

CURS ACADÈMIC: 2005-2006

LLICENCIATURA: Publicitat i Relacions Públiques CURS: 2n

Codi: 20665
Assignatura: Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
Tipus d'assignatura: troncal
Nº de crèdits: 5
Professorat: - **teoria:** Juan José Perona (castellà)
- **pràctiques:** Mariluz Barbeito, Dolors Bernadas i Juan José Perona (Català/castellà)
Quadrimestre: 1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Introducció a la teoria del llenguatge radiofònic. Formació teòrico-pràctica en l'ús dels diferents elements que configuren el llenguatge radiofònic, així com en les principals tècniques de producció i realització radiofòniques publicitàries.

TEMARI:

Tema 1: El llenguatge radiofònic

- Aspectes conceptuals del llenguatge radiofònic
- Definició
- Dimensions semàntica i estètica
- Principals formats publicitaris radiofònics
- Usos del llenguatge radiofònic a la publicitat

Tema 2: El llenguatge verbal

- Característiques estructurals
- Característiques expressives
- Ritme

Tema 3: El llenguatge musical

- Característiques expressives
- Funcions del llenguatge musical a la ràdio
- Hàbits d'utilització de la música a la publicitat radiofònica

Tema 4: Els efectes sonors

- Definició i característiques
- Denotació / connotació
- Font sonora i objecte sonor
- Funcions dels efectes sonors a la ràdio

Tema 5: El silenci

- Definició i característiques
- Funcions del silenci radiofònic

Tema 6. El guió radiofònic

- 6.1. Definició
- 6.2. Tipologia del guió: literari i tècnic
- 6.3. Estils de guions: americà i europeu
- 6.4. Tipus de guió/tipus de programa

Tema 7: El muntatge radiofònic

- Definició
- Simultaneïtat i juxtaposició dels sistemes sonors
- Tècniques de realització

Tema 8: Planificació sonora

- Concepte de pla radiofònic
- Plans sonors

Tema 9: El muntatge música-verbal

- Interrelació paraula – música
- La sincronia paraula – música: el *raccord*
- El recurs de la quadratura

Tema 10: La construcció de l'espai sonor radiofònic

- El concepte d'espai sonor
- La direcció
- El moviment

Tema 11: El temps radiofònic

- El concepte de temps radiofònic
- Producció del temps radiofònic
- La seqüència sonora
- Continuïtat temporal
- Paral·lelisme

Tema 12: Les imatges auditives

- Definició
- Universos conceptuals del llenguatge radiofònic
- Creació d'imatges auditives

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- BALSEBRE TORROJA, Armand: *El lenguaje radiofónico*. Ed. Cátedra, Madrid, 1994.
- BARBEITO, M.L. y VÁZQUEZ, M.: "La radio, un medio publicitario infravalorado". En *La publicidad en la radio. VI Jornadas de Comunicación Social*. Edt. Diputación de Pontevedra. 2000.
- BETÉS RODRÍGUEZ, K.: *El sonido de la persuasión: relatos publicitarios en la radio*. Edt. Fundación Univesitaria San Pablo-CEU. Valencia. 2002.
- GUTIÉRREZ GARCÍA, M.; PERONA PÁEZ, J.J.: *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Ed. Bosch, Barcelona, 2002.
- HUERTAS BAILÉN, A; PERONA PÁEZ, J.J: *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Ed. Bosch, Barcelona, 1999.
- MUELA MOLINA, C.: *La publicidad radiofónica en España*. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid. 2001.
- RODERO, E. Y OTROS: *La radio que convence: manual para creativos y locutores publicitarios*. Edt. Ariel. Barcelona. 2004.
- RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel: *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Ed. Paidós, Barcelona, 1998.

COMPLEMENTÀRIA:

- ARNHEIM, R: *Estética radiofónica*. Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- BAREA, P: *Redacción y guiones*. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao, 1992.
- BELTRÁN MONER, R: *La ambientación musical*. Ed. IORTV, Madrid, 1984.
- CEBRIÁN HERREROS, M: *Información radiofónica: Mediación técnica, tratamiento y programación*. Ed. Síntesis, Madrid, 1994.
- FUZELLIER, E: *Le langage radiophonique*, IHEC, París, 1965.
- MCLEISH, R: *Técnicas de creación y realización en radio*. IORTV, Madrid, 1983.
- MERAYO PÉREZ, A: *Para entender la radio*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 1992.
- MERAYO PÉREZ, A. y PÉREZ ÁLVAREZ, C.: *La magia radiofónica de las palabras*. Edt. Libería Cervantes. Salamanca. 2001.
- PERONA PÁEZ, JJ: *El ritmo en la expresión radiofónica*. Tesis doctoral, UAB, 1992.
- TERRÓN, J.L: *El silencio en la radio*. Tesis doctoral, UAB, 1990.

METODOLOGIA DOCENT:

Aquesta aprofundeix en la interrelació teoria i pràctica, és a dir, en l'aprenentatge dels conceptes teòrics i la seva aplicació en la producció i realització radiofònica publicitària. També l'anàlisi i l'escolta de la publicitat radiofònica esdevé un element important en el desenvolupament d'aquesta assignatura.

TEORIA: Sessions expositives on es desenvoluparan els continguts del temari, fonamentals per a l'elaboració dels exercicis pràctics i el porta-folis.

PRÀCTIQUES: Els estudiants hauran de preparar, amb una periodicitat aproximadament quinzenal, productes publicitaris en els que incorporaran de forma progressiva els diversos elements que configuren el llenguatge radiofònic. Algunes pràctiques seran individuals i altres es treballaran en grup.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Es plantegen dues formes per superar la matèria:

- **l'avaluació continuada:** l'alumne s'haurà de comprometre a la realització del programa de pràctiques i del seu porta-folis, el qual serà fonamental per superar la part teòrica de la matèria. En el cas de produir-se una falta, l'estudiant passarà automàticament al sistema d'examen final, tot i que pot continuar participant en les pràctiques amb el seu grup.
- **l'examen final:** aquest comportarà la realització d'una prova teòrica i una prova pràctica que es farà pública un mes abans de la data d'examen prevista per la secretaria del Centre.

OBSERVACIONS:

Les sessions teòriques es desenvoluparan en una aula equipada amb reproductors d'àudio, mentre que les pràctiques es faran en els laboratoris de ràdio de la Facultat, els estudis de continuïtat i les aules Dalet.

Data

Signatura del Cap del Departament