

1.- OBJECTIUS

L'estudi de la creació del valor empresarial. Les decisions de PEE depenen de les condicions de la indústria, de l'avantatge competitiu que pot crear l'empresa canviant les condicions i de l'avaluació que de tot plegat fan els inversors en el mercat de capitals. És, doncs, la PEE un lloc d'interacció de l'economia industrial, la direcció estratègica de l'empresa i la teoria financera. En aquest entorn la direcció estratègica de l'empresa s'ha convertit en la referència per entendre l'evolució de l'activitat empresarial en un entorn versàtil com el que caracteritza l'entorn econòmic actual.

2.- PROGRAMA

TEMA 1.- Concepte i evolució d'estratègia.

- 1.1. El desenvolupament de l'estratègia empresarial.
- 1.2. Elements bàsics de la direcció estratègica (concepte, la direcció estratègica i nivells estratègics).
- 1.3. El procés de la direcció estratègica.

TEMA 2.- Anàlisi estratègica.

- 2.1. Anàlisi externa de l'empresa.
 - 2.1.1. Anàlisi de l'entorn general (perfil estratègic).
 - 2.1.2. Anàlisi de l'entorn específic.
 - 2.1.2.1. Anàlisi sectorial.
 - 2.1.2.2. Anàlisi de l'estructura de la indústria.
 - 2.1.2.2.1. Forces competitives.
 - 2.1.2.2.2. Grau de concentració.
 - 2.1.2.2.3. Dimensió i importància.
 - 2.1.2.2.4. Grau de maduresa de la indústria.
- 2.2. Anàlisi interna de l'empresa.
 - 2.2.1. L'anàlisi funcional de l'empresa (perfil estratègic).
 - 2.2.2. La cadena de valor.
 - 2.2.3. Valoració de recursos i capacitats.
- 2.3. La matriu DAFO.

TEMA 3.- Formulació d'estratègies.

- 3.1. L'avaluació en la formulació de l'estratègia.
- 3.2. Contingut de la formulació de l'estratègia.
 - 3.2.1. Estratègia global o genèrica.
 - 3.2.2. Estratègia d'unitat de negoci.
 - 3.2.3. Estratègies funcionals.
- 3.3. Classes d'estratègies.
 - 3.3.1. Estratègies de creixement.
 - 3.3.2. Estratègies de diversificació.
 - 3.3.3. Estratègies d'internacionalització.
 - 3.3.4. Estratègies d'innovació.
 - 3.3.5. Estratègies de creació de valor relacional.

TEMA 4.- Implantació de les estratègies.

- 4.1. El disseny organitzatiu.
 - 4.1.1. L'estructura primària.
 - 4.1.2. L'estructura operativa.
- 4.2. Sistemes de direcció i lideratge.
- 4.3. La cultura organitzativa i l'estratègia.
- 4.4. Sistemes de planificació i control.

TEMA 5.- Casos pràctics i exemples d'aplicació.

3.- OBJECTIUS GENERALS

- 1.- Conèixer els elements bàsics de la direcció estratègica, aprendre a identificar i crear els objectius empresarials, i formular i posar en marxa una estratègia a l'empresa.
- 2.- Delimitar l'entorn general i l'entorn específic, i conèixer els mètodes d'anàlisi més adequats per cada un.
- 3.- Analitzar l'estructura econòmica de l'empresa, conèixer les àrees funcionals i la cadena de valor, i establir els seus recursos i capacitats.
- 4.- Identificar les possibles estratègies d'acord amb les característiques de la indústria.
- 5.- Entendre la importància que té la fase de la implantació de l'estratègia per l'èxit de l'empresa.

4.- PER ESTUDIAR L'ASSIGNATURA.

Per al seguiment de l'assignatura es recomana:

- 1.- Assistència regular a les classes teòriques i pràctiques.
- 2.- Realització dels casos i preguntes que s'aniran proposant al llarg del curs.
- 3.- Consultes amb el professor, a classe o a tutories, per resoldre problemes de comprensió o de qualsevol altra mena.
- 4.- Estudi regular del temari explicat a classe, tant de teoria com de pràctiques.
- 5.- Lectura de la bibliografia bàsica recomanada en l'assignatura.

5.- CRITERIS D'AVALUACIÓ

L'avaluació de l'alumne es basarà fonamentalment en l'aprofitament que demostrï en l'examen escrit que constarà de preguntes curtes tant de la part teòrica com de la part pràctica. Pel que fa a la teoria les preguntes poden ser de tipus test amb quatre alternatives per pregunta i amb una alternativa vàlida.

El professor considerarà els següents criteris auxiliars d'avaluació: els treballs teòrics i pràctics exposats pels alumnes durant el curs acadèmic a la classe i la qualitat de les intervencions a l'aula.

6.- BIBLIOGRAFIA

ANSOFF, H. IGOR (1976): *La estrategia de la empresa*. Pamplona: Universidad de Navarra.

ANSOFF, H. IGOR i EDWARD J. McDONELL (1990): *La Dirección estratégica en la práctica empresarial*, Addison-Wesley Iberoamericana.

BUENO, E. (1996): *Dirección estratégica de la Empresa. Metodología, técnica y casos*. Ed. Pirámide. Madrid.

BUENO, E; MORCILLO, P. (1993): *La dirección eficiente*. Ed. Pirámide. Madrid. 2ª edición.

CERTO, S.C.; PETER, J.P. (1996): *Dirección estratégica*. Ed. Irwin (1ª edición en castellà de la tercera en anglès).

CUERVO GARCÍA, A. (1995): *La dirección estratégica de la empresa*. Ed. Cívitas, Madrid.

GRANT, R.M. (1996): *Dirección estratégica*. Ed. Cívitas, Madrid.

HILL, CHARLES W.L.; GARETH R. JONES (1995): *Administración estratégica. Un enfoque integrado*. Ed. McGraw-Hill, 3ª edición.

MINTZBERG, H.; BRIAN, JAMES; GHOSHAL, SUMANTRA (1998): *El proceso estratégico*. Ed. Prentice Hall, Edición europea revisada.

NAVAS, J.E. I L.A. GUERRAS (1996): *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Ed. Civitas, Madrid.

NEWMAN, W.H. (1974): *Programación, organización y control*. Ed. Deusto. Bilbao. 6ª edición.

PORTER, M.E. (1987): *Ventaja competitiva*. Ed. CECSA. México.

PORTER, M.E. (1982): *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Ed. CECSA. México.

PÜMPIN, C. (1983): *Dirección estratégica de la empresa*. Ed. ESIC. Madrid.

PÜMPIN, C., GARCÍA ECHEVARRIA, S.: *Estrategia Emepresarial. Cómo implementar la estrategia en la empresa*. Madrid 1998.

STRATEGOR (1985): *Estrategia, estructura, decisión, identidad*. Ed. Masson, Barcelona.