

<p>Código: 20709 Asignatura: Semiótica de la Comunicación de Masas Tipo de asignatura Op Nº de créditos: 5 Profesora: Charo Lacalle Quatrimestre: 8º</p>
--

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Este curso tiene carácter teórico y metodológico.
- Se dirige a facilitar a los alumnos la base conceptual y los instrumentos necesarios para analizar los discursos publicitarios y las estrategias subyacentes a los procesos comunicativos de la publicidad y de las relaciones públicas.
- Los diferentes puntos del programa se articulan en torno a algunas de las principales aportaciones de la Semiótica y del Análisis del discurso.
- La materia se expone siempre a partir de numerosos ejemplos audiovisuales procedentes de los discursos sociales más adecuados a las características de la licenciatura. De hecho, más que de Semiótica hay que hablar de Sociosemiótica.

TEMARIO

1.- FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DEL ESTRUCTURALISMO

- 1.1. Semiología, Semiótica, signo, significación y comunicación
- 1.2. Conceptos claves de la semiótica estructuralista
- 1.3. Interpretación barthesiana de Saussure
- 1.4. Christian Metz i la *Gran Sintagmática*
- 1.5. Del signe i el código al texto, la historia i el discurso

Debate y práctica: La crisis de los géneros y las nuevas formas de la textualidad

Materiales de debate: Los *format-killers* de la televisión

Bibliografía:

SAUSSURE, Ferdinand de, *Curs de lingüística general*. Se trata de un libro de consulta, pero se recomienda la lectura de la introducción crítica de cualquier edición del mismo.

BARTHES, Roland (1967), "Elementos de semiología", en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993. La interpretación barthesiana de Saussure es muy útil como introducción al estructuralismo.

COURTÉS, Josep (1991), *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulo 1). El primer capítulo sintetiza los fundamentos de la semiótica estructuralista.

CHATMAN, Seymour (1978), "Introducción", en *Historia y discurso*, Madrid, Taurus, 1990. Aplicación de los principios estructuralistas al análisis del cine.

METZ, Christian (1963), *Ensayos sobre la significación del cine (1964-1968) I*, Barcelona, Paidós, 2002 (Segunda parte: "Problemas de semiología del cine"). Estructuralismo i análisis del cine.

2.- L'ANALISI DEL RELAT

- 2.1. El formalismo ruso y el estudio científico de los relatos
- 2.2. Vladimir Propp: la *Morfología del cuento*
- 2.3. Boris Tomasevskij: los elementos constitutivos del relato
- 2.4. La síntesis formalista en la propuesta de análisis estructural de Roland Barthes
- 2.5. Gerard Genette: narratología y análisis del relato

Debat i pràctica: El relato clásico y el relato "postmoderno"

Materiales del debat: *Carretera perdida* y *Mullholand Drive*, de David Lynch

Bibliografía

BARTHES, Roland, “Introducción al análisis estructural del relato” (1966), en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993 (propuesta de análisis estructuralista de Barthes).

Mitologías, Madrid, Siglo XXI, 1988 (el capítulo titulado “El mito hoy”). Análisis barthesiano de la publicidad.

GENETTE, Gerard (1972), *Figuras III*, Barcelona, Lumen, 1989 (elementos esenciales del análisis narratológico).

PROPP, Vladimir, *La morfología del cuento*, Madrid, Fundamentos, 1985 (libro de consulta; una de las obras que más han influido en la semiótica estructuralista).

WOLLEN, Peter, “North By Northwest: A Morphological Analysis”, en *Readings and Writings. Semiotic Counter-Strategies*, Londres, Verso Editions, 1982, págs. 18-33 (análisis propiano de la película de Hitchcock *Con la muerte en los talones*).

TOMASEVSKIJ, Boris, “La construcción de la trama” (1927), en Tzvetan Todorov, *Teoría de la literatura*, Buenos Aires, Signos, 1970 (concepto claves de análisis textual).

