

## **CURSO ACADÉMICO: 2007-2008**

**LICENCIATURA:** COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL **CURSO:** Primero

|                            |                                                                                          |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Código:</b>             | 20686                                                                                    |
| <b>Asignatura:</b>         | Redacción y locución en los medios audiovisuales                                         |
| <b>Tipo de asignatura:</b> | Troncal                                                                                  |
| <b>Nº de créditos:</b>     | 5 (2 teóricos i 3 prácticos)                                                             |
| <b>Profesorado:</b>        | Teoría: Amparo Huertas<br>Prácticas: Margarida Blanch, Patricia Lázaro y Amparo Huertas. |
| <b>Semestre:</b>           | Segundo                                                                                  |

**OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:** Conocimientos básicos sobre la redacción específica de los medios audiovisuales y las técnicas de locución o uso profesional de la voz en los medios audiovisuales. Es una materia básica para adquirir los conocimientos teórico-prácticos esenciales, que serán explotados en materias posteriores, y para observar la actitud y capacidad expresivas de los alumnos.

### **TEMARIO:**

#### **TEMA 1**

##### **CARACTERISTICAS DE LOS SISTEMAS COMUNICATIVOS AUDIOVISUALES.**

- 1.3. Percepción sonora, percepción visual y percepción audiovisual.
- 1.4. La influencia de la mediación tecnológica.
  - 1.2.5. Unidireccionalidad.
  - 1.2.6. Secuencialidad.
  - 1.2.7. No retornables.
  - 1.2.8. Fugacidad.
- 1.4. La influencia del medio en las estructuras textuales y narrativas.
  - 1.3.4. La necesidad de claridad.
  - 1.3.5. La necesidad de redundancia.
  - 1.3.6. La necesidad de adaptar formalmente el texto escrito.

#### **TEMA 2**

## **EL PROCESO DE COMPOSICION DE UN TEXTO PARA LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.**

### **2.2. Limitaciones previas.**

2.1.4. El soporte.

2.1.5. La extensión temporal.

2.1.6. Objetivos de la comunicación (publicidad, ficción y periodismo).

### **2.4. La organización de los contenidos (macroestructuras y microestructuras).**

### **2.5. Técnicas generales de composición.**

2.3.4. Los criterios dramáticos. (planteamiento, nudo y desenlace).

2.3.5. Los criterios periodísticos. (hechos, antecedentes y consecuencias).

2.3.6. Los criterios publicitarios. (motivaciones, estímulos y connotaciones).

## **TEMA 3**

### **LAS MACROESTRUCTURAS TEXTUALES.**

### **3.3. El esquema previo de los contenidos: instrumento básico.**

### **3.4. Los modelos dramáticos.**

3.2.4. Planteamiento, nudo y desenlace.

3.2.5. La secuencialidad temporal como clave narrativa.

3.2.6. La narración audiovisual y la síntesis discursiva.

### **3.4. Los modelos periodísticos.**

3.3.4. El relato (información estricta: hechos, contexto, antecedentes, consecuencias y predicciones).

3.3.5. Los argumentativos (premisas y conclusión; tesis, antítesis y síntesis).

3.3.6. La temporalidad periodística en el contexto audiovisual.

### **3.5. Los modelos publicitarios.**

3.4.6. Objetivos persuasivos.

3.4.7. Lo denotativo: oferta, descripción y argumentación.

3.4.8. Lo connotativo: recursos estéticos, psicológicos y poéticos.

3.4.9. Los modelos dramático e informativo.

3.4.10. La temporalidad en el contexto publicitario.

## **TEMA 4**

### **LAS MICROESTRUCTURAS TEXTUALES.**

### **4.2. La sintaxis adecuada para los medios audiovisuales.**

4.1.2. Orden gramatical (sujeto-verbo-complementos).

4.1.3. Los complementos en el predicado.

(directo-indirecto-circunstancial).

### **4.3. La sencillez.**

4.2.2. Longitud de las unidades textuales.

- (la frase, la noticia, el programa, el anuncio).
- 4.2.6. Economía de palabras.
- 4.2.7. Técnicas de simplificación: redondeos y comparaciones.
- 4.2.8. La coordinación sonora entre frases, en lugar de la textual
- 4.2.9. La redundancia.
- 4.4. El tratamiento formal del texto audiovisual.
  - 4.3.3. Los signos de puntuación.
  - 4.3.4. El aspecto gráfico.

## **TEMA 5**

### **ACUSTICA Y FISIOLOGIA DEL SONIDO DE LA VOZ.**

- 5.2. La producción del sonido de la voz.
  - 5.1.3. Anatomía del aparato fonador.
  - 5.1.4. Funcionalidad acústica del aparato fonador.
- 5.3. Teoría acústica del sonido.
  - 5.2.4. Tono.
  - 5.2.5. Intensidad.
  - 5.2.6. Timbre.

## **TEMA 6**

### **USO EXPRESIVO DE LA VOZ.**

- 6.2. Valor expresivo de la intensidad.
  - 6.1.4. Manipulación fonológica (distancias expresivas).
  - 6.1.5. Distancia locutor-micrófono. (espacio y perspectivas)
  - 6.1.6. La manipulación técnica.
- 6.4. Valor expresivo del tono.
- 6.5. Valor expresivo del timbre.

