

ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Optativa: 6 credits (3+3)

BOE Descriptor: Organització i planificació d'Empreses.

Objectius:

El propòsit de l'assignatura és el de familiaritzar a estudiants de disciplines tècniques amb el món de l'empresa, entorn en el que probablement desenvoluparan la seva futura vida professional. Què determina l'existència de les empreses, com s'organitzen, quines són les seves àrees funcionals (financera, logística, màrqueting...) i com es relacionen entre elles, són algunes de les qüestions bàsiques que s'estudiaran de manera introductòria, tenint en compte les darreres aportacions que s'han produït en el camp de l'economia de l'empresa.

Avaluació: S'avaluarà a partir d'un examen que determina la nota de l'assignatura en un 100%.

TEMARI

PART I: NATURALESA I ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

Tema 1: Empresa vs. mercat.

Tema 2: Formes d'empresa.

Tema 3: L'organització interna.

PART II: L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

Tema 4: La funció financera de l'empresa.

Tema 5: Els cicles financers.

Tema 6: Elements de matemàtica financera.

Tema 7: La inversió en l'empresa.

Tema 8: Finançament amb recursos propis.

Tema 9: Finançament amb recursos aliens.

PART III: L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

Tema 10: La funció de producció.

Tema 11: Els costos en l'empresa.

Tema 12: Producció i productivitat.

Tema 13: La gestió d'inventaris.

PART IV: L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA.

Tema 14: L'estructura del mercat i l'activitat comercial de l'empresa.

Tema 15: Política de producte.

Tema 16: Política de preus.

Tema 17: Política de distribució.

Tema 18: Política de promoció.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

SERRA I RAMONEDA, A.(1993), *L' empresa: Anàlisi Econòmica*. Manuals de la UAB, Ed. UAB.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S.(1994), *Curso de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

RODRIGO ILLERA, C.(1993), *Fundamentos de economía de la empresa. I y II*. Ed. Pirámide, Madrid.

BREADLEY, R. , MYERS, S.C.(1993), *Fundamentos de Financiación Empresarial*. Ed. McGraw-Hill, Madrid.

DÍAZ, A.(1993), *Producción: Gestión y Control*. Ed. Ariel, Madrid.

SANTESMASES, M.(1991), *Marketing: Conceptos y Estrategias*. Ed. Pirámide, Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991), *Economía de la empresa aplicada*. Ed. Pirámide, Madrid.