

FRANÇÈS EMPRESARIAL 1 (4,5 crèdits)

Objectius:

Aquest curs de francès ofereix una eina de perfeccionament en francès i un coneixement de la comunicació professional.

Els objectius que s'han d'assolir són:

- comprendre missatges sobre temes econòmics difosos pels mitjans de comunicació com la ràdio, la televisió, la premsa.
- Comprendre un interlocutor i mantenir una conversa senzilla sobre temes econòmics o comercials
- Comprendre converses telefòniques de caire comercial.
- Llegir i utilitzar articles de premsa no especialitzada sobre temes socioeconòmics i exposar el seu punt de vista oral ment i per escrit
- Redactar comentaris de gràfiques

Continguts:

- Competència lingüística:
 - . lèxic específic
 - . quantificació, presentació, comparació, situació en el temps i l'espai, modalitats enunciatives
- Competència pragmàtica:
 - . estratègies de comunicació oral i escrita.
- Sensibilització sociocultural :
 - . codis de salutació en les relacions de treball
 - . diferències culturals en els intercanvis
 - . cultura d'empresa.

Per a la qual cosa es desenvoluparan, al llarg del curs, tota mena d'activitats a l'entorn dels següents documents:

- converses telefòniques
- Documents vídeo.
- Cartes comercials
- Articles de premsa francòfona
- Gràfiques

Que a més permetran un coneixement de l'entorn social i econòmic francòfon i una comprensió dels hàbits lingüístics del món de l'empresa.

Bibliografia recomanada.

Cloose, E. (2004) Le français du monde du travail, Difusión.

Seignoux et al (2000) communication express. Cle Inter. (manuel et cassette)

Verlinde, S . Dictionnaire contextuel du français économique.tome A. : l'entreprise Louvain, garant 1993

Delatour, Y. (2000) grammaire pratique du français. Hachette. Fle

Projet Camille travailler en France, la recherche d'un emploi Cle 1998 (CDrom)

Français des relations professionnelles- Didier- Video.

