

**Código:** 20709

**Asignatura:** Semiótica de la Comunicación de Masas

**Tipo de asignatura Op**

**Nº de créditos:** 5

**Profesora:** Charo Lacalle

**Quatrimestre:** 8º

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

- Este curso tiene carácter teórico y metodológico.
- Se dirige a facilitar a los alumnos la base conceptual y los instrumentos necesarios para analizar los discursos publicitarios y las estrategias subyacentes a los procesos comunicativos de la publicidad y de las relaciones públicas.
- Los diferentes puntos del programa se articulan en torno a algunas de las principales aportaciones de la Semiótica y del Análisis del discurso.
- La materia se expone siempre a partir de numerosos ejemplos audiovisuales procedentes de los discursos sociales más adecuados a las características de la licenciatura. De hecho, más que de Semiótica hay que hablar de Sociosemiótica.

### **TEMARIO**

#### **1.- FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DEL ESTRUCTURALISMO**

- 1.1. Semiólogía, Semiótica, signo, significación y comunicación
- 1.2. Conceptos claves de la semiótica estructuralista
- 1.3. Interpretación barthesiana de Saussure
- 1.4. Christian Metz i la *Gran Sintagmática*
- 1.5. Del signe i el código al texto, la historia i el discurso

**Debate y práctica:** La crisis de los géneros y las nuevas formas de la textualidad

**Materiales de debate:** Los *format-killers* de la televisión

#### **Bibliografía:**

- SAUSSURE, Ferdinand de, *Curs de lingüística general*. Se trata de un libro de consulta, pero se recomienda la lectura de la introducción crítica de cualquier edición del mismo.
- BARTHES, Roland (1967), “Elementos de semiología”, en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993. La interpretación barthesiana de Saussure es muy útil como introducción al estructuralismo.
- COURTÉS, Josep (1991), *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulo 1). El primer capítulo sintetiza los fundamentos de la semiótica estructuralista.
- CHATMAN, Seymour (1978), “Introducción”, en *Historia y discurso*, Madrid, Taurus, 1990. Aplicación de los principios estructuralistas al análisis del cine.
- METZ, Christian (1963), *Ensayos sobre la significación del cine (1964-1968) I*, Barcelona, Paidós, 2002 (Segunda parte: “Problemas de semiología del cine”). Estructuralismo i análisis del cine.

#### **2.- L'ANALISI DEL RELAT**

- 2.1. El formalismo ruso y el estudio científico de los relatos
- 2.2. Vladimir Propp: la *Morfología del cuento*
- 2.3. Boris Tomasevskij: los elementos constitutivos del relato
- 2.4. La síntesis formalista en la propuesta de análisis estructural de Roland Barthes
- 2.5. Gerard Genette: narratología y análisis del relato

**Debat i práctica:** El relato clásico y el relato “postmoderno”

**Materiales del debat:** *Carretera perdida y Mulholland Drive*, de David Lynch

## Bibliografía

- BARTHES, Roland, “Introducción al análisis estructural del relato” (1966), en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993 (propuesta de análisis estructuralista de Barthes).
- Mitologías*, Madrid, Siglo XXI, 1988 (el capítulo titulado “El mito hoy”). Análisis barthesiano de la publicidad.
- GENETTE, Gérard (1972), *Figuras III*, Barcelona, Lumen, 1989 (elementos esenciales del análisis narratológico).
- PROPP, Vladimir, *La morfología del cuento*, Madrid, Fundamentos, 1985 (libro de consulta; una de las obras que más han influido en la semiótica estructuralista).
- WOLLEN, Peter, “North By Northwest: A Morphological Analysis”, en *Readings and Writings. Semiotic Counter-Strategies*, Londres, Verso Editions, 1982, págs. 18-33 (análisis propiamente de la película de Hitchcock *Con la muerte en los talones*).
- TOMASEVSKIJ, Boris, “La construcción de la trama” (1927), en Tzvetan Todorov, *Teoría de la literatura*, Buenos Aires, Signos, 1970 (concepto claves de análisis textual).

