



AUDITORIA SOCIOLABORAL (II) (28105)

Data de la última revisió del programa: 29.05.02

CIENCIAS DEL TREBALL

Àrea de Psicologia Social
Departament de Psicologia de la Salut i Psicologia Social
Facultat de Psicologia

OBJECTIUS GENERALS DE L'ASSIGNATURA

L'empresa, considerada com a un sistema complexa, opera en un entorn canviable i competitiu que precisa d'un procés d'auditoria sociolaboral que ofereixi com a resultats una organització eficaç, flexible, eficient i adaptada.

- Conèixer un procés d'auditoria socio-laboral, les seves característiques i les dimensions que la configuren
- Familiaritzar l'estudiant amb les tècniques que s'utilitzen en auditoria.
- Obtenir el coneixement i preparació suficient per portar a terme una auditoria socio-laboral
- Identificar els principals processos psicosocials i organitzacionals que es produeixen en el si de les organitzacions.
- Saber dissenyar un pla d'actuació

TEMARI

1. Marc teòric i conceptual de la auditoria socio-laboral
2. Indicadors, valors i anàlisi de la auditoria socio-laboral
3. Instruments i tècniques d'investigació que faciliten una eficaç avaluació
4. Sistemes d'informació i comunicació per l'avaluació
5. Dimensions que comporta la auditoria socio-laboral
6. Els RRHH i la seva mobilització
7. El diagnòstic organitzacional
8. El informe de auditoria: investigació, detecció i avaluació
9. Elaboració del Pla d'acció. Intervenció
10. Actituds i reaccions de la Direcció de l'empresa

PRÀCTIQUES

L'objectiu fonamental de les pràctiques d'aquesta assignatura serà aprofundir en els diferents temes dels que tracta l'assignatura. Es realitzaran anàlisis de casos, rol-playing, in-basquet, visualització de vídeos, etc.



AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà a partir de:

- Part Teòrica: examen escrit amb un pes del 70% de la nota, basat en els coneixements impartits a classe i les lectures obligatòries.
- Part Pràctica: Entrega d'un treball pràctic/investigació amb un pes del 30%. El treball serà exposat a classe.

BIBLIOGRAFIA

- Chevalier, A. (1979). El balance social de la empresa. Editorial Universidad-Empresa. Madrid.
- Poza Lleida, J.M. (1993). Principios de auditoría sociolaboral. Editorial Deusto. Bilbao.
- Parra Luna, F. (1989). El balance social de la empresa como instrumento de gestión. Editorial Deusto. Barcelona.