

Asignatura

**DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Curso	Ciclo	Cuatrimestre	Código de la asignatura
<b>2006-07</b>	<b>2º</b>	<b>1º/2º</b>	<b>22315</b>

Créditos	Tipo de asignatura	Horario	Grupo	Profesor/es
4,5	Optativa (ADE)	Viernes 17:55-20:35	51	Javier Aguilar (1er sem.)

**RESUMEN TEMÁTICO (descripción de la asignatura)**

En la **primera parte** de la asignatura se revisa el paradigma de la dirección estratégica y la gestión de intangibles y del conocimiento como actividades fundamentales de la Dirección General de la organización. En la **segunda parte** se tratarán estrategias en contextos específicos y de mayor actualidad para la gestión empresarial (estrategias de internacionalización, cooperación y *e-business*). Finalmente, se establece la influencia del ajuste organizativo en el éxito de la estrategia empresarial en la **tercera parte** de la asignatura.

**OBJETIVOS**

Impartir, ampliar y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección y estratégica de la empresa. Igualmente, se pretende mejorar las habilidades y competencias del alumno mediante la preparación y exposición oral de determinadas lecturas y casos prácticos relacionados con esta disciplina.

**PROGRAMA-TEMARIO**

**PARTE I. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: TEMÁTICAS GENERALES**

1. La dirección estratégica de la empresa: Evolución de los sistemas de dirección de la empresa.- Elementos básicos de la estrategia empresarial.- El proceso de dirección estratégica. Enfoques del pensamiento estratégico.
2. Recursos y capacidades, activos intangibles y gestión del conocimiento en las organizaciones: Aproximaciones básicas en la búsqueda de ventajas competitivas: posicionamiento estratégico y teoría de los recursos y capacidades.- Tipos de estrategias competitivas.- Gestión de intangibles/capital intelectual: valoración y problemática.- Los recursos humanos como intangible estratégico.- Aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento.
3. Estrategia de diversificación y ventaja competitiva en empresas diversificadas. Reestructuración corporativa.- Estrategias para entrada y salida de negocios.- Evaluación de estrategias en empresas diversificadas.

## **PARTE II. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN UN CONTEXTO GLOBAL: POLÍTICAS ESPECÍFICAS**

4. La estrategia de internacionalización empresarial: La decisión estratégica de internacionalización.- Procesos de implantación de la estrategia internacional de la empresa.
5. La estrategia empresarial en el marco de la Nueva Economía: Introducción a las nuevas tecnologías y su papel en la ventaja competitiva de las empresas.- Principales errores estratégicos aprendidos de la crisis de las dot.com. Rutas estratégicas hacia la rentabilidad. - Modelos de negocio en Internet. - La Publicidad on – line. Enfoque estratégico - CRM (Gestión de las relaciones con clientes).
6. Alianzas estratégicas o acuerdos de colaboración entre empresas: La cooperación interempresarial: orígenes, ventajas e inconvenientes.- Proceso de creación de una estrategia de colaboración.- Tipología de acuerdos de colaboración.-

## **PARTE III. PERSPECTIVAS RECENTES DEL AJUSTE ESTRATÉGICO-ESTRUCTURAL**

7. El encaje estrategia-estructura en nuevos contextos: Naturaleza contingente del ajuste organizativo y estratégico.- Nuevos diseños organizativos-Gestión del cambio.- Reingeniería de procesos.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- CANALS, J. (1994): *La internacionalización de la empresa*. McGraw-Hill, Madrid.
- CUERVO, A. (dir.) (1995): *Dirección de empresas de los noventa*. Civitas, Madrid.
- GARCÍA, E.; LÓPEZ, C.; RIALP, J. y VALDÉS A. (1998): *Las estrategias de cooperación como medio para la internacionalización. Experiencias de las empresas españolas*. Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.
- GARCÍA, M. y VÁZQUEZ, C.J. (Directores) (2002): *Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados. 20 casos a estudio*. Civitas, Madrid.
- GRANT, R.M. (2004): *Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Civitas, Madrid (4<sup>a</sup> reimpr.).
- JOHNSON, G. y SCHOLES, K. (2000): *Dirección estratégica*. (5<sup>a</sup> ed.). Prentice Hall, Madrid.
- MINTZBERG, H., QUINN, J.B. y GHOSHAL, S. (1999): *El proceso estratégico*. (Edición europea revisada). Prentice Hall Iberia, Madrid.
- PLA, J. y LEÓN, F. (2004): *Dirección de empresas internacionales*. Pearson-Prentice Hall, Madrid.
- RIALP, A. (2003): *Fundamentos teóricos de la organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar*. Pirámide, Madrid
- RODRÍGUEZ, J.M. y GARRIDO, S. (1998): *Fundamentos de la dirección estratégica. Lecturas*. Pirámide, Madrid.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación del alumno en esta asignatura se basará en las siguientes pruebas y actividades:

- Se requerirá la preparación y presentación oral en clase de determinadas lecturas / temas sobre los diferentes capítulos del programa (35%), así como la participación del alumno en las clases (5 %)
- Finalmente, los alumnos deberán superar una prueba escrita sobre los contenidos de la asignatura a final del cuatrimestre (60%)

## **PROFESORES Y HORARIOS DE TUTORÍAS**

<b>Profesor</b>	<b>Horario tutorías</b>	<b>Despacho</b>	<b>Tfno./ e-mail</b>
Javier Aguilar	Viernes 16:50 h.	B1-1086	funcionesdirectivas@hotmail.com