

**CURSO ACADEMICO:** 2005-2006

**LICENCIATURA:** PERIODISMO

**CURSO:** 4º

<b>Código:</b>	20758
<b>Asignatura:</b>	Teoría y Técnica de las Retransmisiones Deportivas en Radio y TV
<b>Tipo de asignatura:</b>	Op. Al.
<b>Nº de créditos:</b>	5
<b>Profesorado:</b>	Teoría: Elisabet García (Gr 01), catalán Josep M. Blanco (Gr 51) catalán Prácticas: Elisabet García (Gr 01), Josep M. Blanco (Gr 51), Isidro Ramos (Grup 01 i 51)
<b>Cuatrimestre:</b>	Octavo

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

Conocimiento teórico y práctico de las características expresivas y técnicas narrativas de la producción informativa en el ámbito de las retransmisiones deportivas en los medios audiovisuales (radio y televisión). Planificación de medios técnicos y humanos. Producción y análisis de productos

### **TEMARIO:**

#### **Lección 1.-**

El espectáculo deportivo  
Deportes radiogénicos y telegénicos  
Las audiencias  
Las diferentes modalidades de consumo mediático

#### **Lección 2.- Relaciones financieras entre deporte y medios**

Deporte y medios, intereses complementarios  
El patrocinio  
Los derechos de imagen  
Las figuras mediáticas y los intereses comerciales  
La publicidad en los estadios  
La publicidad televisiva  
La publicidad radiofónica  
La compra-venta de los derechos de transmisión

### **Lección 3.- Las retransmisiones deportivas**

Delimitación conceptual

La representación mediática del deporte

El factor tiempo. Retransmisiones en simultaneidad y en diferido

Técnicas narrativas

La re-espectacularización del espectáculo deportivo

### **Lección 4.- Las retransmisiones en la radio**

Evolución histórica

Retransmisiones y simultáneos

Estrategias de programación

Radio-fórmulas deportivas

### **Lección 5.- Las retransmisiones en la televisión**

Las primeras retransmisiones

Los grandes acontecimientos deportivos

La adecuación de las reglas de juego a las necesidades publicitarias de la televisión

Estrategias de programación

Las cadenas especializadas y de peaje

### **Lección 6.- Infraestructura técnica y humana en radio y televisión**

Las unidades móviles

Tipos de cámaras, soportes y ópticas

Los aparatos para repeticiones

El grafismo electrónico y la informática

La realización integrada

Tipos de micrófonos y soportes

Enlaces y satélites para la transmisión en directo

Últimos avances técnicos

Personal y funciones profesionales

### **Lección 7.- La cobertura mediática del acontecimiento deportivo**

Rutinas productivas, audiencias y reglamentos

Características de las instalaciones deportivas

Número y posiciones de las cámaras

Número y posiciones de los micrófonos

Información y espectacularidad

Señal internacional y personalización

### **Lección 8.- Traducción televisiva del espectáculo deportivo**

La percepción audiovisual. El espectáculo se convierte en otro espectáculo

La necesidad del libro de estilo.

Tiempo deportivo/tiempo televisivo. Replay. "Slow motion"

Espacio deportivo/espacio televisivo. El encuadre. La angulación. El campo

La interpretación numérica del espectáculo deportivo

La verificación y recreación de los hechos

Estructura de la narración. Macro-estructura y micro-estructuras

Ritmo

## **Lección 9.- La locución en radio y televisión**

Algunos conceptos sobre locución

El cuidado del aparato fonador

Preparación de la locución: Documentación previa e improvisación

El diseño del libro de estilo

Los encargados de la locución

La locución radiofónica. Forma y contenido

La locución televisiva. Forma y contenido

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BASICA:**

- BARROSO, J.: Realización de los géneros televisivos, Ed. Síntesis, Madrid, 1996
- BLANCO, J.M. Las retransmisiones deportivas. Técnicas de narración radiofónica, Ed. CIMS 97 – MIDAC, Barcelona, 2002
- DAYAN, D. i KATZ, E. : La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos, Gustavo Gili, Barcelona, 1995
- FANDIÑO, X. La producción del ciclismo en televisión, Tórculo Edicions, S.L. Santiago de Compostela, 2002
- JONES, D.E. (Ed): Esport i mitjans de comunicació a Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació y Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, Barcelona, 1996
- MILLERSON, G. Técnicas de realización y producción en televisión, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1991

