

Introducción al derecho y derecho mercantil. Curso 2005/2006

Objetivos

La asignatura de introducción al derecho y derecho mercantil persigue como objetivo básico:

-Dar al alumno, mediante la introducción al derecho, unos conocimientos básicos y imprescindibles para la adecuada comprensión de las disciplinas de derecho empresarial (Dº Fiscal, Laboral y Mercantil) que se imparten en la Diplomatura.

-Proporcionar al alumno una visión global del Derecho de sociedades, el Derecho cambiario y el Derecho concursal.

Programa

I Parte general

1. Las fuentes del derecho: Concepto- jerarquía normativa.- Clases: La ley concepto, clases: con especial referencia a la constitución española; procedimiento de elaboración de las leyes.- La ley en el tiempo: entrada en vigor; plazo de vigencia; la reactividad. La costumbre: concepto, clases, valor jurídico.- Los principios generales del derecho.- La jurisprudencia.- Los tratados internacionales.- La doctrina científica.

2. El ordenamiento jurídico comunitario: Introducción.- El ordenamiento jurídico comunitario: derecho primario; derecho derivado; caracteres del derecho comunitario respecto a los ordenamientos nacionales.

3. La persona física y la persona jurídica: La persona física y la personalidad: concepto; capacidad jurídica y capacidad de obrar, residencia y domicilio; ausencia.- La persona jurídica: concepto; la persona jurídica y la Constitución; clases; capacidad; domicilio; nacionalidad.

II Derecho de obligaciones y contratos

4. Las obligaciones: Concepto y estructura.- Características de derecho moderno de obligaciones.- Fuentes de las obligaciones.- Clasificación.

5. El pago o cumplimiento de las obligaciones: Concepto.- requisitos: sujetos, objetos; tiempos; lugar; prueba.- Formas especiales de pago.

6. Incumplimiento de las obligaciones: Concepto.- Requisitos.- Clases.- Incumplimiento propio o absoluto.- Incumplimiento propio o absoluto.- Incumplimiento impropio o relativo: el cumplimiento inexacto; el cumplimiento retardado: la mora. Especial mención a la mora en las obligaciones bilaterales.- Causas de incumplimiento: dolo; culpa; caso fortuito y fuerza mayor.- Efectos del incumplimiento.

7. Extinción de las obligaciones: Maneras de extinción.- Compensación.- Remisión o condonación.- Confusión.- Pérdida de la cosa debida y imposibilidad de la prestación.

8. La teoría general del contrato: Concepto.- El principio de autonomía de la voluntad en la contratación y las restricciones actuales.- Condiciones generales de la contratación.- Clasificación.- Formación.- Efectos del contrato.- Interpretación de los contratos.

Bibliografía

Tratados y manuales

Lasarte, C. "Curso de derecho civil patrimonial" (Introducción al Dcho). Tecnos. Madrid.

Latorre, A. "Introducción al Derecho". Edit Ariel. Barcelona, 1998

Torralba Soriano, J."Lecciones de Derecho civil". Vol I y II. Ed. UB. Barcelona.

Textos legislativos

Código civil. Ed. Civitas, Tecnos u otros

Derecho mercantil

I. Introducción

1. **El derecho mercantil:** Breve referencia histórica.- El problema del concepto.- Contenido.- Tendencias actuales.- Fuentes del derecho mercantil: la ley mercantil; los usos mercantiles; el derecho común como derecho supletorio; otras fuentes del derecho mercantil. Las condiciones generales de los contratos.- El ordenamiento jurídico comunitario.

II. La empresa y el empresario

2. **La empresa mercantil:** Concepto de empresa. Doble significado: económico y jurídico.- Naturaleza jurídica.- Elementos de la empresa.- La empresa como objeto de tráfico jurídico: transmisión "inter vivos"; transmisión "mortis causa".
3. **El empresario:** Concepto de empresario.- Características del concepto.- Clases de empresario.- Consecuencias legales que implica la calidad de empresario.- Responsabilidad del empresario.
4. **Los colaboradores del empresario:** Consideraciones generales.- La representación en derecho mercantil.- Colaboradores dependientes: concepto, apoderado general: el factor o gerente; los apoderados singulares.- Los colaboradores independientes.
5. **La publicidad registral:** la publicidad registral.- El registro mercantil: concepto; organización; las nuevas funciones confiadas al Registro Mercantil en su reforma; la inscripción registral: contenido, obligatoriedad y efectos; los principios registrales.

