

COMUNICACIÓ CORPORATIVA

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura : **Comunicació Corporativa**
2. Àrea: **CAP** Titulació: **Publicitat i Relacions Públiques**
3. Tipus *Troncal x* *Obligatòria* *Optativa*
4. Crèdits (ECTS): 5
5. Codi: 20684

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació: Les empreses tenen com finalitat evident el treure beneficis mitjançant l'adquisició dels productes i serveis que ofereixen al públic. Tanmateix no és aquesta la única relació que s'estableix entre la empresa i el públic. Cada cop més es valoren factors com la responsabilitat social, el respecte als valors col·lectius, el treballar en benefici del conjunt de la societat i, fins i tot, un cert altruisme. Davant d'això les empreses han desenvolupat una nova eina comunicativa, la comunicació corporativa, encarregada d'aquests aspectes i que vol potenciar la seva imatge social.

4. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Tema 1. Definició i característiques de la comunicació corporativa.

Tema 2. Els lligams de la empresa: l'entorn i el públic.

Tema 3. Públic intern i comunicació corporativa: la cultura i el comportament.

Tema 4. Públic extern i comunicació corporativa: de la identitat a la imatge.

Tema 5. La reputació empresarial com alternativa a la imatge.

Tema 6. La responsabilitat social corporativa.

Tema 7. La comunicació de líder.

Tema 8. La comunicació de crisi.

5. Bibliografia comentada: Aquesta és una bibliografia bàsica sobre les diferents temàtiques de l'assignatura i que pretén servir d'iniciació a l'alumne.

Capriotti, Paul *Planificación estratégica de la imagen corporativa*, Ariel, Barcelona, 1999

Costa, Joan Comunicación corporativa y revolución de los servicios Ciencias Sociales , Ariel, Madrid, 1995

Ind, Nicholas *La imagen corporativa*

Ed Díaz de Santos , Madrid, 1992

Kapferer, Jean-Noel La marca , capital de la empresa (Principios y control de su gestión) Ed. Deusto, Bilbao 1992

Piñuel, José Luís Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones
Ed. Síntesis, Madrid, 1997

Regouby, Christian La comunicación global
Ed. Gestión 2. 000 , Barcelona, 1989

Thévenet, Maurice Auditoria de la cultura empresarial Ed. Díaz de Santos, Madrid, 1992

Villafañe, Justo (ed) El estado de la publicidad y el corporate en España y América Latina: Informe Anual 2003. Pirámide, Madrid, 2003

Weill, Pascale “La comunicación global”, Barcelona 1992

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

6. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
Comunicació oral i escrita	Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi Ser capaç de persuadir
Científic	Analitzar i sintetitzar la informació
Tecnològic	Posar a la pràctica els coneixements teòrics
Interpersonals	Dirigir i coordinar un treball
Valors morals	Adquirir un compromís ètic

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
1. El territori corporatiu	Tema1	Introducció a la comunicació corporativa i el seus principals conceptes
2. Públic i Comunicació interna i externa	Tema 2, Tema 3 i Tema 4	Valoració dels diferents públics i la forma que té una empresa de relacionar-se amb ells
3. Especialitats de la comunicació corporativa	Tema 5, Tema 6 Tema 7 i Tema 8	Especialitzacions diverses de la comunicació corporativa: reputació, RSC, comunicació de líder i de crisi

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	

Bloc 1: Tema 1	Comunicació, científic i tecnològic	Gestió de la comunicació, ser capaç de persuadir, analitzar informació, posar en pràctica coneixements teòrics	1,7	2,7	6	50 5	125 10	1,2,3,4,5,6
Bloc 2 :Tema 2, Tema 3 i Tema 4	Comunicació, Científic, tecnològic, interpersonals, valors morals	Idem i a més dirigir i coordinar un treball i adquirir un compromís ètic	1,7	2,5,7	6			1,2,3,4,5,6
Bloc 3: Tema 5, Tema 6, Tema 7 i Tema 8	Comunicació, Científic, tecnològic, interpersonals, valors morals	Idem i a més dirigir i coordinar un treball i adquirir un compromís ètic	1,7	2,5,7	6			1,2,3,4,5,6,7

