

## **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

Curso académico 2005-06  
EUEE de Sabadell  
1r semestre y 2o semestre  
Grupos 10 y 20

Profesores: Rosa Garcia: 1<sup>er</sup> semestre  
Lluís Jovell: 2<sup>o</sup> semestre  
Jaume Puente: 2<sup>o</sup> semestre

E-mail: [rosa.garcia.hernandez@uab.es](mailto:rosa.garcia.hernandez@uab.es)  
[lluis.jovell@uab.es](mailto:lluis.jovell@uab.es) / [jaume.puente@uab.es](mailto:jaume.puente@uab.es)

### **PROGRAMA DE LA ASSIGNATURA**

**OBJETIVO:** presentar los principios i métodos básicos del análisis económico, los problemas más relevantes y las instituciones económicas fundamentales.

**PROGRAMA:** el programa de la asignatura consta de una introducción, donde se perfilan las coordenadas en las cuales se desarrollará el resto del curso, y dos partes claramente diferenciadas de análisis microeconómico (1<sup>er</sup> semestre) y macroeconómico (2<sup>o</sup> semestre).

### **PARTE I: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO**

#### **TEMA 1: LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA**

Objeto y metodología del análisis económico. La actividad económica. Los modelos económicos. Los economistas y la formulación de la política económica.

#### **TEMA 2: INTERDEPENDENCIA Y GANANCIAS DEL COMERCIO**

Las ventajas del comercio. Escasez y elección: la frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad. El comercio internacional.

#### **TEMA 3: EL SISTEMA ECONÓMICO BASADO EN LOS MERCADOS**

Economías mixtas y economías centralizadas: sistemas económicos alternativos. Los mercados y la competencia. La curva de Demanda, la curva de Oferta y el precio de Equilibrio. El concepto de elasticidad y su aplicación.

## **PARTE II: MICROECONOMÍA BÁSICA**

### **TEMA 4: LA DEMANDA: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

Los mercados y los consumidores. El excedente del consumidor. La teoría de la elección del consumidor.

### **TEMA 5: LA OFERTA: EL COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS**

El excedente del productor. Los costes de producción. Los rendimientos a escala. Las empresas en los mercados competitivos. La competencia imperfecta: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.

### **TEMA 6: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO**

Las externalidades. Los bienes públicos. La incidencia de los impuestos.

## **PARTE III: MACROECONOMÍA BÁSICA**

### **TEMA 7: LOS AGREGADOS MACROECONÓMICOS**

Macromagnitudes básicas. El flujo circular de la renta. PIB, Renta y Gasto. Los componentes del PIB. La medida del coste de la vida.

### **TEMA 8: LA ECONOMÍA A LARGO PLAZO**

La producción y el crecimiento económico. El ahorro, la inversión y el sistema financiero.

### **TEMA 9: EL DINERO**

El sistema monetario. El crecimiento del dinero y la inflación. El Banco Central y la Política Monetaria.

### **TEMA 10: LA ECONOMÍA ABIERTA**

La Balanza de Pagos. El mercado de divisas y la formación del tipo de cambio. El Sistema Monetario Internacional.

### **TEMA 11: LA ECONOMÍA A CORTO PLAZO**

Las fluctuaciones económicas a corto plazo. La curva de Demanda Agregada. La curva de Oferta Agregada.

### **TEMA 12: LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA**

Instrumentos y objetivos de la política económica. Influencia de la Política Monetaria en la Demanda Agregada. Influencia de la Política Fiscal en la Demanda Agregada. El paro. La inflación. La curva de Phillips.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Mankiw, N.G., (2004). *Principios de Economía*. Mc Graw-Hill ed. Madrid, 3a.edición.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTÀRIA**

Mochón, F. (2001). *Principios de Economía*. Mc Graw-Hill ed. Madrid. 8a.edición.

Samuelson-Nordhaus. (2000). *Economía*. Mc Graw-Hill ed. Barcelona. 2a.edición.

### **EVALUACIÓN**

Examen final 100% nota.

ACLARACIÓN: para aprobar la asignatura es necesario aprobar las 2 partes (1<sup>er</sup> semestre y 2<sup>o</sup> semestre) con una nota igual o superior a 5.

### **DESPACHO**

Rosa Garcia

S-223 de l'EUEE de Sabadell

### **TUTORÍAS**

Rosa Garcia

Miércoles: 11:00h-13:00h

Viernes: 15:00h-17:00h

Otras horas a convenir