

CURS ACADEMIC: 2005/2006

LLICENCIATURA: Documentació

CURS: Segon

Codi:

Assignatura: **SISTEMES D'INFORMACIÓ EN LES ORGANITZACIONS**

Tipus d'Assignatura:

Nombre de Crèdits:

Professor: Joan Baiget i Solé

Quatrimestre: 2n.

Objectiu Principal

- Dotar l'alumne dels coneixements necessaris per a familiaritzar-se amb la realitat dels Sistemes d'Informació rellevants, que es trobarà a les Organitzacions, en accedir al mercat laboral amb l'orientació d'haver cursat els estudis de la Llicenciatura de Documentació.

Objectius Específics

- Dotar l'alumne del **context** necessari per a entendre la naturalesa, estructura, funcions, etc. **de les Organitzacions**, especialment l'empresa.
- Dotar l'alumne d'una **perspectiva dels Sistemes d'Informació**, com a conseqüència de la creixent importància que aquests tenen en el context de la Societat de la Informació i el Coneixement, i el seu suport tecnològic.
- Coneixer realitats y **perspectives de les Unitats d'Informació** i Coneixement que poden operar al si, o fora de les organitzacions.
- Conèixer la pràctica de **l'Auditoria de la Informació** com a 'eina d'anàlisi sistemàtic de l'ús, recursos y fluxes d'informació', imprescindible en el context de la Gestió de la Informació i de la Gestió d'Unitats d'Informació
- Conèixer genèricament la pràctica de la **Intel·ligència Econòmica**, en considerar la captura de l'informació de l'entorn, també com un procés estratègic de l'Organització.

TEMARI

1. LES ORGANITZACIONS

Introducció a les Organitzacions: Fundaments de l'Organització, Estructura de l'Organització, Models Bàsics d'Organització, La Funció Organitzativa.

2. ELS SISTEMES D'INFORMACIÓ

Introducció als Sistemes d'Informació. Funcions dels Sistemes d'Informació. Tipus de SI. Sistemes d'Informació i Organitzacions. Direcció i Gestió dels Sistemes d'Informació en l'Organització.

3. UNITATS D'INFORMACIÓ I SERVEIS D'INFORMACIÓ

Introducció als Serveis d'Informació. Planificació de Serveis d'Informació. Marketing de Serveis d'Informació. Avaluació de Serveis d'Informació. El Perfil del Professional de la Informació. Ètica dels Professionals de la Informació.

4. AUDITORIA DE LA INFORMACIÓ

Introducció a l'Auditoria. Utilitat de l'Auditoria. Metodologia de Diagnosi Total. Fases de l'Auditoria. L'Auditoria al Servei de la Gestió Estratègica de la Informació.

5. INTEL·LIGÈNCIA Econòmica

Introducció: de la Documentació a la Intel·ligència Econòmica. Conceptes de Vigilància i Intel·ligència. Fases del Procès d'Intel·ligència a l'empresa. Ciències de la Informació. Mapes Tecnològics. Convergència entre Gestió del Coneixement i Intel·ligència Competitiva.

METODOLOGIA DOCENT

- Exposicions teòriques del temari
- Visites a empreses (d'1 a 3)
- Exposicions d'experts-casos pràctics (d'1 a 3)
- Exposició complementària de casos o temes relacionats, o ampliacions del temari, en sessions d'un quart o mitja classe com a màxim (Re-enginyeria de processos, 'Hype Cycles' de Gartner, ERP's, Model EFQM, Models de Gestió del Coneixement, ...)

SISTEMA D'AVALUACIÓ

- Exàmen teòric 50% + 2 treballs pràctics (50%)
- Es farà la mitjana però cal aprovar l'exàmen
- Pràctiques realitzades en hores de classe poden millorar nota

BIBLIOGRAFIA

ARJONILLA, Sixto J., Medina, José A. *La Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa*. Ed. Pirámide. 219p. ISBN 84-3681632-3

BRYSON, Jo. *Managing Information Services: an integrated approach*. Aldershot: Gower, 1997. 428 p. ISBN 0-566-07690-X

BUENO, Eduardo. *Organización de Empresas. Estructura, Procesos y Modelos*. Pirámide 1997. 419p. ISBN 84-368-0976-9

BUTCHER, Helen. *Meeting manager's information needs*. London: Aslib, 1998. 106p. (A managing information report). ISBN 0-85142-405-8

CORNELLA, Alfons. *Infonomia.com: la gestión inteligente de la información en las Organizaciones v 1.0* [2ª ed.] Bilbao: Deusto, cop.2002, X, 337 p. ISBN 84-243-1957-6

ESCORÇA, Pere, MASPONS, R. *De la Vigilància Tecnològica a la Intel·ligència Competitiva*. Prentice Hall. 165p. ISBN 84-205-3057-3

GAYNOR, Gerard H. (ed. In chief.). *Manual de gestión en tecnología: una estrategia para la competitividad de las empresas*. Santa Fe de Bogotá. McGraw-Hill Interamerica, 1999. XXVII, 880p. ISBN 958-600-986-6

GIL PECHUAN, Ignacio, GUARCH BERTOLIN, Juan José, PALACIOS MARQUES, Daniel. *Implantación de Sistemas y Tecnologías de la Información en las Organizaciones: su integración en la estrategia de negocio*. Valencia. Universitat Politècnica de València. Servicio de Publicaciones. 1998.165p.ISBN 84-88716-190-7

LAUDON, Kenneth C, LAUDON, Jane P. *Management Information Systems: new approaches to Organization and Technology*. London. Prentice Hall, 1998. XXVIII, 693, [78] p. ISBN 0-13-857723-4

MAURI CASTELLÓ, Jordi J. *Introducción a la Organización y Gestión de Empresas*. Ed. UPV.223p. ISBN 84-9705-654-X

PEREZ GUTIERREZ, Mario. *El Fenomeno de la Información: una aproximación conceptual al flujo informativo*. Madrid: Trotta, DL 2000.333p:il. ISBN 84-8164-422-6

SOY AUMATELL, Cristina. *Auditoria de la Información: análisis de la información generada en la empresa*. Barcelona. Ed.UOC, 2003. 157p. ISBN 84-8318-978-X

UAB Link a la Biblioteca. ALA-El Codi d'Ètica de la 'American Library Association'
<http://www.ub.es/biblio/bid/07ala.htm>

UAB Link a la Biblioteca. ECIA-Principis deontològics dels Professionals de la Informació y la Documentació. <http://www.ub.es/biblio/bid/07ecia.htm>

