

Codi:	20740
Assignatura:	Disseny gràfic i direcció d'art en premsa
Tipus d'assignatura:	TR
Núm. de crèdits:	5
Professorat:	J. L. Riva (cas)
Quadrimestre:	1er

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Fonaments i ampliació dels coneixements bàsics de disseny i de la composició tipogràfica, des de la perspectiva de la Direcció d'Art, que garanteixi el domini de les tècniques de composició gràfica i preedició, amb l'ús de programes informàtics. El laboració d'un projecte d'edició d'una publicació periòdica, que inclogui tant les qüestions de tipus tècnic (com les característiques de composició, paper i impressió) com les de tipus estètic i de creativitat, des del punt de vista de la direcció d'art.

TEMARI:

1. Marc conceptual

Disseny i coneixement
Funció periodística
Visualitat i legibilitat
Estètica, tècnica i tecnologia

2. Visualitat i legibilitat en premsa

Elements bàsics en la producció de publicacions
La premsa escrita en la cultura audiovisual
Disseny i redisseny permanent de les publicacions

3. La Direcció d'Art en premsa

Concepte de direcció d'art
Funcions i competències del director d'art en les publicacions diàries i periòdiques
El llibre d'estil
Criteris qualitatius i de revisió

4. Tendències en el disseny de diaris

Morfologia clàssica dels diaris
Diaris de serveis
Diaris de qualitat i elitistes
Els diaris gratuïts

5. Noves tendències en el disseny de revistes

Tipologia de les publicacions no diàries
Panorama històric de les publicacions no diàries
Noves tendències en el disseny de publicacions no diàries

6. Disseny i maquetació

Dissenu informàtic
Retícules, estructures i disseny de seqüències
Harmonia i criteris de maquetació
Principals tipografies de l'actualitat
Iconografia diversa
Color i elements efectistes diversos

7. Infografia i imatge sintètica

La visualitat en la informació escrita
Passat i present de la infografia
Característiques i tipologia
Prototips, disseny i creació d'infografies

8. Disseny gràfic a les publicacions digitals

Anàlisi del disseny a les edicions digitals dels diaris
Elements bàsics de visualitat i legibilitat a les publicacions digitals
Conceptes d'hipertext, cinètica o reologia, multimedia, interactivitat i navegació i so
Tecnologies de la informació interactiva

9. Productes periodístics multimedia

Concepte de multimedia i interactivitat
Imatge, moviment i so
Empreses multimedia i periodistes plurivalents
Tecnologia de la informació interactiva

10. Projecte i realització d'una publicació nova

Aspectes a tenir en compte per el projecte d'una nova publicació
Estructura bàsica del projecte: idea concreta a realitzar
Fases del desenvolupament complet: de l'esbós a la composició final
Etapas de producció

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

- AMBROSE, GAVIN / HARRIS, PAUL (2005) **LAYOUT**. Parramón, Barcelona
- ARMENTIA, J.L.(1993). **Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa**. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- ARMENTIA, J.L. el alt. (2000). **El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios**. Barcelona, Bosch.
- EVANS, H. (1985). **Diseño y compaginación de la prensa diaria**. Gustavo Gili. Barcelona.
- HASLAND, A. (2002) **Tipografía. Función, forma y diseño**. Gustavo Gili. Barcelona.
- LESLIE, J. (2000). **Nuevo diseño de revistas**, Gustavo Gili, Barcelona.
- RICHARDEAU, F. (1984). **La legibilidad. Investigaciones actuales**. Ediciones Retz, París.
- VALERO, J.L. (2003). **Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas**. Servei de Publicacions. UAB, Barcelona.

