

expansión lineal, segregación, dispersión, crecimiento celular, crecimiento vertical

Los modelos espaciales en economía urbana (I): modelo de ciudad monocéntrica. La función de renta ofertada, el gradiente de densidad

Los modelos espaciales de la economía urbana (II): policentrismo. Identificación de subcentros, efectos sobre la densidad y el precio del suelo, posibles orígenes del policentrismo

Dinámicas recientes: dispersión de población. Definición de dispersión, el consumo de suelo, repaso de la evidencia empírica

Dinámicas recientes: dispersión de la actividad económica. Los efectos de las mejoras en el transporte y las telecomunicaciones; repaso de la evidencia empírica

Sostenibilidad urbana. El impacto del transporte y el hábitat, huellas ecológicas, los dos enfoques de la sostenibilidad urbana

51. Negociación de intervenciones públicas

Nombre de la asignatura	Negociación de intervenciones públicas
Código	22777
Curso y período	Cuarto curso / Segundo semestre
Créditos y créditos ECTS	5 créditos UAB / 5 créditos ECTS
Tipo de asignatura	Libre elección

Contenido

Tema 1: La negociación en las intervenciones públicas. Concepto y características.

Tema 2: Negociaciones competitivas y negociaciones cooperativas. Negociaciones ganador-perdedor y negociaciones ganador-ganador.

Tema 3: Negociaciones con la intervención de una parte mediadora. La mediación: definición, funcionamiento y tipo.

Tema 4: El efecto *nimby* (not in my back yard). Concepto e implicaciones.

Tema 5: Técnicas de negociación. Aspectos y estrategias claves en los procesos de negociación. Habilidades negociadoras. La comunicación en la negociación.

52. Energía y sociedad

Nombre de la asignatura	Energía y sociedad
Código	22787
Curso y período	Cuarto curso / Segundo semestre
Créditos y créditos ECTS	5 créditos UAB / 5 créditos ECTS
Tipo de asignatura	Libre elección

Contenido

Tema 1: Los Aspectos sociales i territoriales de la energía.

Contextualización geográfica

Contextualización histórica

Tema 2: Sistemas energéticos.

Componentes y formas

Tema 3: El mercado energético y sus agentes.

La Administración

Introducción teórica: definición, sistemas, niveles i competencias

La Unión Europea, el Estado y la Generalitat

Las administraciones locales

Las empresas energéticas

La oferta de productos derivados del petróleo

La oferta de gas natural

La oferta de la electricidad

Los consumidores