## 3.- L'ANÀLISI DEL DISCURS

- 3.1. La estructura de la enunciación
- 3.2. El recorrido generativo del sentido y la teoría de la narratividad de A. J. Greimas
- 3.3. Ejemplos de semiótica aplicada
- 3.4. *Realismo / realidad, verosimilitud / verdad, objectivización/ subjectivización* de la representación televisiva
- 3.5. Narratividad y semiótica de las pasiones

**Debate y práctica:** aplicaciones de semiótica estructuralista al análisis de los discursos audiovisuales

**Materiales docentes:** ficción televisiva

## Bibliografía

- CALABRESE, O. “La información y el espectador”, en O. Calabrese, A. Silva y U. Volli, *Los juegos de la imagen*, Bogotá, Instituto Italiano di Cultura, 1995, págs. 129-143. Aplicación greimasiana al análisis de la enunciación.
- COURTÉS, Josep, *Ánalisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulos 2,3 y 4 dedicados a la semiótica greimasiana).
- GREIMAS, A.J.-COURTES, J. *Semiótica. Diccionario razonado sobre la teoría del lenguaje*, Madrid, Gredos, 1983 (vol. I) y 1987 (vol. II). Consulta y repaso de las diferentes voces de este diccionario explicadas en clase.
- LACALLE, Charo, *Terciopelo azul*, Barcelona, Paidós, 1998 (en el capítulo “Estudio crítico” se analiza esta película de Lynch utilizando principalmente metodología).
- El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa, 2001 (análisis de concursos, *talk shows* i *Gran hermano* en los capítulos 2, 3 i 4 respectivamente).
- METZ, Christian, “Historia /discurso”, en *El significante imaginario. Psicoanálisis y cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

## 4.- LA INTERPRETACIÓN DE LOS TEXTOS

- 4.1. Los fundamentos de la semiótica interpretativa: Charles Sanders Peirce.
- 4.2. La teoría de la interpretación de Umberto Eco.
- 4.3. Los límites de la interpretación: de la *guerrilla semiológica* a la *cooperación textual*.
- 4.4. Stuart Hall: descodificación e ideología.
- 4.5. Lectura como construcción o deconstrucción?

**Debate i práctica:** roles y representaciones del espectador en la televisión

**Materiales docentes:** telediarios

## Bibliografía

- ECO, (1975), *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 1979 (0.5.2; 2.1.4; 2.7). Los puntos señalados constituyen un complemento indispensable a los apuntes sobre Ch. S. Peirce.
- Lector in fabula*, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.) (capítulo dedicado al signo de Ch. S. Peirce).
- Lector in fabula*, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.), (capítulo 3 dedicado al lector modelo).
- Els límits de la interpretació*, Barcelona, Destino, 1991 (1.4; 1.5; 3.1.3; 3.1.4; 3.1.5; 3.5). Principios y ejemplos de la interpretación textual.
- Seis paseos por los bosques narrativos*, Barcelona, Lumen, 1996 (Eco resume su teoría de la interpretación en un curso impartido en la Universitat de Harvard en 1992).

HALL, Stuart, "Encoding/Decoding", en S. Hall - D. Hobson – P. Willis (eds.), *Culture, Media, Language*, Londres, Hutchinson, 1981 (relación entre interpretación e ideología).

LACALLE, Charo, *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa, 2001 (capítulo primero).

### **METODOLOGÍA DOCENTE**

- Los diferentes puntos del programa se explicarán siempre a partir de ejemplos paradigmáticos audio-visuales, que servirán a los alumnos para afianzar los conceptos básicos aprendidos.
- Se dedicará una atención especial al examen de las tendencias más actuales del panorama audio-visual internacional.
- Al final de cada bloque temático se dedicará una sesión destinada a debatir los diferentes puntos tratados, a partir siempre de ejemplos prácticos.
- Para incentivar la participación de los alumnos, este debate se integrará en la evaluación continuada de la asignatura.

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

- El carácter teórico y metodológico de la asignatura requiere la elaboración de un trabajo destinado a poner en práctica los contenidos del curso.
- El tema del trabajo se acordará previamente con la profesora, la cual entregará a los alumnos el primer día de clase una hoja con la descripción de dicho trabajo. Los alumnos que no lo concluyan tendrán que hacer examen a fin de superar el curso.

### **NECESIDADES DOCENTES**

- La articulación audio-visual de l'assignatura exige la presentación multimedia de los diferentes puntos del programa. Se requiere, por tanto, l'ús d'ordinador, cañón de proyección, DVD multisistema i VHS.
- Se solicita preferentemente el aula 120 y secundariamente la 121.

