

## **24.785 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (6 créditos). Curso 2007-2008**

Profesores: Consol Torreguitart (grupos 10 y 20).  
José Julio Buza e Iñaki Santamaria (grupos 50 y 60).

### **1. OBJETIVOS**

La asignatura tiene por objeto que el estudiante comprenda que es una empresa, los grupos sociales que intervienen en ella y los ciclos y procesos básicos empresariales. También se busca que el estudiante comprenda la razón de la existencia de las empresas, la función de la empresa como agente económico, así como las diferentes formas de empresa que realizan su actividad en la economía de mercado. Como última parte del temario se trabaja el funcionamiento de la empresa y, en concreto, el proceso de la toma de decisiones.

### **2. PROGRAMA**

#### **PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Tema 1. La empresa como una realidad socioeconómica  
Tema 2. Concepto de empresa  
Tema 3. El empresario. Análisis de la función directiva  
Tema 4. Contenido y estructura de la economía de la empresa

#### **SEGUNDA PARTE: LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO**

Tema 5. La empresa y el mercado  
Tema 6. La empresa y el entorno: introducción a la dirección estratégica  
Tema 7. La competitividad de la empresa  
Tema 8. La empresa y la información económica

#### **TERCERA PARTE: LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA.**

Tema 9. La empresa como organización: aspectos estructurales  
Tema 10. Formas y clases de empresas  
Tema 11. Estructura de propiedad de la empresa

#### **CUARTA PARTE: EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA**

Tema 12. El sistema de dirección de la empresa  
Tema 13. Introducción a las decisiones empresariales  
Tema 14. Introducción a las áreas funcionales de la empresa

### **3. PARA ESTUDIAR LA ASIGNATURA**

Para el seguimiento de la asignatura se recomienda:

1. Asistencia regular a las clases teóricas y prácticas.
2. Realización de los casos y problemas que se irán proponiendo a lo largo del curso.
3. Participación en las sesiones de docencia tutorizada.
4. Consultas con el profesor, en clase o en tutorías, para resolver problemas de comprensión o de cualquier otra clase.
5. Estudio regular del temario explicado en clase, tanto de teoría como de prácticas.
6. SEGUIMIENTO DEL MANUAL BÁSICO DEL CURSO: BUENO CAMPOS, EDUARDO (2005): *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*, Ed. Pirámide. 4ª edición.

### **4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación del alumno se basará fundamentalmente en el aprovechamiento que demuestre en:

- El examen escrito, que constará de una parte teórica y de una parte práctica. Con respecto a la teoría será una prueba objetiva (ya sea test o de preguntas cortas). Con respecto a la práctica se propondrán casos y problemas de cualquiera de los temas del programa de la asignatura.
- En la docencia tutorizada, dónde el profesor propondrá la realización de un caso práctico de entrega obligatoria para poder superar la asignatura.
- Además, el profesor considerará los siguientes criterios auxiliares de evaluación: los trabajos teóricos y prácticos realizados por los alumnos durante el curso académico y la calidad de las intervenciones en el aula.

En concreto, el examen representa el 75% de la nota del curso, la docencia tutorizada el 20% y el 5% restante el profesor lo adjudicará en función de los prácticos, intervenciones y aportaciones hechas por los estudiantes en el aula.

## **5. BIBLIOGRAFÍA**

ALEGRE, L; BERNÉ CARMEN Y GALVE, CARMEN (1995): *Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional*. Ariel Economía.

BUENO, EDUARDO; CRUZ, I; DURÁN, J.J.: *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Ed. Pirámide, 2005 (4ª edición)

**BUENO, EDUARDO: *Curso básico de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, (última edición).**

COASE, R.H.: *La empresa, el mercado y la ley*. Alianza Economía 1994.

GIL ESTALLO, M.A; GINER DE LA FUENTE, F.: *Como crear y hacer funcionar una empresa*. Ed. ESIC 1991.

GIL ESTALLO, M.A; GINER DE LA FUENTE, F; MONZÓN, J.A.: *Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. Ed. ESIC 1993.

MILGRON, PAUL; ROBERTS, JOHN.: *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Ariel Economía 1993.

PUTTERMAN, L (ED):. *La naturaleza económica de la empresa*. Alianza Economía 1994.

SALAS, VICENTE.: *Economía de la empresa. Decisiones y organización*. Ariel Economía.

SUÁREZ SUÁREZ, A.: *Curso de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide 1992