

PRÁCTICA DE PSICOLOGÍA SOCIAL: INTERVENCIÓN 26961

Departamento de Psicología Social
Profesores/se: Marta Bagué y Marisela Montenegro

Actualización: 10/07/07.

Esta asignatura es eminentemente práctica y consiste en el desarrollo de proyectos práctico-aplicados en contextos reales. En este sentido, para poder aprovechar adecuadamente la materia resulta imprescindible el curso de las asignaturas vinculadas al proyecto que cada estudiante quiera realizar con objeto de que este/a disponga de las herramientas teóricas imprescindibles que hagan posible el desarrollo del proyecto elegido. Estas asignaturas son: **Psicología social aplicada, Evaluación e intervención psicosocial** y **Planificación y gestión de recursos humanos**. Con respecto a la asignatura **Investigación y conocimiento psicosocial** es recomendable haberla cursado en la medida que proporciona herramientas y recursos que permitirán un mejor aprovechamiento y desarrollo de los proyectos planteados.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

1. Instruirse prácticamente en el diseño y desarrollo de un proyecto de intervención en los ámbitos que se especifican en cada uno de los proyectos propuestos como contenido de la asignatura.
2. Aprender a utilizar, con criterio, los recursos teóricos, metodológicos y epistemológicos necesarios que permitan el planteamiento reflexivo de una intervención psicosocial en diferentes escenarios y contextos.
3. Acceder a instrumentos prácticos orientados a la pragmática del análisis y la intervención.
4. Analizar los criterios que permitan evaluar la pertinencia, tomar decisiones y, eventualmente, orientar estrategias que permitan ejecutar adecuadamente una intervención.
5. Elaborar proyectos e informes de intervención.

PROCEDIMIENTO DIDÁCTICO

El sentido de la asignatura recae en una actividad práctico-reflexiva de un proyecto de intervención realizado íntegramente por la/el estudiante. Este proyecto debe ser el diseño y desarrollo de un proyecto de intervención original realizado en grupos de trabajo de un máximo de 4 personas en uno de los dos proyectos ofrecidas en la asignatura.

- El diseño y desarrollo del proyecto se realizará en un escenario o contexto real.
- Cada grupo de trabajo contará para el desarrollo de su proyecto con el asesoramiento de las profesoras de la asignatura que realizarán un seguimiento continuado de la evolución de las diferentes fases del proyecto.

PROYECTO 1: PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA Y EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL

Responsable: Marisela Montenegro.

Proyecto: Adquirir herramientas prácticas por la planificación de un proyecto de intervención social en un contexto concreto usando los recursos teóricos, metodológicos y epistemológicos necesarios que permitan el planteamiento reflexivo de una intervención psicosocial con metodologías participativas.

Objetivos

- Conocer diferentes aproximaciones teóricas sobre la intervención social
- Ante de la demanda de un agente social, crear un proyecto de intervención social
- Reflexionar sobre cuáles pueden ser las implicaciones de poner en práctica estos proyectos de intervención social
- Acercarse a diferentes mecanismos de obtención de recursos por poner en práctica proyectos de intervención social
- Exponer públicamente el proyecto elaborado durante el curso

Competencias

Competencias	Indicadores
Obtención de información	Identificación de fuentes y selección de materiales relativos a la temática específica del proyecto a realizar.
Organización y planificación	Formulación de objetivos generales y específicos de intervención. Planificación y desarrollo de proyectos de intervención.
Trabajo en equipo	Diferenciación e integración de roles en el seno de los equipos de trabajo. Distribución y coordinación del trabajo a lo largo del proceso.
Ánalysis y síntesis	Organización coherente y sistemática de la información generada en las diferentes fases del proyecto. Ánalysis global de la información en función de demandas y necesidades.
Comunicación	Claridad y correcta estructuración de textos y presentaciones orales. Utilización de recursos diversos en presentaciones orales y escritas. Utilización de los recursos de escritura y comunicación de la plataforma de trabajo virtual.

Plan de trabajo: A lo largo del curso habrá varios tipos de participación:

Presencial

- Sesiones al aula de reflexión sobre formas de intervención y ejemplos concretos
- Exposición en el aula de los proyectos

No presencial (trabajo en grupos)

- Trabajo en grupos para el desarrollo de los proyectos de intervención escogidos

No presencial (trabajo a la plataforma virtual)

- Trabajo al espacio virtual de la asignatura (colgar los avances del trabajo).
- Participación a la discusión del espacio virtual.

Tutorías

- Sesiones quincenales de tutorías con la profesora con productos acordados previamente. (horario a distribuir según la cantidad de proyectos)

Nota: La metodología de la asignatura será participativa; en el sentido que tanto los espacios de reflexión y evaluación teórica como los de tutorías con los grupos contarán con la participación activa de los y las alumnas.

