

LABORATORI DE PRÀCTIQUES DE CREATIVITAT

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Laboratori de pràctiques de creativitat		
2. Àrea	CAP	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	<i>Troncal</i>	<i>Obligatòria</i>	<i>Optativa x</i>
4. Crèdits (ECTS)	4		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

- a. Fer practiques de creativitat publicitària.
- b. Treballar en condicions similars a les d'una agència de publicitat
- c. Elaborar un "book" que faciliti trobar feina una vegada s'hagi acabat la universitat.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

10 briefings per a diferents productes, peces, medis i suports publicitaris.
Book personal

2. Bibliografia comentada:

Bàsica

Luke Sullivan. [Hey wheple, squeeze this.](#)

Complementària

Raymond Queneau. Ejercicios de Estilo. (Càtedra, 1987)

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

És imprescindible assistir a classe, ja que els comentaris i els exemples pràctics exposats a classe son la base del taller.

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
<i>creació</i>	Desenvolupar la imaginació i el pensament creatiu aplicant-ho a casos reals.
<i>decisió</i>	Acostumar-se a decidir entre varies opcions creatives
<i>presentació</i>	Saber desenvolupar i presentar el treball publicitari

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
10 exercicis durant el curs	50% de la nota final.	Anuncis fets a classe a partir d'un briefing real
Book final	50% de la nota final.	Presentació final del book