

CURS ACADÈMIC: 2002-2003

LLICENCIATURA: DOCUMENTACIÓ

CURS: 06-07

| | |
|-----------------------------|--|
| Codi: | 27370 |
| Assignatura: | Comprensió i tractament de la Informació en els Mcm. |
| Tipus d'assignatura: | Op |
| Nº de crèdits: | 5 |
| Professorat: | Manuel López López |
| Quadrimestre: | 1er |

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

L'assignatura COMPRENSIÓ I TRACTAMENT DE LA INFORMACIÓ EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ pretén preparar al futur llicenciat en Documentació en la tasca analítica dels continguts de la comunicació periodística per aconseguir que l'estudiant estigui capacitat per valorar els productes periodístics (premsa, ràdio, TV i periodisme digital) en el just terme com a font d'informació documental.

També es pretén que l'estudiant sigui capaç de confeccionar dossiers de premsa idonis per a redaccions periodístiques i gabinetes de comunicació.

La complexitat del sistema comunicacional obliga als professionals de la nostra àrea de coneixement a qualificar l'oferta periodística en funció de l'estudi dels criteris i codificació de l'emissor i de la descodificació que pot fer el receptor.

S'estudiarà la singularitat de cada mitjà (premsa, ràdio, TV i periodisme digital), la particularitat dels seus gèneres i els processos de presa de decisions com a elements clau per concedir a cada unitat informativa i/o opinativa la classificació pertinent.

TEMARI:

Introducció.

O. Com funciona un servei de documentació en els Mitjans de Comunicació de Masses.

- Estructura humana i professional
 - Categories
 - Situació actual del mercat periodístic català
 - Marc professional i contractual
- Recursos tècnics
- Sistema de treball quotidià
- Les relacions amb els periodistes

- Les vies d'entrada d'informació
- Perspectives del sector en els futurs anys
- El dossier anyal: treball de curs

1. El dossier de premsa.

L'assignatura com a instrument de treball bàsic del futur/a documentalista: el material periodístic, peça clau del servei de documentació.

- Com es fa un dossier de premsa

. dossiers de gabinet:

- . institucional
- . privat

. els informes:

- . temàtics
 - diaris
 - no diaris
- . pluritemàtics
 - diaris
 - no diaris

Els suports del dossier de premsa:

- . l'instrument material: el paper
- . l'instrument digital: internet i els gestors digitals

Els nous negocis: la via digital com a comercialització de la informació magatzemada en els MCM

2. Conèixer els mitjans de comunicació.

- Definició de mitjà.

- Premsa.
- Ràdio.
- Televisió.
- Periodisme digital.

3. Els models en els diferents mitjans.

- Definició de model.

- Premsa
 - . interpretatiu.
 - . informatiu.
 - . popular.
 - . sensacionalista.
- Ràdio.
 - . Generalista.
 - . Ràdio fòrmula.
 - . Monotemàtiques informatives.
- Televisió.
 - . Generalista.
 - . Monotemàtiques.
 - . L'oferta de “packs”: unidireccional i multidireccional.
- Periodisme digital.
 - . Els portals.
 - . Les pàgines (webs) informatives.

. Les rutines de producció.

4. Les fonts en els diferents mitjans.

- Tipologia.
 - . Documentals.
 - Els diaris oficials (BOE, DOG, BOP, Gasetta Municipal)
 - . Personals.
 - Periodistes, polítics, personatges amb estatus públic, espontanis.

5. Els gèneres informatius, interpretatius i opinatius.

- Els gèneres informatius i interpretatius com a valor per a un/a documentalista:
 - . La notícia
 - . El reportatge
 - . La crònica
 - . L'entrevista
 - . L'informe
- Els gèneres opinatius com a valor per a un/a documentalista:
 - . L'editorial
 - . La columna
 - . La crítica

6. Els processos de presa de decisions: com es fa un producte periodístic.

- L'infraestructura
 - . el servei de documentació com a base de la producció
 - . els mitjans tècnics
 - . la redacció
 - . la distribució
- Les 24 hores en un mitjà de comunicació
 - . Premsa escrita
 - . Ràdio
 - . Televisió
 - . Internet
- Fases del procés:
 - . la recopilació
 - . selecció
 - . inclusió i exclusió
 - . la jerarquització

7. Anàlisi dels dossiers de premsa. Sessions col·lectives.

8. Anàlisi autocrític del curs: personal i col·lectiu.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

ADLER, RUTH, Un día en la vida del 'The New York Times'; Editores Asociados SA; México, 1975.

