

CURS ACADÈMIC: 2005-2006

LLICENCIATURA: PERIODISME

CURS: 4t

Codi:	20745
Assignatura:	INFORMACIÓ ESPECIALITZADA EN MITJANS AUDIOVISUALS (ON LINE)
Tipus d'assignatura:	OP
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Rosa Franquet, i Xavier Ribes
Quatrimestre:	1er

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- Analitzar l'evolució de les diferents indústries culturals i en especials dels mitjans de comunicació a la xarxa.
- Conèixer les possibilitats que ofereixen les tecnologies interactives mitjançant l'anàlisi de produccions multimèdia en línia.
- Elaboració de continguts informatius multimèdia per a la distribució en línia.

Avaluació:

- 1.- Es valorarà la participació i aportació de l'alumne/a a la discussió col·lectiva a classe.
- 2.- Elaboració i lliurament de tots els treballs realitzats durant el curs en els terminis establerts.
- 3.- Examen final o realització d'un treball teòric per aquells/es alumnes que segueixen el sistema d'avaluació continuada. Anàlisi comparatiu d'aplicacions en línia.

Pràctiques:

- 1.- Anàlisi de pàgines Web de diferents indústries culturals.
- 2.- Cercar informació a través de la xarxa.
- 3.- Realització d'una informació multimèdia en línia individual mitjançant un sistema de plantilles subministrades a classe.
- 4.- Elaboració d'un projecte en grup d'informació multimèdia en línia.

Nota: Els/las alumnes que no realitzin totes les pràctiques no podran acollir-se al sistema d'avaluació continuada.

Teoria

I.- Transformació de les indústries culturals.

- 1.1.- Processos de canvi a les diferents indústries culturals.
- 1.2.- Internet com a font d'informació. Situacions d'excepcionalitat.
- 1.3.- Emergència de la TDT i la televisió interactiva.
- 1.4.- Els desafiaments de la comunicació en línia.

II.- Els mitjans de comunicació a la xarxa.

- 2.1.- Estratègies i tendències a les principals empreses de comunicació.
- 2.2.- Evolució de l'empresa periodística a Internet: Models d'organització.
- 2.3.- Pràctica periodística i rutines productives a l'entorn virtual.
- 2.4.- Anàlisi de formats i continguts en línia.
- 2.5.- Els mitjans audiovisuals públics: BBC News, RTVE, CCRTV.
- 2.6.- Els mitjans audiovisuals privats: Antena 3, T5, Cadena Ser.
- 2.7.- Premsa a Internet: El Periódico, La Vanguardia, El Mundo i El País.
- 2.8.- Nous actors: Canal Cultura, Vilaweb, laMalla.
- 2.9.- El fenomen dels weblogs i els vlogs.

Bibliografia bàsica:

- **Armentia, J. L.** *Los primeros pasos de un largo proceso. El diseño en los medios digitales*, a revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004.
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7>
- **Cantalapiedra, J.M.** *¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la Red*, a revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004.
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4>
- **Bustamante, E. (coord.).** *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona, Gedisa, 2002.
- **Bustamante, E. (coord.).** *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona, Gedisa, 2003.
- **Díaz Noci, J. y Salaverría, R (coord.).** *Manual de redacción ciberperiodística*, Barcelona Ariel, 2003.
- **Domingo, D.** *Periodisme digital a Catalunya: radiografia de 445 webs informatius*. Barcelona, Col·legi de Periodistes, 2004.
- **Flores, J. i Miquel, A.** *Ciberperiodismo*. Madrid, Ediciones 2010, 2001.
- **Franquet, R.** "Las televisiones a la conquista del espacio Web" , a, *Anuario de la Comunicación* , Madrid : GECA , 2005, p. 164-173
- **Franquet, R., Soto, M.T., Ribes, F.X. i Fernández, D.** *Assalt a la Xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació en català*. Col·legi de Periodistes, 2005.
- **Franquet, R.** *Los radiodifusores ante la zozobra digital. Renovarse para nuevos escenarios*, a revista Telos, nº 53. Madrid. Fundación Telefónica, 2002.
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7>
- **Sparks, C.** "La influencia de Internet en los medios de comunicación convencionales", a Beneyto, J.V. *La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático*. Madrid, Santillana, 2002.

Bibliografia complementaria:

- **Calvo, S. y Reinares, P.** *Comunicación en Internet*. Madrid, Paraninfo, 2001.
- **Franquet, R.**, *Multimèdia: llums i ombres d'un sector estratègic*. A Quaderns del CAC, 15. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003. <http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q15castfranquet.pdf>
- **Franquet, R.** "Escenarios de consumo en el entorno doméstico", a López, N.I.; y Peñafiel, C. (coord.). *La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías*. Madrid, Fragua, 2003.
- **Franquet, R.** "Comunicar en la Sociedad de la Información", a revista de estudios ZER, nº 7. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1999.
- **Gallo, B.G.** *Periodistas Digitales*. Zaragoza, Asociación de la Prensa de Aragón, 2002.
- **Gil, Q.** *Análisis centrípeto de la periodista en red. Nuevos perfiles profesionales*. A revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004. <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2>
- **King, E.** *The online journalist*. New York: Harcourt Brace College Publishers, 1997.
- **Ribes, X.** *Edició i presentació multimèdia*. Bellaterra. Servei de Publicacions UAB, 2003.