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

- **Títol Comunicació Corporativa**
- Tema, mòdul o unitat:
 - i. Tema1 *Definició i característiques de la comunicació corporativa*
 - ii. Tema 2 Els lligams de la empresa: l'entorn i el públic.
 - iii. Tema 3: Públic intern i comunicació corporativa: la cultura i el comportament.
 - iv. Tema 4: Públic extern i comunicació corporativa: de la identitat a la imatge.
 - v. Tema 5, La reputació empresarial com alternativa a la imatge.
 - vi. Tema 6, La responsabilitat social corporativa.
 - vii. Tema 7 La comunicació de líder.
 - viii. Tema 8 La comunicació de crisi
- Nom de l'activitat *Pràctica de classe a partir d'informacions aparegudes als mitjans escrits (diaris i revistes).*

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat: La presència de les empreses es fa evident pel públic a partir d'establir-se una relació amb elles o bé un coneixement degut a l'aparició als mitjans. La pràctica pretén fer reflexionar sobre les diferents estratègies de les empreses per aparèixer en ells i també en el diferents tractament emprat segons cada mitjà. La tria dels mitjans escrits preferentment dóna una visió d'anàlisi més detallada que els audiovisuals

- Metodologia: *Individual* *grupal* *X*
2. Tipus de recursos necessaris
- o Documentació *X*
 - o Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) _____
 - o Sortides de camp _____
 - o Altres _____
3. Període i dates de presentació: tres hores

4. Avaluació: Un 20% de l'avaluació
5. Pes:¹ Una quarta part de l'avaluació

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- Comunicació
- Científiques i interpersonals
- valors morals

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i>	
▪ A Anàlisi i síntesis	
▪ B Comunicació oral i escrita	
▪ C Treball en equip	
▪ D Aplicar els principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques	

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Veure la capacitat de gestió de la comunicació
Científic	Analitzar informació i ser capaç de persuadir
Interpersonals i morals	Ser crític amb la seva feina i amb els resultats de l'entorn Compromís ètic de la empresa

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	½ hora	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1 hora	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	1hora	
▪ Avaluació	2 hores	
▪ Coordinació entre professors		
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	½ hora	

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

³ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Clases dirigides		
▪ Tutories individual/grupal		
▪ Exposició final		
▪ Debat / Seminari		

Hores de treball dels alumnes

▪ Recerca d'informació		
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3 hores	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el porfolio o carpeta de l'alumne.		

Activitats d'Avaluació

▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals)	Treball escrit	
--	----------------	--

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

X Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

--

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

- Títol **Comunicació Corporativa**
- Tema, mòdul o unitat:
 - ix. Tema1 *Definició i característiques de la comunicació corporativa*
 - x. Tema 2 Els lligams de la empresa: l'entorn i el públic.
 - xi. Tema 3: Públic intern i comunicació corporativa: la cultura i el comportament.
 - xii. Tema 4: Públic extern i comunicació corporativa: de la identitat a la imatge.
 - xiii. Tema 5, La reputació empresarial com alternativa a la imatge.
 - xiv. Tema 6, La responsabilitat social corporativa.
 - xv. Tema 7 La comunicació de líder.
 - xvi. Tema 8 La comunicació de crisi

- Nom de l'activitat: *Pràctica de classe a partir d'informacions aparegudes als mitjans audiovisuals.*

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat: La presència de les empreses es fa evident pel públic a partir d'establir-se una relació amb elles o bé un coneixement degut a l'aparició als mitjans. La pràctica pretén fer reflexionar sobre les diferents estratègies de les empreses per aparèixer en ells i també en el diferents tractament emprat segons cada mitjà. Al revés que els mitjans escrits, més analítics i reflexius, els mitjans audiovisuals i especialment la televisió tenen un clàrissim component d'imatge pública

- Metodologia: *Individual* *grupal* **X**

6. Tipus de recursos necessaris

- o Documentació **X**
- o Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) **X** _____
- o Sortides de camp _____
- o Altres _____

7. Període i dates de presentació: tres hores

8. Avaluació: Un 20% de l'avaluació

9. Pes:⁴ Una quarta part de l'avaluació

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)⁵

- Comunicació
- Científic i interpersonals
- valors morals

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades.