ARISTOTELES, Retórica, Clásicos de Grecia y Roma; Alianza Editorial; Madrid, 2000.

ARMAÑANZAS, EMY y otros, El periodismo electrónico; Ariel Comunicación; Barcelona, 1996.

BERNSTEIN, CARL; WOODWARD, ROBERT, Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate; Edit. Argos Vergara SA; Barcelona, 1977.

CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward; Los guardianes de la libertad; Editorial Crítica; Barcelona, 1988.

CHOMSKY, Noam, Ilusiones necesarias; Libertarias; Madrid, 1992.

COLOMBO, Furio, Últimas noticias sobre el periodismo; Anagrama; Barcelona, 1997.

CRONKYTE, Walter, Memorias de un reportero; El País Aguilar; Madrid, 1997.

GOMIS, LORENZO, El Medio Media: la función política de la prensa; Seminarios y Ediciones SA; Madrid, 1974.

GRIJELMO, Alex, El Estilo del periodista, 5a de; Taurus; Madrid, 1998.

LOPEZ LOPEZ, Manuel,
La premsa de Barris a Barcelona (1969-1978); Col.legi de Periodistes de Catalunya; Barcelona, 1994.
Cómo se fabrican las noticias; Paidós; Barcelona, 1995 y 1999 (2^a ed.).

MONCADA, Alberto. El nuevo poder de informar. Multimedia, multinacionales y multinegocio; Libertarias; Madrid, 1991.

SQUIRES, James D., ¡Chantaje a la prensa!. La Comunicación en manos de las grandes multinacionales; Ediciones Prensa Ibérica; Barcelona, 1994.

VILLAMARÍN, JOSÉ, Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo; Radmandí, proyectos editoriales; Quito (Equador), 1997.

TUCHMAN, Gaye, *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*; Gustavo Gili; Barcelona, 1983.

VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel, *Informe sobre la información*; Editorial Fontanella; Barcelona, 1971.

WALLRAFF, Günter, *El periodista indeseable*; Editorial Anagrama; Barcelona, 1979.

WOLF, Mauro, *Los efectos sociales de los medios*; Ed. Paidós; Barcelona, 1994.

VV.AA. *El periodismo escrito*; Editorial Mitre SA; Barcelona, 1986.

Control d'audiencies

webs:

aimc.es

ojd.es

elpais.es (anuari)

Temes professionals

webs:

periodistes.org

intercom.es/gpd

eurosur.org/rebelion

periodismo.com.ar/

Redestb.es/sicom/

.sindominio.net

Serveis periodístics

mynews.es/

latinmail.com

webtour/net (via per entrar en e-mails remots)

rediris.es

.mundolatino.org/prensa

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

A les sessions teòriques s'estudiarà el bloc referencial de mitjans, models, gèneres i processos.

PRÀCTIQUES:

A les pràctiques, s'analitzaran els elements teòrics estudiats.

L'estudiant és convidat a participar en el descobriment del valor de les unitats informatives a través de l'anàlisi morfològica, de contingut i de gèneres com a eina per determinar la qualitat del periodisme com a font documental. Es treballarà amb ordinador (tractament de textos i

Internet) des del primer dia i es farà servir la xarxa com a eina d'investigació fonamental. De les 13 sessions pràctiques previstes al curs, com a mínim l'estudiant haurà de participar en el 80% per poder passar a l'examen teòric de curs, que serà diferent de l'examen teòric final, destinat als alumnes que no han assistit a les classes pràctiques.

Cada estudiant farà, des de l'inici del curs, un dossier de premsa acumulatiu (temàtic o pluritemàtic), que serà valorat amb un crèdit. El dossier es realitzarà en format digital i entregat en CD-rom.

