

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual CURS: 1er

Código:	20656
Asignatura:	Psicología de la Percepción
Tipo de asignatura:	Obligatoria
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Teoría: Elena Añaños (Catalán)
Prácticas:	Prácticas: Grupo 1: Elena Añaños (Catalán) Grupo 2: Santiago Estaún (Catalán) Grupo 3: Reinaldo Martínez
Cuatrimestre:	2n

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

Después de una breve introducción a la psicología y a los procesos psicológicos básicos, el objetivo básico de la asignatura es el estudio de los procesos mediante los cuales el individuo capta la información del medio mediante la puesta en marcha de los diferentes mecanismos senso-perceptivos, especialmente el auditivo y el visual, su medida y los factores que los influyen,

TEMARIO:

Primera parte: Aspectos introductorios.

T.1. Introducción a la Psicología, a los procesos psicológicos básicos y a la Psicología de la Percepción. Psicología de la percepción y comunicación audiovisual.

T.2. Introducción al estudio de la atención. Factores que la influyen.

Segunda parte: Los sistemas senso-perceptivos auditivo y visual

T.3. Las modalidades sensoriales. La audición y la visión.

T.4. La medida de las sensaciones: La psicofísica.

Tercera parte: La percepción.

T.5. La percepción: Aspectos generales, teorías y factores que la influyen.

T.6. La organización y la construcción perceptiva visual.

T.7. Percepción de la distancia, del movimiento y del tiempo.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

Añaños, E. (1999). *Psicología de la atención y de la percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Barcelona: Publicacions de la UAB. Edició electrònica en CD-ROM.

Carreras, P. y Añaños, E. (1998). *Pràctiques de Percepció visual*. Barcelona: Publicacions de la UAB.

Matlin, M. i Foley, H. (1996). *Sensación y Percepción*. México: Prentice Hall.

COMPLEMENTARIA:

Dember, W. y Warm, J. (1990). *Psicología de la percepción*. Madrid: Alianza Psicología.

Fernández Trespalacios, J.L. y Tudela, P. (1992). Atención y Percepción. En J. Mayor y J.L. Pinillos (Eds.) *Tratado de Psicología General* (vol. 3) Madrid: Alhambra.

García Sevilla, J. (1997). *Psicología de la atención*. Madrid: Síntesis.

Goldstein, E.B. (1996). *Sensación y percepción*. Madrid: Debate.

Lillo, J. (1993). *Psicología de la percepción*. Madrid: Debate.

Shiffman, H.R. (1997). *La percepción sensorial*. México: Limusa.

Al llarg del curs es facilitarà bibliografia específica de cada tema

METODOLOGIA DOCENTE

L'assignatura se encuentra en **Campus Virtual de la UAB**. Esta intranet ofrecerá un complemento a la metodología docente, a la publicación de materiales, prácticas, notas, noticias, etc.

También facilitará el contacto entre el/los profesor/es y los estudiantes a través del correo electrónico.

TEORÍA:

Las clases teóricas consisten en la explicación por parte de la profesora de los contenidos del programa. Su seguimiento se realiza a través de:

- a) El dossier de la asignatura (editado en fotocopias)
- b) Los contenidos teóricos del CD-ROM (ver bibliografía básica) que contiene los apuntes de la asignatura en forma de hipertexto
- c) Otros materiales del Campus Virtual
- d) Otros materiales expuestos y comentados en clase

El CD-ROM también contiene un programa de evaluación personalizada que permite al estudiante hacer un seguimiento del curso y una autoevaluación de los contenidos por temas, unidades, etc. El programa contiene una base de datos de preguntas de elección múltiple similares a las que forman parte del examen de la asignatura.

Una parte de las clases teóricas se dedicarán a la exposición, por parte de los estudiantes, de los materiales audiovisuales trabajados que corresponden a temas específicos del programa.

En las clases teóricas se especificarán los apartados más importantes de cada tema, etc.

PRÁCTICAS:

La materia teórica se complementa con las prácticas de la asignatura. El objetivo de las prácticas es profundizar y complementar los contenidos trabajados en teoría, mediante la realización de tareas relacionadas, que permitan al estudiante conocer el carácter experimental y científico de la materia y los aspectos más aplicados de la asignatura. Se da especial importancia a la aplicación y a la generalización de los contenidos y de sus resultados en los diferentes campos aplicados de la comunicación audiovisual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La adquisición de los contenidos correspondientes a la parte teórica de la asignatura se evaluará mediante un examen de prueba objetiva en el cual habrá una parte de preguntas correspondientes a las prácticas.

También formarán parte de la evaluación el trabajo realizado y expuesto en clase.

Para aprobar la asignatura, además de aprobar el examen, se deberá haber cursado y superado el trabajo y las prácticas. Para aprobar las prácticas se deberá haber realizado y entregado los informes de todas las prácticas realizadas.

La nota final, una vez aprobados la teoría, el trabajo y las prácticas, se calculará a partir de la siguiente ponderación: la nota del examen corresponderá al 60% de la nota global, la nota del trabajo de clase corresponderá al 20% y la nota de las prácticas corresponderá al 20% de la nota global.

Los alumnos que en la convocatoria de febrero no realicen o no superen las prácticas, realizarán un examen de las prácticas realizadas durante el curso en la convocatoria de junio.

OTRAS CUESTIONES

Cualquier aspecto relacionado con el curso de la asignatura, se puede consultar durante las horas de tutorías o a través del Campus Virtual de la UAB.

Tutorías presenciales (segundo semestre):

Facultad Ciencias de la Comunicación
Despacho IO-320
Horario: miércoles de 9h a 10h

Fecha

Firma del Cap de Departament