricciones presupuestarias.

3.2 Criterios geométricos RMS y analíticos. Ejemplos.

4. Demanda

4.1 Función de demanda. Ejemplos: sustitutivos complementarios perfectos.

4.2 Variaciones de la renta. Bienes normales e inferiores.

4.3 Variaciones en los precios. Bienes ordinarios y bienes Giffen.

4.4 Curva de demanda inversa.

4.5. Efecto renta y efecto sustitución.

5. Demanda del mercado

5.1 Demanda agregada.

5.2 Elasticidad. Mercados elásticos e inelásticos. Elasticidad e ingreso.

5.3 Excedente del consumidor.

6. Mercados de activos

6.1 Activos financieros sin riesgo.

6.2 Incertidumbre. Utilidad esperada y aversión al riesgo.

II. TEORÍA DE LA EMPRESA

7. Tecnología

7.1 Factores de producción. Capital y trabajo.

7.2 Restricciones tecnológicas. Función de producción. Las isocuantas.

7.3 Producto marginal y relación técnica de sustitución. La ley del producto marginal decreciente. Rendimientos a escala.

8. Maximización de beneficios

8.1 Maximización del beneficio en un mercado precio aceptante.

8.2 Los costes de oportunidad.

8.3 Beneficio a corto plazo y las curvas iso-beneficio.

Beneficio a largo plazo. Curvas de demanda de los factores.

9. Función de coste

9.1 Minimización del coste bajo restricciones tecnológicas.

9.2 Función de coste y curvas isocoste. Costes a corto y largo plazos. Costes fijos, variables y medios.

9.3 El coste marginal. Corto y largo plazo.

10. Función de oferta en competencia perfecta

10.1 El mercado con competencia perfecta. Curva de oferta de una empresa y costes marginales. La curva inversa de oferta. La condición de cierre.

10.2 El excedente del productor y el beneficio.

10.3 Curva de oferta a largo plazo de una empresa.

El equilibrio de la industria a corto y largo plazos con entrada libre.

III. EL EQUILIBRIO PARCIAL

11. Equilibrio en un mercado competitivo

11.1 El equilibrio determinado por la curva de demanda y de oferta.

Estática comparativa y equilibrio.

11.2 Impuestos y eficiencia.

12. El monopolio

12.1 El monopolio. Ejemplos y causas.

12.2 Maximización de los beneficios. Ingreso marginal.

12.3 Monopolio y eficiencia. La pérdida irrecuperable de eficiencia.

12.4 Discriminación de precios. Discriminación de primero, segundo y tercero grados.

13. Competencia imperfecta

13.1 ¿Qué quiere decir una decisión estratégica? Ejemplos.

13.2 El oligopolio.

IV. EXTENSIONES

14. El intercambio

14.1 La caja de Edgeworth. El comercio.

14.2 Existencia de equilibrio. Equilibrio y eficiencia.

- 14.3 El primer Teorema del bienestar.
- 14.4 El segundo Teorema del bienestar.

15. Externalidades

- 15.1 Externalidades: noción y ejemplos.
- 15.2 Impacto sobre el bienestar social.
- 15.3 Políticas: tasas, normas y mercados de permisos.

Bibliografía de la asignatura

Bibliografía básica

- Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld, *Microeconomía*, Prentice Hall, 2003, 5ª edición.
- Hal R. Varian, *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch Editor, 2002, 5ª edición.

Bibliografía (no básica)

- Frank, Robert H., *Microeconomía y Conducta*, 4ª Edición, McGraw-Hill, 2001.
- Hey, John D., *Microeconomía Intermedia*, McGraw-Hill, 2004.
- Mas-Colell, A.; M.D. Whinston, i J.R. Green, *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.
- Nicholson, Walter, *Teoría Microeconómica, Principios básicos y aplicaciones*, 6ª Edición, McGraw-Hill, 1997.

Horario de atención a alumnos:

Jueves: de 16.45 a 18.45 h

Viernes: de 10 a 12 h

(Se recomienda avisar por e-mail antes de venir)

Evaluación de la asignatura:

La evaluación estará basada en un examen a final de curso (**todo el alumnado que se presente al examen será evaluado**). No obstante, las listas de ejercicios que saldrán publicadas durante el curso sirven para hacer una autoevaluación continuada.

