

CURS ACADEMIC 2005 - 2006

LLICENCIATURA: PERIODISME

CURS: 4rt

Codi:	20750
Assignatura:	Polítiques de Comunicació
Tipus d'assignatura:	T
Nº de crèdits:	5
Professor:	Miquel de MORAGAS Marcial MURCIANO Fernando SABES Isabel FERNANDEZ
Quatrimestre:	2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu principal de l'assignatura és l'anàlisi de les polítiques de comunicació i cultura, amb referències a la planificació de l'activitat comunicativa, l'economia política de la comunicació, les polítiques culturals, les polítiques de comunicació i les noves polítiques en l'actual societat de la informació i el coneixement.

TEMARI

- I. ASPECTES INTRODUCTORIS: OBJECTIUS, PRINCIPALS PROBLEMES, BIBLIOGRAFIA I FONTS DOCUMENTALS.
- II. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ: DEFINICIONS, CONCEPTES I EVOLUCIÓ.
- III. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ A EUROPA, ESPANYA I CATALUNYA.
- IV. DIGITALITZACIÓ. REPTES INDUSTRIALS I REGULACIÓ.
- V. LES POLÍTIQUES CULTURALS.
- VI. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ I LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

AUNA FUNDACION

2005 *eESPAÑA 2005. Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*, Auna Fundación, Madrid.

BUSTAMANTE, E., (Ed.)

2002 *Comunicación y Cultura en la era digital*, Gedisa Editorial, Barcelona.

BUSTAMANTE, E. , (Ed.)

2003 *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Gedisa Editorial, Barcelona.

COROMINAS, MARIA, J. A. GUIMERÀ, I. FERNÁNDEZ, M. BONET

2005 *Polítiques públiques de ràdio i televisió local en l'entorn digital a Espanya (1997-2004)"*, *Trípodos*, nº extraordinari, pp. 639-650.

MORAGAS, M. i M. COROMINAS (Eds.).

2005 *Informe de la comunicació a Catalunya (2003-2004)*, Aldea Global, UAB, Bellaterra.

QUADERNS DEL CAC, INCOM-UAB

2005 *Comunicació internacional i polítiques de comunicació. XXV anys de l'Informe Mac Bride.*
www.portalcomunicacio.com
<http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q21cas.html>

UNIÓ EUROPEA

2005 *Introducció a la Política Audiovisual*
http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/intro/intro_es.pdf

UNIÓ EUROPEA

2005 *Programa de apoyo a la industria audiovisual europea (MEDIA Plus – 2001 –2005).*
http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html
(en anglès, amb alguns documents en espanyol en PDF).

UNIÓ EUROPEA

2005 *Directiva “Televisió sense fronteres” (i posteriors modificacions)*
<http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/regul/twf/newtwf-e.htm>

WOLTON, D.

2004 *La otra mundialización. Los desafíos de la cohabitación mundial global*, Gedisa Editorial, Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA. FONTS INFORMATIVES “ON LINE”

UNESCO (Portal general)

<http://portal.unesco.org/>

UNIÓ EUROPEA (Portal general)

http://www.europa.eu.int/comm/index_es.htm

CIMERA MUNDIAL SOBRE SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ (WSIS)

<http://www.itu.int/wsis/index-es.html>

OBSERVATORIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

<http://www.observatorio.es/>

SECRETARIA PER A LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ (DURSI)

<http://dursi.gencat.es/ca/si/institucional/presentació.htm>

PORTAL DE LA COMUNICACIÓ (InCom-UAB)

(Especialment “Observatori Polítics de Comunicació”)

<http://www.portalcomunicacio.com>

CONSELL DE L’AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC)

<http://www.audiovisualcat.net/>

DIRECCIÓ GENERAL DE MITJANS I SERVEIS DE DIFUSIÓ AUDIOVISUAL

<http://www6.gencat.net/dgma/scripts/index.asp>

SISTEMA D’AVALUACIÓ

Examen final

Treball de curs i pràctiques d’aula segons cada professor i grup.

Data

Signatura del Cap de Departament