Resumen de horas de trabajo

Tarea	Horas
Sesiones presenciales	4.
Tutorías	7.
Lecturas	30.
Definición de la demanda	30.
Diseño del proyecto	40.
Trabajo a la plataforma virtual	14.
Actividades de evaluación	25.
Total	150.

Evaluación: habrá dos tipos de evaluación durante el semestre

Evaluación 1 (individual) cuenta por 30% de la nota final

Discusión en el foro virtual: Se trata de participar en la discusión virtual (al menos dos veces) sobre las lecturas recomendadas relativas a conceptos de la investigación acción participativa y sobre las implicaciones de los proyectos de intervención social con esta metodología. Se evaluará la calidad de las intervenciones en términos de interés por la discusión.

Evaluación 2 (grupal) cuenta por un 70% de la nota final

Informe final: Trabajo que recoja las características y especificaciones del proyecto de intervención diseñado. También se tomará en cuenta la exposición del trabajo.

Bibliografía

- Bru, P. y Basagioti, M. (2003) La investigación acción participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria. Comunidad. Publicación periódica del Programa de Actividades Comunitarias en Atención Primaria, nº 6. Ed. semFYC. <http://www.pacap.net/es/publicaciones/revista.html>
- Colectivo IOE (2003) "Investigación Acción Participativa: Propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía." www.nodo50.org/ioe
- Montenegro, M. (2002) La investigació acció participativa. A L. Cantera; J. Herrero; M. Montenegro y G. Musito Psicologia comunitària i benestar social. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya
- Moreno, J. L. y Espadas, M. A. (2002) Investigación acción participativa En Román Reyes (Dir): Diccionario Crítico de Ciencias Sociales, Pub. Electrónica, Universidad Complutense, Madrid.
http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/I/invest_accionparticipativa.htm

PROJECTO 2: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Responsable: Marta Bagué

Proyecto: Diseño de un proyecto de **consultoría**

Objetivos:

- Conocer el conjunto de acciones que implica un proyecto de consultoría.
- Saber realizar un diagnóstico organizacional
- Saber elaborar una propuesta de acción

Contenidos:

- 1 Significado y sentido de un Proyecto de Consultoría
- 2 El desarrollo de un Proyecto de Consultoría:
 - a. El contacto con el cliente
 - b. La fase de diagnóstico
 - c. El establecimiento de *feed-back*
 - d. El diseño y la aplicación de las líneas de acción
- 3 La evaluación de los resultados del proyecto
- 4 Estructura y aspectos formales de la presentación del proyecto al cliente
 - Resumen de la propuesta
 - Propuesta de actuación
 - Documentos de acompañamiento

Competencias

Competencias	Indicadores
Obtenció d'informació	Identificación de fuentes y selección de materiales relativos al proyecto de consultoría a realizar.
Organización y planificación	Formulación de objetivos generales y específicos de un proyecto de consultoría. Planificación y desarrollo de los mismos
Trabajo en equipo	Diferenciación y integración de los roles en el seno de los equipos de trabajo. Distribución y coordinación del trabajo a lo largo del proceso.
Anàlisis y síntesis	Organización coherente y sistemática de la información generada. Análisis global de la información en función de demandes y necesidades.
Comunicació	Claridad y correcta estructuración de textos y presentaciones orales. Utilización de recursos diversos en presentaciones orales y escritas.

Resumen de horas de trabajo

Tarea	Horas
Sesiones presenciales	4
Tutorías	14
Lecturas	30
Definición de la demanda	32
Diseño del proyecto	40
Actividades de evaluación	30
Total	150

Evaluación:

Aunque los/as estudiantes dispondrán de un asesoramiento continuo para el diseño y desarrollo del proyecto que hayan elegido, lo que facilitará las rectificaciones y reorientaciones oportunas para poder garantizar su correcta realización, la evaluación de la asignatura tiene un doble carácter finalista.

Ésta consistirá en:

- Entrega de un informe final que recoja las características y especificaciones del proyecto diseñado
- Presentación en sesión pública de los proyectos elaborados

Bibliografía

- Daft,R.L. i Steers,R.M. (1992). *Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos*. México. Limusa.
- Fernández Romero,A. (1993). Cómo preparar una oferta de colsultoría. *Nueva Empresa*, 382, 44-46.
- Lambert,T. (1999). *Manual de colsultoría*, Barcelona. Ediciones Gestión 2000.
- Schlemenson,A. (1987). Análisis organizacional y empresa unipersonal. Barcelona. Paidós.