

CURS ACADÈMIC: 2005-2006

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: 1r

Codi:	20689
Assignatura:	Teories de la comunicació I
Tipus d'assignatura:	Tr
Nº de crèdits:	5 (4 teòrics + 1 pràctic)
Professorat:	M. Rodrigo (Grup 4) (Docència en castellà)
Quadrimestre:	2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social i contextualitzar-los en el marc polític, social, econòmic i cultural.
- Afavorir la reflexió crítica a l'entorn del paper dels mitjans de comunicació en la societat.
- Crear conjuntament, dins l'aula, els instruments apropiats de reflexió sobre la realitat dels mitjans, la realitat social i les tasques dels professionals de la comunicació en l'actualitat.

TEMARI:

- La pluridisciplinarietat en l'estudi de la comunicació.
 - La comunicació com a objecte d'estudi.
 - L'aportació de les ciències socials i humanes.
 - Característiques actuals del camp de la investigació en comunicació.
- Els paradigmes i les tendències en l'estudi de la comunicació.
 - El paradigma estructural-funcionalista.
 - La perspectiva interpretativa.
 - La perspectiva crítica.
- L'estudi dels productors de la comunicació de masses.
 - Característiques dels estudis sobre la producció comunicativa.
 - La producció de ficció.
 - La producció de la informació.
- L'estudi dels productes comunicatius.
 - L'ús de l'anàlisi de contingut.
 - Inicis i aportacions de l'anàlisi del discurs.
 - L'anàlisi de les representacions mediàtiques.
- L'estudi dels processos de recepció de la comunicació i de la seva influència.
 - De les teories de l'audiència a les teories de la recepció.
 - De les teories dels efectes a les teories de la influència.
 - Teories culturals sobre la globalització de la comunicació.

BIBLIOGRAFIA

- BADIA, L. (1992) De la persuasió a la tematització. Barcelona, Ed. Pòrtic.
- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Barcelona. Editorial Paidós Ibérica.
- JENSEN, K.B. i JANKOWSKI, N.W. (Eds.) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona, Bosch Casa Editorial.
- McQUAIL, D. (2000): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona, EUNSA.
- MONTERO, M.D. (1994) La informació periodística i la seva influència social. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (en castellà La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1995): Los modelos de la comunicación. Madrid, Editorial Tecnos.
- RODRIGO, M. (1999): La construcción de la noticia. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- RODRIGO, M. (1999): La comunicación intercultural. Barcelona, Ed. Anthropos.
- RODRIGO, M. (2000): Identitats i comunicació intercultural. Valencia, Edicions 3i4.
- RODRIGO, M. (2001): Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas. Bellaterra, Barcelona. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- SAPERAS, E. (1987): Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Ariel.
- SAPERAS, E. (1992): Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona, Editorial Pòrtic.
- SCHRAMM, W. (1982): La ciencia de la comunicación humana. Barcelona, Editorial Grijalbo.
- VELÁZQUEZ, Teresa (1992) Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel.
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- WOLF, M. (1992): Els efectes socials de comunicació de masses. Barcelona, Editorial Pòrtic.

METODOLOGIA DOCENT:

- a) Clases teòriques.
- b) Clases pràctiques integrades a la teoria: lectures, discussions i ressenyes de textos.
- c) Tutories

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Examen final.

OBSERVACIONS:

Canó, ordinador, aules adequades al nombre d'alumnes.

Bellaterra, 1 de juny de 2005

Signatura del Cap del Departament