

CURSO ACADÉMICO: 2006-2007

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: 4t

Código:	20745
Asignatura:	INFORMACIÓN ESPECIALIZADA EN MEDIOS AUDIOVISUALES (ON LINE)
Tipo de asignatura:	OP
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Rosa Franquet y Xavier Ribes.
Semestre:	1er

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- Analizar la evolución de las diferentes industrias culturales y en especial de los medios de comunicación en la red.
- Conocer las posibilidades que ofrecen las tecnologías interactivas mediante el análisis de producciones multimedia en línea.
- Confeccionar contenidos informativos multimedia para su distribución en Internet.

Evaluación:

- 1.- Elaboración y entrega de todos los trabajos realizados durante el curso en el plazo establecido, primera práctica 25%, segunda 75%.
- 2.- Examen final o realización de un trabajo teórico para aquellos/as alumnos/as que sigan el sistema de evaluación continuada que deberán exponer en clase. Análisis de diferentes aplicaciones en línea 90%.
- 2.1.-Se valorará la participación y aportación del /de la alumno/a en la discusión colectiva en clase.

Para superar la asignatura se deberá aprobar la parte práctica i la parte teórica independientemente,

Prácticas:

- 1.- Análisis de páginas Web de diferentes industrias culturales.
- 2.- Planteamiento de un proyecto multimedia en línea en grupo mediante flash.
- 3.- Elaboración de un proyecto de información multimedia en grupo.

Nota: Los/las alumnos/as que no realicen todas las prácticas no podrán optar por el sistema de evaluación continuada.

Teoría

I.- Transformación de las industrias culturales.

- 1.1.- Evolución de las diferentes industrias culturales en la red.
- 1.2.- Internet como fuente de información. Escenarios de excepcionalidad informativa.
- 1.3.- Convergencia televisiva: la televisión interactiva.
- 1.4.- Nuevos actores: experiencias avanzadas
- 1.5.- El fenómeno de los weblogs, podcast i els vlogs.

II.- Los Medios de comunicación en la red.

- 2.1.- Estrategias y tendencias de las principales empresas de comunicación.
- 2.2.- Evolución de la empresa periodística en Internet: rutinas productivas.
- 2.3.- Práctica periodística y rutinas productivas en el entorno virtual.
- 2.4.- Análisis de formatos y contenidos en línea.
- 2.5.- Los medios audiovisuales públicos: BBC News, RTVE y CCRTV.
- 2.6.- Los medios audiovisuales privados.: Antena3, Telecinco y Cadena Ser

Bibliografía básica:

- **Armentia, J. L.** *Los primeros pasos de un largo proceso. El diseño en los medios digitales*, en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004.
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7>
- **Bustamante, E. (coord.).** *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona, Gedisa, 2002.
- **Bustamante, E. (coord.).** *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona, Gedisa, 2003.
- **Domingo, D.** *Periodisme digital a Catalunya: radiografia de 445 webs informatius*. Barcelona, Col·legi de Periodistes, 2004.
- **Flores, J. I Miquel, A.** *Ciberperiodismo*. Madrid, Ediciones 2010, 2001.
- **Franquet, R.** "Las televisiones a la conquista del espacio Web" , en *Anuario de la Comunicación* , Madrid : GECA , 2005, p. 164-173
- **Franquet, R., Soto, M.T., Ribes, F.X. i Fernández, D.** *Assalt a la Xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació en català*. Col·legi de Periodistes, 2005.
- **Franquet, R.** *Los radiodifusores ante la zozobra digital. Renovarse para nuevos escenarios*. En revista Telos, nº 53. Madrid. Fundación Telefónica, 2002.
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7>
- **Prado, E., Franquet, R., Ribes, X., Soto, M.T. i Fernández, D.** *Televisió interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió*. Quaderns del CAC. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Núm. Extraordinari, març 2006.
- **Ribes, X.** *Edició i presentació multimèdia*. Bellaterra. Servei de Publicacions UAB, 2003.
- **Salaverría, R.** *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla, Publidisa, 2005.
- **Sparks, C.** "La influencia de Internet en los medios de comunicación convencionales", en Beneyto, J.V. *La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático*. Madrid, Santillana, 2002.

Bibliografía complementaria:

- **Cantalapiedra, J.M.** *¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la Red*, en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004.
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4>
- **Calvo, S. y Reinares, P.** *Comunic@ción en Internet*. Madrid, Paraninfo, 2001.
- **Franquet, R.**, *Multimèdia: llums i ombres d'un sector estratègic*, en Quaderns del CAC, 15. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003.
<http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q15castfranquet.pdf>
- **Franquet, R.** "Escenarios de consumo en el entorno doméstico", en López, N.I.; y Peñafiel, C. (coord.). *La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías*. Madrid, Fragua, 2003.
- **Franquet, R.** *Comunicar en la Sociedad de la Información*, en revista de estudios ZER, nº 7. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1999.
- **Gallo, B.G.** *Periodistas Digitales*. Zaragoza, Asociación de la Prensa de Aragón, 2002.
- **Gil, Q.** *Análisis centrípeto de la periodista en red. Nuevos perfiles profesionales*, en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004.
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2>
- **King, E.** *The online journalist*. New York: Harcourt Brace College Publishers, 1997.