El dossier podrà elaborar-se a través dels serveis de notícies que consideri l'estudiant.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

ALTRES QÜESTIONS

Data

Signatura Cap del Departament

CURSO ACADÉMICO: 2002-2003

LICENCIATURA: DOCUMENTACIÓ

CURSO: 2002-03

| | |
|----------------------------|---|
| Código: | 27370 |
| Asignatura: | Comprensió I Tractament de la Informació en els MCM |
| Tipo de asignatura: | Op |
| Nº de créditos: | 5 |
| Profesorado: | Manuel López |
| Quatrimestre: | 1er |

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura COMPRENSIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN pretende preparar al futuro licenciado en Documentación en la tarea analítica de los contenidos de la comunicación periodística para conseguir que el estudiante esté capacitado para valorar los productos periodísticos (prensa, radio, tv y periodismo digital) en el término justo como fuente de información documental.

También se pretende que el estudiante sea capaz de confeccionar dossieres de prensa idóneos para redacciones periodísticas, gabinetes de comunicación y empresas en general.

La complejidad del sistema comunicacional obliga a los profesionales de nuestra área de conocimiento a calificar la oferta periodística en función del estudio de los criterios y codificación del emisor y de la descodificación por parte del receptor.

Se estudiará la singularidad de cada medio (prensa, radio, TV y periodismo digital), la particularidad de sus géneros y los procesos de toma de decisiones como elementos clave para conceder a cada unidad informativa y/o opinativa la clasificación pertinente.

TEMARIO:

Introducción.

0. Como funciona un servicio de documentación en los Medios de Comunicación de Masas.

- Estructura humana y profesional
 - Categorías
 - Situación actual del mercado periodístico catalán
 - Marco profesional y contractual
- Recursos técnicos
- Sistema de trabajo diario
- Las relaciones con los periodistas
- Las vías de entrada de información
- Perspectivas del sector en los próximos años

- El dossier anual: trabajo de curso
Recursos

1. El dossier de prensa

La asignatura como instrumento de trabajo básico del futuro/a documentalista: el material periodístico, pieza clave del servicio de documentación.

- Cómo se hace un dossier de prensa
 - Dossiers de gabinetes
 - Institucional
 - Privado
 - Los informes
 - Temáticos
 - Diarios
 - No diarios
 - Pluritemáticos
 - Diarios
 - No diarios
 - Los soportes del dossier de prensa:
 - El instrumento material: el papel
 - El instrumento digital: Internet i los gestores digitales

Los nuevos negocios: la vía digital como comercialización de la información almacenada en los MCM.

2. Conocer los medios de comunicación

- Definición del medio.
 - 2.1. Prensa.
 - 2.2. Radio.
 - 2.3. Televisión.
 - 2.4. Periodismo digital.

3. Los modelos en los diferentes medios.

- Definición de modelo.
 - 3.1. Prensa
 - . interpretativo.
 - . informativo.
 - . popular.
 - . sensacionalista.
 - 3.2. Radio.
 - . Generalista.
 - . Radio fórmula.
 - . Monotemáticas informativas.
 - 3.3. Televisión.
 - . Generalista.
 - . Monotemáticas.
 - . La oferta de “packs”: unidireccional y multidireccional.
 - 3.4. Periodismo digital.
 - . Los portales.
 - . Las páginas (webs) informativas.
 - . Las rutinas de producción.

4. Las fuentes en los diferentes.

- . Tipología.
 - . Documentales (BOE, DOG, BOP, Gaceta Municipal)
 - . Personales.
 - periodistas, políticos, personajes con estatus público, espontáneos.

5. Los géneros informativos, interpretativos y opinativos.

Los géneros informativos e interpretativos como valor para un/a documentalista:

- La noticia
- El reportaje
- La crónica
- La entrevista
- El informe

Los géneros opinativos como valor para un/a documentalista:

- El editorial
- La columna
- La crítica

6. Los procesos de toma de decisiones.

- Infraestructura
 - El servicio de documentación como base de la producción
 - Los medios técnicos de una redacción
 - La redacción
 - La distribución
- 24 horas en un medio de comunicación de masas
 - prensa escrita
 - radio
 - Televisión
 - Internet
- Fases del proceso
 - Recopilación
 - Selección
 - Inclusión y exclusión
 - Jerarquización

7. Análisis de los dossiers de prensa. Sesiones colectivas.

8. Análisis autocritico del curso: personal y colectivo.

-

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

ADLER, RUTH, Un día en la vida del 'The New York Times'; Editores Asociados SA; México, 1975.

