

Codi:	20670
Assignatura:	Teoria del Consumidor
Tipus d'assignatura:	Op.
Núm. de crèdits:	5
Professorat:	Samanta Júdez
Quatrimestre:	2n

Programa de l'assignatura

El curs estarà estructurat en quatre unitats docents. Cada unitat estarà subdividida en unitats temàtiques. La teoria es completarà amb exemples: lectura d'articles, pràctiques i anàlisi de campanyes on s'apliquin els conceptes estudiats a classe.

UNITAT 1- Introducció a la teoria del consumidor

- 1) Què és la teoria del consumidor?**
- 2) Eines de coneixement del consumidor: la investigació. Paradigmes i exemples.**
- 3) Concepte clau: la segmentació**

UNITAT 2- El consumidor com a individu

- 1) Percepció del consumidor***
- 2) Aprenentatge del consumidor.***
- 3) Motivació del consumidor***
- 4) Personalitat i comportament del consumidor***
- 5) Formació i canvi d'actituds del consumidor***

UNITAT 3: El consumidor en el seu ambient social i cultural

- 1) Grups de referència i influències familiars**
- 2) Classe social i comportament del consumidor.**
- 3) Influència de la cultura en el comportament del consumidor**
- 4) Subcultures i comportament del consumidor**
- 5) Comportament intercultural del consumidor: perspectiva internacional**

UNITAT 4: La presa de decisions

- 1) La influència del consumidor i la difusió d'innovacions. Lideratge**
- 2) Presa de decisions del consumidor. Nivells i models**