III. El empresario social

6. **La sociedad mercantil:** Importancia económica del empresario social.- Concepto de sociedad mercantil. Sociedad civil y sociedad mercantil.- Clases de sociedad mercantil.- El contrato de sociedad.- La personalidad jurídica.- Nacionalidad de las sociedades mercantiles.
7. **La sociedad anónima:** Desarrollo histórico de la sociedad anónima. Evolución actual.- Concepto legal y características.- La constitución de la sociedad anónima: Formalidades de la constitución.- Negocio fundacional: concepto; clases de fundación.- La escritura y los estatutos sociales. El capital social y la acción de la sociedad anónima. El capital social: concepto; Principios rectores del capital social; las reservas: concepto y clases.- La acción como parte del capital social; la acción como derecho; representación de la acción; las acciones sin voto.- Las acciones como objeto de negocios jurídicos.
8. **Los órganos de la sociedad anónima:** La junta general: concepto y clases, competencia; convocatoria; constitución; deliberación y adopción de acuerdos; el acta de la junta; impugnación de acuerdos.- Los administradores: concepto y competencias; formas de organizar la administración; nombramiento de los administradores; cesación de los administradores; responsabilidad; especialistas del Consejo de Administración.
9. **Las cuentas anuales y la distribución del beneficio:** las cuentas anuales: concepto y clases; el balance; la cuenta de pérdidas y beneficios; la auditoría de las cuentas anuales; la aprobación y publicación de las cuentas.- La distribución de beneficios.
10. **Modificaciones estatutarias:** condiciones generales de la modificación.- Protección de los accionistas en ciertos casos de modificación.- Aumento de capital: significado; requisitos; procedimiento de aumento y formas de ampliación.- Reducción de capital.
11. **Transformación, fusión y escisión. Disolución y liquidación:** Transformación.- Fusión: concepto y clases; función económica; régimen jurídico.- Escisión: concepto y clases; procedimiento.- Disolución: concepto y causas.- Liquidación.
12. **Emisión de obligaciones para la sociedad anónima:** Concepto y naturaleza de la obligación.- Clases de obligaciones.- La emisión de las obligaciones.- El sindicato de obligacionistas.- Extinción de las obligaciones.
13. **La sociedad de responsabilidad limitada (II):** Función económica.- Concepto y naturaleza jurídica: distinción con otras figuras sociales, especialmente con la sociedad anónima.- Régimen legal de su constitución: requisitos formales.- Régimen de las aportaciones sociales.- Las prestaciones accesorias.
14. **La sociedad de responsabilidad limitada (II):** Órganos sociales.- Modificaciones estatutarias.- Las cuentas anuales.- Transformación, fusión y escisión.- Separación y exclusión de socios.-

Disolución y liquidación.- La sociedad unipersonal de responsabilidad limitada. La sociedad limitada nueva empresa.

- 15. Sociedades especiales y otras formas jurídicas de empresa:** Concepto y clases.- Instituciones financieras. La agrupación de interés económico.- La sociedad anónima de capital pública.- Las agrupaciones mutualistas.

IV Derecho cambiario

- 16. Los títulos de valores:** Concepto.- Características.- Clasificación.
- 17. La letra de cambio (I):** Concepto.- Función económica.- La legislación aplicable.- Protagonistas de la letra.- Requisitos formales.- La aceptación: concepto y efectos.- El endoso. concepto y clases; efectos.- El aval.- Vencimiento de la letra.- El pago.- La letra no atendida.
- 18. El cheque y el pagaré:** Concepto.- Requisitos.- Relaciones jurídicas entre los participantes en el cheque.- Clases de cheque.- El pago del cheque.- Acciones del tomador del cheque imperado.- El pagaré.

V Derecho concursal

- 19. La nueva Ley Concursal:** Principales líneas de la reforma.
- 20. Declaración de concurso:** Requisitos y ámbitos de aplicación.- La administración concursal.- Efectos de la declaración del concurso sobre el deudor y sobre los acreedores.- Determinación de la masa activa.- Determinación de la masa pasiva.
- 21. El convenio y la liquidación:** Propuesta de convenio.- La junta de acreedores.- Cumplimiento del convenio.- La liquidación.
- 22. Calificación del concurso:** Responsabilidad de los administradores.

Bibliografía

Tratados y manuales

Broseta Pont; M. y Martínez Sanz, F: "Manual de derecho mercantil". Tomo I y II. Tecnos. Madrid, 2003.

Jiménez Sánchez; G: "Lecciones de Derecho Mercantil" Tecnos Madrid.

Sánchez Calero; F.: "Instituciones de Derecho Mercantil". Tomo I y II. McGraw-Hill. 2004.

Sánchez Calero; F: "Principios de derecho mercantil" McGraw-Hill.

Uribe; R.: "Derecho mercantil". Madrid.

Vicent Chulea; F: "Introducción al derecho mercantil". Tirant lo Blanc. Valencia.

Código de comercio y leyes complementarias. Ed. Civitas, Tecnos, Aranzadi.

Sistemas de evaluación

Se realizará a través de un examen final que constará de dos partes: una parte teórica y otra práctica. Se valorará la participación y la realización de ejercicios en clase.