

Codi:	20689
Assignatura:	Teories de la comunicació I
Tipus d'assignatura:	Tr
Núm. de crèdits:	5 (4 teòrics + 1 pràctic)
Professorat:	
Quadrimestre:	1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- a) Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social i contextualitzar-los en el marc polític, social, econòmic i cultural.
- b) Afavorir la reflexió crítica a l'entorn del paper dels mitjans de comunicació en la societat.
- c) Crear conjuntament, dins l'aula, els instruments apropiats de reflexió sobre la realitat dels mitjans, la realitat social i les tasques dels professionals de la comunicació en l'actualitat.

TEMARI:

1. La pluridisciplinarietat en l'estudi de la comunicació.
 - 1.1. La comunicació com a objecte d'estudi.
 - 1.2. L'aportació de les ciències socials i humanes.
 - 1.3. El sorgiment dels mitjans de comunicació i els inicis de la investigació en comunicació de masses.
 - 1.4. Característiques actuals del camp de la investigació en comunicació.
2. El paradigma estructural-funcionalista.
 - 2.1. Definició de la relació societat/mitjans.
 - 2.2. La investigació administrada en els Estats Units.
 - 2.3. Teorització sobre els efectes limitats.
 - 2.4. Crisi del paradigma.
3. La perspectiva interpretativa.
 - 3.1. Aportacions de l'Escola de Chicago, l'interaccionisme simbòlic i l'etnometodologia.
 - 3.2. La influència dels mitjans de comunicació en la construcció social de la realitat, efectes a llarg termini.
 - 3.3. Producció, continguts i recepció en la construcció social de la realitat.
4. La perspectiva crítica.
 - 4.1. L'Escola de Frankfurt i la teorització sobre la indústria cultural.
 - 4.2. Teories culturals sobre els mitjans de comunicació.
 - 4.3. La indústria dels mitjans i l'imperialisme cultural.
 - 4.4. Els *Cultural Studies*: objectes d'estudi i perspectiva d'anàlisi.
5. Perspectives teòriques contemporànies sobre la comunicació.
 - 5.1. Societat de la informació, societat de la comunicació, societat del coneixement.
 - 5.2. Mundialització de la comunicació i de la cultura.
 - 5.3. Comunicació i desenvolupament sostenible.

BIBLIOGRAFIA

- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- McQUAIL, D. (2000): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona, EUNSA.
- MONTERO, M. Dolores (1994): La informació periodística i la seva influència social. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (en castellà La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I. II, III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1995): Los modelos de la comunicación. Madrid, Ed. Tecnos.
- RODRIGO, M. (1999): La comunicación intercultural. Barcelona. Ed. Anthropos.
- RODRIGO, M. (2000): Identitats i comunicació intercultural. Valencia, Edicions 3i4.
- RODRIGO, M. (2001): Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas. Bellaterra, Barcelona. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- SAPERAS, E. (1992): Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona, Editorial Pòrtic.
- VELÁZQUEZ, Teresa (1992): Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel.
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

METODOLOGIA DOCENT:

- a) Clases teòriques.
- b) Clases pràctiques integrades a la teoria: lectures, discussions i ressenyes de textos.
- c) Tutories

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Examen final

OBSERVACIONS:

Canó, ordinador, aules adequades al nombre d'alumnes.

Bellaterra, 23 de juny de 2006

Signatura del Cap del Departament