

Assignatura

GESTIÓ DE LA DISTRIBUCIÓ

Curs	Cicle	Quatrimestre	Professor
2007-2008	2ºn	Octubre- Febrer	Gabriel Izard

DESCRIPTOR DE L' ASSIGNATURA

La distribució com a variable estratègica. Organització i funcions dels canals de distribució com a sistemes inter-organitzatius. Disseny d' un sistema de distribució. Costos de Distribució. Gestió en el sistema distributiu. Relacions internes i externes del sistema distributiu.

PROGRAMA

RESUM TEMÀTIC

Elements per la presa de decisions en temes de distribució. Distribució comercial en un enfoc estratègic: des de els conceptes bàsics als objectius essencials de les empreses de distribució. Funcions específiques de la distribució i estructures distributives dels mercats.

METODOLOGIA

La assignatura es basa en la combinació de classes impartides pel professor, lectura de llibres i texts escollits, anàlisi dels temes tractats a classe i participació de l'alumne.

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Que inclou el curs
- 1.2. Importància estratègica de la distribució. La circulació pel canal
- 1.3. Continguts i organització de la distribució comercial. Sistemes verticals i horitzontals
- 1.4. Canvis evolutius: creixement, competència, augment del pes del detallista, les TIC, les relacions en la cadena de subministrament, el ECR

2. FORMES COMERCIALS I ANÀLISI ECONÒMICA

- 2.1. El mercat: elements rellevants
- 2.2. Justificació econòmica de la distribució i criteris de rendibilitat. Exemples de control: el DPP
- 2.3. Funcions de distribució (majorista, detallista)
- 2.4. Formes i formats comercials amb i sense establiment

3. ENTORN DE LA DISTRIBUCIÓ

- 3.1. Conflicte y Poder: capacitats i possibilitats per exercir-lo
- 3.2. La demanda (el consumidor). Anàlisi del procés de compra i del comportament del consumidor en l' entorn de canvi
- 3.3. Tecnologies i procediments de control: Planejament, Gestió , el CRM
- 3.4. Entorn institucional i legislatiu

3.5. Estructures distributives dels mercats: Dissenyar el sistema distributiu

4. ORGANITZACIÓ DELS SISTEMES DE DISTRIBUCIÓ

- 4.1. Conèixer al client i produir servei
- 4.2. Assortiment i merchandising.
- 4.3. Gestió per categories.
- 4.4. Preu i rendibilitat
- 4.5. Ubicació i localització

5. COMPETÈNCIA EN LA DISTRIBUCIÓ

- 5.1. Distribució pròpia i Formes de cobrir el mercat
- 5.2. Fidelitat del i pel canal
- 5.3. Utilització estratègica de la marca

BIBLIOGRAFIA

CASARES, J.,...: "Distribución Comercial " Ed. Civitas. 1996

CHETOCHINE, G.: "Marketing estratégico de los canales de distribución" Ed. Granica.

DIEZ DE CASTRO, E (coordinador).: "Distribución comercial" Segunda edición. Ed. Mc Grawhill. 1997

FISLER M. "Canaux de distribution" Ed.Vuibert Gestion Paris 1989

KOTLER, P. "Dirección de Márketing". Ed.Pretice Hall.1992

QUINN, F. "Crowing the Customer (how to become Customer- Driven)" The O'Brien Press. Dublín, 1990

REINARES LAZA, P., "Marketing Relacional" Ed. Prentice Hall 2004

SALVADOR MIQUEL PERIS, FRANCISCA PARRA. M^a JOSÉ MIQUEL ROMERO, CHRISTIAN L´HERMIE Distribución Comercial (Escuela Superior de Gestion Comercial y Marketing (Esic)) 5ª edición

SAINZ DE VICUÑA ANCIN, JM: "La distribución comercial: opciones estratégicas". Ed. ESIC 1996

STERN, L.W. y EL-ANSARY, A.I. "Marketing Channels" Ed. Prentice –Hall 1997

STERN, L.W. , EL-ANSARY, A.I.,... "Canales de Comercialización" Ed. Prentice –Hall. 1999 (***)

VÁZQUEZ CASIELLES, R. y TRESPALACIOS, J.A.: "Distribución Comercial: estrategias de fabricantes y detallistas" Ed. Civitas, Madrid, 1997

WEST, A.: "Gestión de la distribución comercial". Ed Diaz Santos, S.A. 1991

Revistes: Alimarket, Aral, Distribución Actualidad, Distribución y Consumo

AVALUACIÓ

Per aprovar aquesta assignatura l'alumne haurà de superar l'examen que es farà al final i lliurar obligatòriament un treball de màxim 3 folis el dia de l'examen. Es tracta d' escriure unes reflexions personals sobre qualsevol dels punts del programa.

TUTORIES

G. Izard: dilluns de 17:00 a 18:00