## **TEMA 7**

### **TECNICAS DE RESPIRACION EN LA LOCUCION.**

- 7.6. Fisiología del aparato respiratorio.
- 7.7. Tipos de respiración: clavicular, torácica y diafragmática-abdominal.
- 7.8. La relación entre locución y respiración.
- 7.9. Higiene de la voz.
- 7.10. El concepto de impostación.

## **TEMA 8**

### **LA SINTAXIS SONORA.**

- 8.5. Las diferencias entre el texto escrito y el oral.

- 8.6. Concepto de grupo fónico.
- 8.7. Concepto de pausa y de silencio.
- 8.8. La entonación.
  - 8.4.4. Diferencias entre tono y entonación.
  - 8.4.5. Diagramas de entonación y modelos entonativos.
  - 8.4.6. El valor sintáctico de la entonación.

## **TEMA 9**

### **TECNICAS DE LOCUCION.**

- 9.7. El desfase temporal entre la lectura visual y la transcripción oral.
- 9.8. La vocalización y la articulación.
- 9.9. La velocidad de lectura, las pausas y la duración de los sonidos.
- 9.10. La entonación, las pausas y la intensidad como elementos definidores de estilo y de formato.
- 9.11. El uso del micrófono.
- 9.12. Las actitudes sonoras del locutor (definición de las distancias virtuales: íntima, personal, social o pública).

## **TEMA 10**

### **LA IMPROVISACION EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.**

- 10.6. Concepto de improvisación.
- 10.7. Situaciones en que es pertinente recurrir a la improvisación.
- 10.8. Improvisación parcial e improvisación total.
- 10.9. Técnicas de elaboración rápida de discursos.
- 10.10. Soportes no explícitos (notas, memorización, el apuntador y el auricular).

## **TEMA 11**

### **LAS TECNICAS DE LECTURA DESDE EL PUNTO DE VISTA VISUAL.**

- 11.2. La lectura delante de la cámara: el papel sobre la mesa y el apuntador (tele-prompter).
  - 11.1.1. La memorización.
- 11.3. La mirada a la cámara y el efecto del contacto visual con el receptor.
  - 11.2.2. La adaptación a la cámara seleccionada.
- 11.4. El control del cuerpo.
  - 11.3.4. La colocación y el trabajo visual con los micrófonos.
  - 11.3.5. La relación entre los contenidos y las expresiones facial y gestual.
  - 11.3.6. El movimiento delante de la cámara: desplazamientos y expresión gestual.

## **TEMA 12**

### **LA IMAGEN DEL LOCUTOR.**

- 12.7. Las connotaciones de la imagen del locutor.

- 12.8. El vestuario y la funcionalidad.
- 12.9. La mirada a cámara.
- 12.10. Los tipos de planos.
- 12.11. Las posiciones delante de la cámara.
- 12.12. Géneros y actuación en la locución.

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA:

CHARAUDEAU, P. (2003). El discurso de la información. Ed. Gedisa, Barcelona.

CHION, M. (1993). "Hacia una audiologovisual" en *La audiovisión*, pp. 159-172. Ed. Paidós, Barcelona

COMPARATO, D. (1992). De la creación al guión. IORTV, Madrid.

HUERTAS, A. i PERONA, J.J. (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales:

la radio. Ed. Bosch, Barcelona.

OLIVA, LI. i SITJA, X. (1999). Les notícies a la televisió. Ed. IORTV, Barcelona.

RODERO ANTON, E. (2003). Locución radiofónica. Ed. IORTV-Universidad Pontificia de Salamanca.

RODRIGUEZ BRAVO, A. (1998) La dimensión sonora del lenguaje audiovisual Ed. Paidós, Barcelona.

TUBAU, D. (2007) Las paradojas del guionista. Reglas y excepciones en la práctica del guión. Ed. Alba, Barcelona.

### COMPLEMENTARIA:

FAST, J i B. (1981). Hablando entre líneas. Cómo significamos más de lo que decimos.

Ed. Kairós, Barcelona.

KNAPP, M. L. (1982). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno.

Ed. Paidós, Barcelona.

LANGER, J. (2000). La televisión sensacionalista. Ed. Paidós, Barcelona.

LEON, J. L. (1996). Persuasión de masas. Ed. Deusto, Bilbao.

THOMPSON, J.B. (1998). "El desarrollo de la interacción mediática" en *Los media y la modernidad*, pp. 115-159. Ed. Paidós, Barcelona.

### **METODOLOGIA DOCENTE:**

**TEORIA:** Explicación de los contenidos básicos.

**PRACTICAS:** Los ejercicios de clase permiten que los alumnos desarrollen las habilidades orales (control de la voz) y escritas, propias de los medios audiovisuales. Los alumnos (individualmente o en equipos) redactarán y prepararán textos para ser oídos, que, después, serán grabados en los estudios de radio. También se harán ejercicios de improvisación.

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

a) Evaluación continuada. Los alumnos que sigan el curso regularmente tendrán que:

- 1.- Elaborar trabajos teóricos de análisis (en equipo) y pruebas teóricas (individuales).
- 2.- Realizar las prácticas programadas a la planificación.

b) Evaluación no continuada. Los alumnos que **no** sigan el curso regularmente tendrán que:

- 1.- Superar un examen teórico-práctico.

Fecha : Septiembre de 2007.

Firma del Director del Departamento