### **COMPLEMENTARIA:**

- ANDREFF, W. y NYS, J.F. Le sport et la télévision. Relations économiques: pluralité d'intérêts et sources d'ambigüités, Dalloz, Paris, 1987
- GOLDLUST, J. Playing for keeps. Sport, the media and society, Longman Cheshire, Melbourne, 1987
- MORAGAS, M. et al.: "Deporte y medios de comunicación" a Telos, n1 38, Fundesco, Madrid, junio-agosto 1994 : 57-132
- PORRO, N (a cura di) Francia '98. Il pallone globale, (col-lección VQPT n° 173) RAI-ERI, Roma 2000
- TESSON, C. "Le ballon dans la lucarne. Mise en scène du football" en Cahiers du Cinema, n1 386, 1986: 41-47
- TVE: Manual de Producción. Personalización TVE JJOO '92, 20 versión, 10 julio 1992
- TOMASETTI, G. "Flash-back sur la Coupe du Monde de Football 1990", a Revue de l'UER, n° 6, 1990

## **METODOLOGIA DOCENTE:**

### **TEORIA:**

La/ El profesor expondrá el contenido del programa y lo complementará con el visionado de ejemplos audiovisuales

### **PRACTICA**

Dependiendo de su contenido, las prácticas se llevarán a cabo por parejas o en equipos de diez personas.

La planificación definitiva de las prácticas está sometida al número de alumnos y a los días de clase. A nivel orientativo, hay que decir que se han previsto diversos tipos de prácticas:

- a) Locución de fragmentos de pruebas deportivas para radio
- b) Locución de fragmentos de pruebas deportivas por televisión
- c) Cobertura televisiva en directo de pruebas deportivas.

2.- Prácticas de salida de campus. Consistirán en:

- a) locuciones radiofónicas hechas "in situ"

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

### **1. Alumnos que siguen regularmente el curso.**

Los alumnos que opten por la evaluación continuada deberán asistir obligatoriamente a todas las prácticas programadas. Cualquier ausencia deberá ser justificada convenientemente

De la misma manera, se deberán realizar todos los ejercicios y los trabajos encargados para profundizar en determinados aspectos del programa: planificación de la cobertura televisiva de diferentes deportes, análisis comparativo de locuciones radiofónicas i/o televisivas etc.

#### **1.1. - Primera convocatoria**

La nota final vendrá determinada por las notas de las prácticas y de los trabajos realizados durante el curso

#### **1.2. Segunda convocatoria**

Los alumnos que en primera convocatoria hayan suspendido la asignatura, en la convocatoria de septiembre deberán realizar una prueba escrita y un examen práctico que deberán aprobarse por separado

### **2.- Alumnos que no siguen regularmente el curso**

#### **2.1. Primera y segunda convocatorias**

La nota final resultará de hacer media entre:

- a) examen teórico aprobado
- b) examen práctico aprobado

Con el fin de preparar la asignatura, los alumnos que lo soliciten podrán seguir un programa de tutorías

## **OTRAS CUESTIONES**

## **OBSERVACIONES**

Aulario e infraestructuras necesarias:

- Aula para poder reproducir imagen (VHS, DVD) y sonido (cassete) con cierta calidad.
- Laboratorios RTV (platós)
- En las salidas de campus se prevé que los alumnos puedan pedir micrófonos unidireccionales

Bellaterra, 5 julio 2005

Firma del Director del Departamento