COMPLEMENTÀRIA:

- ARNOLD, E. (1984). **Diseño total de un periódico**. Edamex. México.
- BEAMONT, J.P. (1988). **Tipo & Color. Manual sobre el uso de la tipografía en el diseño gráfico**. Herman Blume, Madrid.
- BERRY, Susan (1994). **Diseño y color**. Blume, Barcelona.
- BLACKWELL, L. (1998). **Tipografía del Siglo XX**. Gustavo Gili, Barcelona.
- DIAZ NOSTY, B. el alt. (1988). **La nueva identidad de la prensa**. Los libros de Fundesco, Madrid.
- DONDIS, D.A. (1987). **La sintaxis de la imagen**. Gustavo Gili, Barcelona.
- FABRIS - GERMANI, (1973) **Color. Proyecto y estética en las Artes Gráficas**. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- FIORAVANTI, G. (1988). **Diseño y reproducción**. Gustavo Gili, Barcelona.
- FOGER, Chris. (2000). **Diseño de Revistas**. Rotovisión. Barcelona .
- GARCIA, M. R. (1984). **Diseño y remodelación de periódicos**. Eunsa, Pamplona.
- GARCIA, M.R. (1989). **Diseño de diarios a color**. IFRA. Darmstadt.
- GERMANI - FABRIS, (1973) **Fundamentos del proyecto gráfico**. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- LESLIE, Jeremy (2000) **Nuevo diseño de Revistas**. Barcelona, 2000.
- LOOCKWOOD, R. (1992). **El diseño de la noticia**. Ediciones B, Barcelona.
- MUCHNIK, M. (2002). **Léxico Editorial. Para uso de quienes todavía creen en la edición cultural**. Ed. Taller de. Madrid.
- MUNARI, Bruno (1973). **Diseño y comunicación visual**. Gustavo Gili, Barcelona.
- MARTIN AGUADO, J.A. (1991) **Proyecto y diseño de un diario**. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.
- MARTIN AGUADO/ARMENTIA VIZUETA, (1995). **Tecnología de la información escrita**. Síntesis, Madrid.
- MARTINEZ VAL, J. (2002) **Tipografía práctica**. Laberinto Comunicación, Madrid.
- NEWARK, Quentin (2002) **¿Qué es el Diseño Gráfico? Manual de Diseño**. Gustavo Gili. Barcelona.
- REHE, R.F. (1985). **Tipografía y diseño de periódicos**. IFRA, Darmstadt.
- RIVA, J.L. y VALERO, J.L. (2004). **Diseño, composición y tecnología en prensa**. JLR/Editor, Barcelona.
- SATUÉ, E. (1988). **El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días**. Alianza Editorial, Madrid.
- SCOOT, (1990). **Fundamentos del diseño**. Limusa, México.
- SWANN, A. (1990). **Bases del diseño gráfico**. Gustavo Gili, Barcelona.
- VALERO, J.L. (2001). **La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos**. Serve ide Publicacions. UAB, Barcelona.
- WEST, S. (1991) **Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía**. ACK Publish, Madrid.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Exposicions orals acompanyades de freqüents exemples pràctics il·lustratius de les orientacions positives de la matèria, i també dels aspectes negatius, com ara defectes en els quals no s'ha de caure. L'exposició oral es combina amb la participació dels alumnes, encarant-los a plantejaments que exigeixen la presa de decisions

La participació en la part teòrica es completa amb l'estudi paral·lel que realitza l'alumne, seguint la bibliografia assenyalada pel professor

PRÀCTIQUES:

La part pràctica es realitza en petits equips que es formen per afinitat entre els alumnes, i que tenen com objectiu la confecció completa d'una publicació

El professor de pràctiques és el tutor que organitza el treball dels equips, supervisa les orientacions del grup i acompanya la realització esglaonada del projecte

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

La part teòrica s'avalua amb els treballs que encarrega el professor i l'examen final. La part pràctica s'avalua amb el treball individual de cada membre de l'equip que realitza la publicació, i el treball col·lectiu de planificació, confecció i realització total d'aquella

La nota final de la matèria s'obté de la mitjana de qualificacions de la part teòrica i de la part pràctica, sempre i quan ambdues estiguin aprovades independentement

Qui es presenti a l'examen final haurà d'haver realitzat tots els treballs que han estat obligatoris per a la resta dels alumnes