

Asignatura <b>Microeconomía I</b>	Código <b>25035</b>
--------------------------------------	------------------------

Curso académico <b>2004/2005</b>	Ciclo <b>1</b>	Cuatrimestre <b>Septiembre-Febrero</b>
-------------------------------------	-------------------	---

Grupo/s	Profesor	Despacho	E-mail	Teléfono
52	Jordi Massó	B3-186	jordi.masso@uab.es	93-581-2370
51, 60	Pau Olivella	B3-142	pau.olivella@uab.es	93-581-2369
01, 02	Núria Rodriguez	B3-178	nuria.rodriguez@uab.es	93-581-2708

#### DESCRIPTOR OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Comportamiento racional, preferencias y utilidad, consumo y demanda, elección intertemporal, incertidumbre y decisiones empresariales.

#### OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA

Análisis detallado del comportamiento de los consumidores y de las empresas mediante las herramientas de la microeconomía.

#### PREREQUISITOS

Métodos Matemáticos de la Economía I. Métodos Matemáticos de la Economía II.

#### PROGRAMA

#### **PARTE I: INTRODUCCIÓN**

##### **1. La microeconomía**

- 1.1. El contenido de la microeconomía
- 1.2. Los modelos económicos

#### **PARTE II: LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR**

##### **2. La maximización de la utilidad**

- 2.1. Las preferencias y las curvas de indiferencia
- 2.2. Las funciones de utilidad
- 2.3. La restricción presupuestaria
- 2.4. La elección óptima del consumo

##### **3. Análisis de estática comparativa de la demanda individual**

- 3.1. La función de demanda
- 3.2. Variaciones de la renta: bienes normales e inferiores y curva de Engel
- 3.3. Variaciones de precios: los efectos renta y sustitución y la ecuación de Slutsky
- 3.4. Aplicaciones: La oferta de trabajo y la elección intertemporal

## **PARTE III: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN**

### **4. La tecnología y las funciones de producción**

- 4.1. Los factores y los productos
- 4.2. Las funciones de producción y la relación técnica de sustitución
- 4.3. La productividad marginal y la productividad media
- 4.4. Los rendimientos de escala

### **5. La maximización de los beneficios**

- 5.1. La maximización de los beneficios
- 5.2. Las funciones de demanda de factores
- 5.3. La función de oferta de la empresa competitiva

### **6. Las funciones de costes**

- 6.1. La minimización de costes
- 6.2. Las funciones de costes totales
- 6.3. Los costes medios y marginales
- 6.4. Los costes a corto y largo plazo
- 6.5. La maximización de beneficios y las funciones de oferta a corto y a largo plazo

CALENDARIO APROXIMADO (SESIONES DE TEORÍA) Total: 24 sesiones

Tema 1	1 sesión	Tema 4	3 sesiones
Tema 2	6 sesiones	Tema 5	3 sesiones
Tema 3	6 sesiones	Tema 6	5 sesiones

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA I COMPLEMENTARIA

### Básica

Varian H. (1998): Microeconomía intermedia: Un enfoque moderno. Antoni Bosch (quinta edición). Barcelona

### Complementaria

- Estrin, S. y Laidler, D. (1995): Microeconomía. Prentice Hall (cuarta edición).
- Frank, R.H. (1992): Microeconomía y conducta. Mc Graw Hill (primera edición).
- Henderson, J.M. y Quandt, R.E. (1979): Teoría Microeconómica. Ariel (cuarta edición).
- Quirk, J. (1976): Microeconomía. Antoni Bosch (primera edición).
- Nicholson, W. (2002): Teoría Microeconómica. Thomson (octava edición).

## NORMAS DE EXAMEN Y EVALUACIÓN

La evaluación se basará íntegramente en la puntuación obtenida en un único examen final.

PROFESOR	HORARIO DE TUTORÍAS
Jordi Massó ( <a href="http://pareto.uab.es/jmasso/">http://pareto.uab.es/jmasso/</a> )	Martes y Jueves de 16:30 a 18:00
Pau Olivella ( <a href="http://pareto.uab.es/polivella/">http://pareto.uab.es/polivella/</a> )	Lunes y Miércoles de 17:55 a 19:10
Núria Rodríguez	Martes de 16:30 a 18:00 y Miércoles de 13:30 a 15:00