⁴ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

⁵ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

▪ A Anàlisi i síntesis ▪ B Comunicació oral i escrita ▪ C Treball en equip ▪ D Aplicar els principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Veure la capacitat de gestió de la comunicació
Científic	Analitzar informació i ser capaç de persuadir
Interpersonals i morals	Ser crític amb la seva feina i amb els resultats de l'entorn Compromís ètic de la empresa

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat⁶

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	½ hora	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1 hora	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	1hora	
▪ Avaluació	2 hores	
▪ Coordinació entre professors		
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	½ hora	
▪ Classes dirigides		
▪ Tutories individual/grupal		
▪ Exposició final		
▪ Debat / Seminari		
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació		
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3 hores	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el porfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals)	Treball escrit	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

X Molt

Força

Poc

Gens

⁶ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

10. Tipus de recursos necessaris

- ☐ Documentació X
- ☐ Multimèdia (Informàtica, audiovisuals)x _____
- ☐ Sortides de camp _____
- ☐ Altres _____

11. Període i dates de presentació: dues hores

12. Avaluació: Un 20% de l'avaluació

13. Pes:⁷ Una quarta part de l'avaluació

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)⁸

- Comunicació
- Científic i interpersonal
- valors morals

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

<u>Objectius en relació a les competències.</u> <i>Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i>	
▪ A Anàlisi i síntesis	
▪ B Comunicació oral i escrita	
▪ C Treball en equip	
▪ D Aplicar els principis generalas de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques	

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Veure la capacitat de gestió de la comunicació
Científic	Analitzar informació i ser capaç de persuadir
Interpersonals i morals	Ser crític amb la seva feina i amb els resultats de l'entorn Compromís ètic de la empresa

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat⁹

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
---------------------------------	------------	------------

⁷ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

⁸ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

⁹ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Buscar o idear la pràctica	½ hora	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1 hora	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.		
▪ Avaluació	2 hores	
▪ Coordinació entre professors		

Hores d'aula

▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes		
▪ Classes dirigides		
▪ Tutories individual/grupal		
▪ Exposició final		
▪ Debat / Seminari	2 hores	

Hores de treball dels alumnes

▪ Recerca d'informació	6 hores	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3 hores	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el porfolio o carpeta de l'alumne.		

Activitats d'Avaluació

▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupl)	Defensa intergrupl	
--	--------------------	--

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

X Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

--

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

▪ Títol **Comunicació Corporativa**

▪ Tema, mòdul o unitat:

xxv. Tema1 *Definició i característiques de la comunicació corporativa*

xxvi. Tema 2 Els lligams de la empresa: l'entorn i el públic.

- xxvii. Tema 3: Públic intern i comunicació corporativa: la cultura i el comportament.
- xxviii. Tema 4: Públic extern i comunicació corporativa: de la identitat a la imatge.
- xxix. Tema 5, La reputació empresarial com alternativa a la imatge.
- xxx. Tema 6, La responsabilitat social corporativa.
- xxxi. Tema 7 La comunicació de líder.
- xxxii. Tema 8 La comunicació de crisi

- Nom de l'activitat: *Exposició final*.

2. Descripció de l'activitat: Exposició final plantejada com resum i culminació de l'assignatura

- Metodologia: *Individual* *grup* *X*

14. Tipus de recursos necessaris

- o Documentació *X*
- o Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) _____
- o Sortides de camp _____
- o Altres _____

15. Període i dates de presentació: tres hores

16. Avaluació: Un 20% de l'avaluació

17. Pes:¹⁰ Una quarta part de l'avaluació

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)¹¹

- Comunicació
- Científic i interpersonals
- valors morals

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .

¹⁰ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

¹¹ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

▪ A Anàlisi i síntesis ▪ B Comunicació oral i escrita ▪ C Treball en equip ▪ D Aplicar els principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Veure la capacitat de gestió de la comunicació
Científic	Analitzar informació i ser capaç de persuadir
Interpersonals i morals	Ser crític amb la seva feina i amb els resultats de l'entorn Compromís ètic de la empresa

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat¹²

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	½ hora	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1 hora	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	1hora	
▪ Avaluació	2 hores	
▪ Coordinació entre professors		
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	½ hora	
▪ Classes dirigides		
▪ Tutories individual/grupal		
▪ Exposició final	3hores	
▪ Debat / Seminari		
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació		
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3 hores	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el porfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupala)	Treball escrit	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

X Molt

Força

Poc

Gens

¹² **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

--