3.- L'ANÀLISI DEL DISCURS

3.1. La estructura de la enunciación

3.2. El recorrido generativo del sentido y la teoría de la narratividad de A. J. Greimas

3.3. Ejemplos de semiótica aplicada

3.4. *Realismo / realidad, verosimilitud / verdad, objectivización/ subjectivización* de la representación televisiva

3.5. Narratividad y semiótica de las pasiones

Debate y práctica: aplicaciones de semiótica estructuralista al análisis de los discursos audiovisuales

Materiales docentes: ficción televisiva

Bibliografía

CALABRESE, O. “La información y el espectador”, en O. Calabrese, A. Silva y U. Volli, *Los juegos de la imagen*, Bogotá, Instituto Italiano di Cultura, 1995, págs. 129-143. Aplicación greimasiana al análisis de la enunciación.

COURTÈS, Josep, *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulos 2,3 y 4 dedicados a la semiótica greimasiana).

GREIMAS, A.J.-COURTES, J. *Semiótica. Diccionario razonado sobre la teoría del lenguaje*, Madrid, Gredos, 1983 (vol. I) y 1987 (vol. II). Consulta y repaso de las diferentes voces de este diccionario explicadas en clase.

LACALLE, Charo, *Terciopelo azul*, Barcelona, Paidós, 1998 (en el capítulo “Estudio crítico” se analiza esta película de Lynch utilizando principalmente metodología).

El espectador televisivo, Barcelona, Gedisa, 2001 (análisis de concursos, *talk shows* i *Gran hermano* en los capítulos 2, 3 i 4 respectivamente).

METZ, Christian, “Historia /discurso”, en *El significante imaginario. Psicoanálisis y cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

4.- LA INTERPRETACIÓN DE LOS TEXTOS

4.1. Los fundamentos de la semiótica interpretativa: Charles Sanders Peirce.

4.2. La teoría de la interpretación de Umberto Eco.

4.3. Los límites de la interpretación: de la *guerrilla semiológica* a la *cooperación textual*.

4.4. Stuart Hall: descodificación e ideología.

4.5. Lectura como construcción o deconstrucción?

Debate i práctica: roles y representaciones del espectador en la televisión

Materiales docentes: telediarios

Bibliografía

ECO, (1975), *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 1979 (0.5.2; 2.1.4; 2.7). Los puntos señalados constituyen un complemento indispensable a los apuntes sobre Ch. S. Peirce.

Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.) (capítulo dedicado al signo de Ch. S. Peirce).

Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.), (capítulo 3 dedicado al lector modelo).

Els límits de la interpretació, Barcelona, Destino, 1991 (1.4; 1.5; 3.1.3; 3.1.4; 3.1.5; 3.5). Principios y ejemplos de la interpretación textual.

Seis paseos por los bosques narrativos, Barcelona, Lumen, 1996 (Eco resume su teoría de la interpretación en un curso impartido en la Universitat de Harvard en 1992).

HALL, Stuart, "Encoding/Decoding", en S. Hall - D. Hobson – P. Willis (eds.), *Culture, Media, Language*, Londres, Hutchinson, 1981 (relación entre interpretación e ideología).

LACALLE, Charo, *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa, 2001 (capítulo primero).

METODOLOGÍA DOCENTE

- Los diferentes puntos del programa se explicarán siempre a partir de ejemplos paradigmáticos audio-visuales, que servirán a los alumnos para afianzar los conceptos básicos aprendidos.
- Se dedicará una atención especial al examen de las tendencias más actuales del panorama audio-visual internacional.
- Al final de cada bloque temático se dedicará una sesión destinada a debatir los diferentes puntos tratados, a partir siempre de ejemplos prácticos.
- Para incentivar la participación de los alumnos, este debate se integrará en la evaluación continuada de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- El carácter teórico y metodológico de la asignatura requiere la elaboración de un trabajo destinado a poner en práctica los contenidos del curso.
- El tema del trabajo se acordará previamente con la profesora, la cual entregará a los alumnos el primer día de clase una hoja con la descripción de dicho trabajo. Los alumnos que no lo concluyan tendrán que hacer examen a fin de superar el curso.

NECESIDADES DOCENTES

- La articulación audio-visual de l'assignatura exige la presentación multimedia de los diferentes puntos del programa. Se requiere, por tanto, l'ús d'ordinador, cañón de proyección, DVD multisistema i VHS.
- Se solicita preferentemente el aula 120 y secundariamente la 121.

