

CURSO ACADÉMICO: 2006-2007

LICENCIATURA: PERIODISMO

Curso:1º

Código: 20718

Asignatura: Historia de los Medios de Comunicación Social

Tipo de asignatura: Ob.

Nº de créditos: 5

Profesor: Ramón Sala Noguer; grupos, 01, 02, 51, 52; lengua: catalana

Cuatrimestre: 2º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Proponer los elementos fundamentales y básicos para situar y analizar los problemas planteados por los medios de comunicación social como fenómenos autónomos, generadores de dinámicas sociales, económicas o psicológicas, y también como medios de comunicación que son el producto de la historia técnica, económica y social en la que se desarrollan.

TEMARIO:

Primera parte

TEMA 1.- CONSIDERACIONES TEÓRICAS BÁSICAS SOBRE LA HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL .

Segunda parte

TEMA 2.- LA FOTOGRAFÍA. ANTECEDENTES. LA AVENTURA DEL DESCUBRIMIENTO. EL REPORTAGE FOTOGRÁFICO. TRANSMISIÓN A DISTANCIA DE LA FOTOGRAFIA (TELEFOTOGRAFÍA).

TEMA 3.- HISTORIA DE LA CONSERVACIÓN DEL SONIDO Y DE LA DIFUSIÓN SONORA. EL FONÓGRAFO: PRIMER MERCADO DE MASAS DE UNA MÁQUINA DE COMUNICAR. LA COMERCIALIZACIÓN EN MASA DEL DISCO.

TEMA 4.- EL TELÉFONO COMO INSTRUMENTO DE CIVILIZACIÓN Y FACTOR MULTIPLICADOR DE LA EFICACIA SOCIAL.

TEMA 5.- EL CINE. ORÍGENES. INVENCION, ESPECTÁCULO. DEL MUDO AL SONORO, ENTRE ARTE E INDUSTRIA. LA INFORMACIÓN CINEMATOGRAFICA.

TEMA 6.- LA RADIO ("LA COMUNICACIÓN SIN HILOS"): LA AUDIENCIA DE LA RADIO: NACIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE MEDICIÓN DE LA AUDIENCIA. LOS PROGRAMAS DE LA RADIO Y SU EVOLUCIÓN. RADIO Y CONTROL POLÍTICO.

Tercera parte

TEMA 7.- LA ERA DE LA TELEVISIÓN: DEBATES FUNDAMENTALES EN EL NACIMIENTO DE LA TELEVISIÓN. TELEVISIÓN PÚBLICA Y TELEVISIÓN COMERCIAL. LA LLEGADA DEL CABLE Y DEL SATÉLITE: CADENAS GENERALISTAS Y CADENAS ESPECIALIZADAS. LA ECLOSIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL. LA CONVERGENCIA ENTRE TELEVISOR Y ORDENADOR.

BIBLIOGRAFIA **BÁSICA:**

BORDERIA, E; LAGUNA, A y MARTÍNEZ, F. A.: Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias. Síntesis, Madrid, 1996.

BRETON, Philippe y Serge PROULX: La explosión de la comunicación, Civilización Ediciones, Barcelona, 1989.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter: De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación, Taurus Madrid, 2002.

CROWLEY, David y HEYER, Paul : La comunicación en la Historia, Edit.Bosch, Barcelona, 1997.

FLICHY, Patrice: Una historia de la comunicación moderna, Ediciones G.Gili, Barcelona, 1993.

GIOVANNINI, Giovanni: Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva, Eudeba, Buenos Aires, 1987.

MATTELART, Armand: La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias, Fundesco, Madrid, 1993.

MATTELART, Armand: La invención de la comunicación. Ed. Bosch, Barcelona, 1995.

McLUHAN, Marshall: La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Ed. Diana, México D.F., 1971.

POSTMAN, Neil: Divertim-nos fins a morir, Llibres de l'índex, Badalona, 1990.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo, Editorial Ariel, Barcelona, 1987.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: Historia y comunicación social, Ed. Crítica, Barcelona, 1997.

WILLIAMS, Raymond (Ed.): Historia de la comunicación. Del lenguaje a la escritura (Vol. 1), y Historia de la comunicación. De la imprenta a nuestros días (Vol. 2), Bosch Casa Editorial, Barcelona, 1992

METODOLOGÍA DOCENTE:

Se trata de proporcionar a los alumnos la información y las herramientas necesarias para el conocimiento de los medios de comunicación que han precedido y configurado el momento actual. Por tanto, la clase está construida sobre fórmulas docentes tradicionales, como pueda ser la exposición oral, pero también en base a la utilización de materiales audiovisuales complementarios para el análisis de aspectos particulares referentes a la asignatura, siempre procurando vincular el pasado histórico con la actualidad más inmediata y contemporánea.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación constará de exámenes parciales tipo test y de un examen final, en forma tradicional, que confirmará, o no, la nota obtenida en los exámenes test. Se considera materia de examen tanto la impartida de forma oral, como la que procede de materiales audiovisuales proyectados en clase. Las características de estas pruebas serán explicitadas el primer día de clase. Su objetivo es evaluar la comprensión de las diferentes cuestiones planteadas en el temario.

