

Assignatura

POLÍTICA DE CREIXEMENT DE L'EMPRESA

Curs	Cicle	Quatrimestre	Codi assignatura
2005-2006	2n	octubre - gener febrer - maig	22294

(1r quadrimestre)

Grups Professors

01 i 51	Enric Ribas / Josep Maria Pedro
---------	---------------------------------

(2n quadrimestre)

Grup Professors

02	Enric Ribas / Josep Maria Pedro
----	---------------------------------

DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

Creixement de l'Empresa: factors subjacents i límits. Política de competitivitat, crisi de creixement: estratègies de reestructuració. Fusions i adquisicions d'empreses. Creixement i valor de l'empresa.

PROGRAMA

RESUM TEMÀTIC

Objectiu: El coneixement de les estratègies associades al creixement durador de l'empresa com font de creació de valor econòmic.

PROGRAMA BÀSIC

1. El creixement de l'empresa i la política macroeconòmica.
2. El creixement de l'empresa: factors subjacents i límits.
3. El creixement durador de l'empresa: polítiques de competitivitat.
4. La crisi del creixement: estratègies de reestructuració.
5. Fusions i adquisicions d'empreses (I): estratègies.
6. Fusions i adquisicions d'empreses (II): procés.
7. Creixement i valor de l'empresa.

BIBLIOGRAFIA FONAMENTAL

A. D. CHANDLER, Jr.: "Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial". 2 Tomos. Prensas Universitarias de Zaragoza, 1996.

Comisión Europea: Crecimiento, competitividad, empleo. Libro Blanco. Bruselas, 1994.

E.T. PENROSE: Teoría del Crecimiento de la Empresa. Madrid, 1962.

D.C. MUELLER: The Modern Corporation. Brighton, 1986.

J. CANALS: Competitividad internacional y estrategia de la empresa. Barcelona, 1991.

C.N. PITELIS i R. SUGDEN: The Nature of the Transnational Firm. Londres, 1991.

R.E. CAVES: Multinational Enterprise and Economic Analysis. Cambridge, 1982.

H. ODAGIRI: Growth through Competition, Competition through Growth. Oxford, 1994.

P. NUENO: Reflotando la empresa. Bilbao, 1994.

A.J. AUERBACH (Ed.): Corporate Takeovers: Causes and Consequences. Chicago, 1988.

M. ROCK (Ed.): The Mergers & Acquisitions Handbook. N.Y., 1991.

Th. E. COPELAND i altres: Valuation: measuring and managing the Value of Companies. N.Y., 1990.

P. FERNÁNDEZ: Valoración de Empresas. Gestión 2000, 1999.

E. BALLARIN i altres: Fusiones y adquisiciones de empresas. Alianza Editorial 1994.

G. DE LA DEHESA: Globalización, desigualdad y pobreza. Alianza Editorial, 2003.

___: Comprender la globalización (2ª edición actualizada). Economía. Alianza Editorial, 2004.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

La prova té dues parts:

- a) Quatre preguntes de teoria (per escollir-ne tres).
- b) Exercici pràctic.

Les dues parts pesen igual en la qualificació final.

TUTORIES

Professors	Horari	Despatx	Telèfon
Josep Maria Pedro	Divendres 10.30-11.45	B1-001B	93 581 43 98
Enric Ribas	Dilluns 13.10 a 14.10 h	B1-111	93 581 22 87