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

4º curso: Comunicación Audiovisual

CURS 2006/2007

Prof. Charo Lacalle Zalduendo (despacho: 021; tel. 93 581 4472 y mail rosario.lacalle@uab.es)

Dado el carácter teórico y metodológico de la disciplina impartida, el trabajo constituye una aplicación práctica de los diferentes temas del curso.

Se puede realizar de manera individual o en grupos de dos alumnos (se recomienda esta segunda opción).

Campo de aplicación y prioridades:

- La estructura de los programas televisivos de ficción y de entretenimiento (*magazines*), la relación de este medio con el espectador y las nuevas narrativas cinematográficas constituyen las principales referencias del curso.
- Los textos audiovisuales se analizarán a partir de las perspectivas teóricas y metodológicas de los autores explicados en clase.
- A nivel temático, se dedicará especial atención a las modalidades de construcción de identidades sociales en los formatos, géneros y medios de comunicación estudiados.

Ámbitos de análisis:

- *Reality programs*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y narrativas de programas como, por ejemplo, *Gran hermano* o formatos parecidos, a partir de los contextos televisivos y sociales donde se producen y se consumen.
- *Metatelevisión*: análisis de la reflexividad televisiva que se produce en torno a los *reality programs*.
- *Crónica rosa*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y veridictivas de los programas de crónica rosa y/o de los espacios dedicados a la crónica rosa en otros géneros y formatos. Crítica a la *trash television* y relación de este tipo de programas en el resto de la parrilla televisiva y con el periodismo en general.
- *Interactividad*: participación de los espectadores en la televisión (SMS, teléfono, Internet, etc.).
- Construcción de identidades sociales a través de la *ficción televisiva* (inmigrantes, famosos, etc.).
- Publicidad de moda i construcción de estilos de mujer en las revistas ilustradas (*Elle*, *Cosmopolitan*, *Vogue*...), en los catálogos de moda o en los canales temáticos de la televisión.
- Otras temáticas relacionadas con las *nuevas narrativas cinematográficas*.

Corpus de anàlisi:

- Es necesario trabajar a partir de programas grabados previamente. Cada grupo o alumno acordará con la profesora la extensión y las características del corpus de análisis.
- Junto con el trabajo impreso, que los alumnos entregarán el viernes **8 de junio**, se adjuntará una caset de de vídeo, un CD o un DVD con los momentos más significativos del análisis.
- Asimismo, los alumnos podrán anexar cualquier otro tipo de documentación que consideren pertinente con el fin de avalar el trabajo realizado (datos, entrevistas, consulta de páginas web, trabajos de campo, etc.).

Estructura general de la investigación:

- **Contextualización**: breve historia de los programas analizados, desde la perspectiva del género o del formato de referencia, relación con su entorno televisivo, impacto en la opinión pública, relación con el entorno social, audiencia, participación del público, rol de las nuevas tecnologías, etc.
- **Desarrollo temático**, en aquellos trabajos estructurados en torno a un tema, como por ejemplo los inmigrantes, la mujer, los problemas sociales, etc., o en las propuestas cinematográficas.
- **Análisis semiótico**: aplicación de los principios teóricos y metodológicos del curso. Análisis de los personajes (actores/actantes, recorridos narrativos, construcción de espacio y tiempo, estrategias discursivas, estructuras comunicativas, construcción de verosimilitud, etc.). **Este apartado constituye el núcleo central del trabajo.**
- **Anexos**:
 - Ficha técnica de los programas.
 - Sinopsis de los programas analizados (y del conjunto de emisiones si se trata de seriales televisivos)
 - *Scaletta* de una parte de los programas analizados (acordada previamente con la profesora).
 - Documentación utilizada (bibliografía general, artículos de prensa, material procedente de entrevistas, Internet, etc.).
 - Corpus de análisis grabado en VHS, CD o DVD e índice de su contenido.

Fases del trabajo:

- **2 de marzo**: fecha máxima para formar grupos y determinar el tema (por motivos pedagógicos no se aceptará la repetición de temas).

- **17 de abril:** fecha máxima para presentar la documentación del trabajo.
- **27 de abril:** fecha máxima para presentar la *scaletta* de los programas analizados o de una parte de los mismos acordada previamente con la profesora.
- **4 de mayo:** fecha máxima para presentar el esquema del análisis semiótico.
- **6 de junio:** entrega del trabajo.