ARISTOTELES, Retórica, Clásicos de Grecia y Roma; Alianza Editorial; Madrid, 2000.

ARMAÑANZAS, EMY y otros, El periodismo electrónico; Ariel Comunicación; Barcelona, 1996.

BERNSTEIN, CARL; WOODWARD, ROBERT, Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate; Edit. Argos Vergara SA; Barcelona, 1977.

CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward; Los guardianes de la libertad; Editorial Crítica; Barcelona, 1988.

CHOMSKY, Noam, Ilusiones necesarias; Libertarias; Madrid, 1992.

COLOMBO, Furio, Últimas noticias sobre el periodismo; Anagrama; Barcelona, 1997.

CRONKYTE, Walter, Memorias de un reportero; El País Aguilar; Madrid, 1997.

GOMIS, LORENZO, El Medio Media: la función política de la prensa; Seminarios y Ediciones SA; Madrid, 1974.

GRIJELMO, Alex, El Estilo del periodista, 5a de; Taurus; Madrid, 1998.

LOPEZ LOPEZ, Manuel,
La premsa de Barris a Barcelona (1969-1978); Col.legi de Periodistes de Catalunya; Barcelona, 1994.
Cómo se fabrican las noticias; Paidós; Barcelona, 1995 y 1999 (2^a ed.).

MONCADA, Alberto. El nuevo poder de informar. Multimedia, multinacionales y multinegocio; Libertarias; Madrid, 1991.

SQUIRES, James D., ¡Chantaje a la prensa!. La Comunicación en manos de las grandes multinacionales; Ediciones Prensa Ibérica; Barcelona, 1994.

VILLAMARÍN, JOSÉ, Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo; Radmandí, proyectos editoriales; Quito (Equador), 1997.

TUCHMAN, Gaye, La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad; Gustavo Gili; Barcelona, 1983.

VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel, Informe sobre la información; Editorial Fontanella; Barcelona, 1971.

WALLRAFF, Günter, El periodista indeseable; Editorial Anagrama; Barcelona, 1979.

WOLF, Mauro, *Los efectos sociales de los medios*; Ed. Paidós; Barcelona, 1994.

VV.AA. *El periodismo escrito*; Editorial Mitre SA; Barcelona, 1986.

Control de audiencias

webs:

aimc.es

ojd.es

elpais.es (anuario)

Temas profesionales

webs:

periodistes.org

intercom.es/gpd

eurosur.org/rebelion

periodismo.com.ar/

Redestb.es/sicom/

.sindominio.net

Servicios periodísticos

mynews.es/

latinmail.com

webtour.net (vía para entrar en e-mails remotos)

rediris.es

.mundolatino.org/prensa

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

En las sesiones teóricas se estudiará el bloque referencial de medios, modelos, géneros y procesos.

PRÁCTICAS:

En las prácticas se analizarán los elementos teóricos estudiados.

El estudiante está invitado a participar en el descubrimiento del valor de las unidades informativas a través del análisis morfológico, de contenido y de géneros como instrumentos para determinar la calidad del periodismo como fuente documental.

Se trabajará con ordenador (tratamiento de textos e Internet) desde el primer día y se utilizará la red como instrumento de investigación fundamental. De las 13 sesiones prácticas previstas durante el curso, el estudiante deberá participar en el 80% de ellas para poder pasar al examen teórico de curso, que será diferente del examen teórico final, destinado a los alumnos que no han asistido a las clases prácticas.

Cada estudiante hará, desde el principio del curso, un dossier de prensa acumulativo (temático o pluritemático), que será valorado con un crédito.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Las prácticas son obligadas y su realización desarrollar el examen teórico de curso. Normativamente los estudiantes que no asistan a clases tienen derecho a un examen final teórico y práctico.

OTRAS CUESTIONES:

Fecha

Firma del Cap del Departament