

SOCIOLOGIA DE LA RELIGIÓ

Codi 21103 Crèdits 6 Semestre 1

Joan Estruch

Aquesta matèria optativa s'estructurarà a l'entorn de dos eixos principals. En un primer bloc temàtic, de caràcter introductori, s'examinaran la conceptualització del fenomen religiós i la perspectiva sociològica d'anàlisi. El segon bloc, que ocuparà tota la resta del curs, estarà dedicada a l'estudi d'algunes de les principals línies actuals de recerca en la matèria.

PROGRAMA

I Introducció

1. De què parlem quan parlem de religió? Religió i església; religió i creença en la divinitat. El problema de les definicions: definicions substantives versus definicions funcionals.

2. La perspectiva sociològica d'anàlisi dels fenòmens religiosos: déus creadors d'homes i homes creadors de déus.

3. L'evolució històrica de la sociologia de la religió com a disciplina: els grans clàssics; el període de la sociologia eclesiocèntrica i la creixent marginalitat de l'estudi de les religions; l'obra de Berger i Luckmann i la vinculació entre sociologia de la religió i sociologia del coneixement.

II Els grans eixos actuals de la recerca

4. El procés de secularització. Anàlisi crítica de la literatura sociològica sobre la secularització. Què és i què no és una societat secular?

5. El pluralisme religiós. Models de pluralisme. Què és i què no és una societat plural?

6. Els fonamentalismes. L'emergència de corrents fonamentalistes en el marc d'unes societats secularitzades i plurals. El fonamentalisme protestant i els "fonamentalismes" catòlic, islàmic i jueu.

BIBLIOGRAFIA

Es donarà, tot comentant-la, en el decurs de les sessions. Les diverses obres sobre sociologia de la religió de Peter Berger (*The Sacred Canopy*, *Rumor of Angels*, *The Heretical Imperative*, *A Far Glory*) seran la referència teòrica fonamental.

AVALUACIÓ

Examen escrit. L'assistència regular a les classes i la participació activa es tindran en compte com a element complementari.