## **TRABAJO DE CURSO: La representación del *otro* en las narrativas audio-visuales**

---

### **SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS**

**4º curso: Comunicación Audiovisual**

**CURS 2006/2007**

**Prof. Charo Lacalle Zalduendo (despacho: 021; tel. 93 581 4472 y mail rosario.lacalle@uab.es)**

Dado el carácter teórico y metodológico de la disciplina impartida, el trabajo constituye una aplicación práctica de los diferentes temas del curso.

Se puede realizar de manera individual o en grupos de dos alumnos (se recomienda esta segunda opción).

#### **Campo de aplicación y prioridades:**

- La estructura de los programas televisivos de ficción y de entretenimiento (*magazines*), la relación de este medio con el espectador y las nuevas narrativas cinematográficas constituyen las principales referencias del curso.
- Los textos audiovisuales se analizarán a partir de las perspectivas teóricas y metodológicas de los autores explicados en clase.
- A nivel temático, se dedicará especial atención a las modalidades de construcción de identidades sociales en los formatos, géneros y medios de comunicación estudiados.

#### **Ámbitos de análisis:**

- *Reality programs*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y narrativas de programas como, por ejemplo, *Gran hermano* o formatos parecidos, a partir de los contextos televisivos y sociales donde se producen y se consumen.
- *Metatelevisión*: análisis de la reflexividad televisiva que se produce en torno a los *reality programs*.
- *Crónica rosa*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y verídicitas de los programas de crónica rosa y/o de los espacios dedicados a la crónica rosa en otros géneros y formatos. Crítica a la *trash television* y relación de este tipo de programas en el resto de la parrilla televisiva y con el periodismo en general.
- *Interactividad*: participación de los espectadores en la televisión (SMS, teléfono, Internet, etc.).
- Construcción de identidades sociales a través de la *ficción televisiva* (inmigrantes, famosos, etc.).
- Publicidad de moda i construcción de estilos de mujer en las revistas ilustradas (*Elle*, *Cosmopolitan*, *Vogue*...), en los catálogos de moda o en los canales temáticos de la televisión.
- Otras temáticas relacionadas con las *nuevas narrativas cinematográficas*.

#### **Corpus de análisis:**

- Es necesario trabajar a partir de programas grabados previamente. Cada grupo o alumno acordará con la profesora la extensión y las características del corpus de análisis.
- Junto con el trabajo impreso, que los alumnos entregarán el viernes **8 de junio**, se adjuntará una caset de de vídeo, un CD o un DVD con los momentos más significativos del análisis.
- Asimismo, los alumnos podrán anexar cualquier otro tipo de documentación que consideren pertinente con el fin de avalar el trabajo realizado (datos, entrevistas, consulta de páginas web, trabajos de campo, etc.).

#### **Estructura general de la investigación:**

- **Contextualización**: breve historia de los programas analizados, desde la perspectiva del género o del formato de referencia, relación con su entorno televisivo, impacto en la opinión pública, relación con el entorno social, audiencia, participación del público, rol de las nuevas tecnologías, etc.
- **Desarrollo temático**, en aquellos trabajos estructurados en torno a un tema, como por ejemplo los inmigrantes, la mujer, los problemas sociales, etc., o en las propuestas cinematográficas.
- **Análisis semiótico**: aplicación de los principios teóricos y metodológicos del curso. Análisis de los personajes (actores/actantes, recorridos narrativos, construcción de espacio y tiempo, estrategias discursivas, estructuras comunicativas, construcción de verosimilitud, etc.). **Este apartado constituye el núcleo central del trabajo.**
- **Anexos**:
  - Ficha técnica de los programas.
  - Sinopsis de los programas analizados (y del conjunto de emisiones si se trata de seriados televisivos)
  - *Scaletta* de una parte de los programas analizados (acordada previamente con la profesora).
  - Documentación utilizada (bibliografía general, artículos de prensa, material procedente de entrevistas, Internet, etc.).
  - Corpus de análisis grabado en VHS, CD o DVD e índice de su contenido.

#### **Fases del trabajo:**

- **2 de marzo**: fecha máxima para formar grupos y determinar el tema (por motivos pedagógicos no se aceptará la repetición de temas).

**-17 de abril:** fecha máxima para presentar la documentación del trabajo.

**- 27 de abril:** fecha máxima para presentar la *scaletta* de los programas analizados o de una parte de los mismos acordada previamente con la profesora.

**- 4 de mayo:** fecha máxima para presentar el esquema del análisis semiótico.

**- 6 de junio:** entrega del trabajo.