

PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN 26977

Fecha de la última revisión del programa : 11.07.07

Nombre del Área: Psicología Social
Profesor: Joan Pujol

OBJECTIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

La comunicación está en la base de los fenómenos sociales. Cualquier práctica se mueve en el marco de una cultura que le da significado. En este curso, a partir del conocimiento de los principios a partir de los que damos sentido al mundo social, exploramos aquellos fenómenos comunicativos, tanto a nivel intrapersonal como interpersonal, que dibujan la actual realidad social. Al finalizar el curso, lo/la estudiante deberá ser capaz de: 1. Reconocer a nivel teórico y práctico los aspectos comunicativos de la vida cotidiana. 2. Identificar las prácticas comunicativas que crean y configuran la realidad social. 3. Conocer la importancia de las redes globales de comunicación y de las nuevas tecnologías en la construcción de realidades. 4. Entender la interrelación entre comunicación, construcción social de la realidad y subjetividad. 5. Aplicar herramientas básicas de análisis de los fenómenos comunicativos. 6. Analizar fenómenos comunicativos desde una perspectiva compleja y multidisciplinar. 7. Realizar un análisis crítico de los textos mediáticos. 8. Comunicar el análisis de un fenómeno mediático.

TEMARIO

T01 Comunicación y cultura.

T02 Signos y Significado

T03 Competencia y Práctica Cultural

T04 Contextos de sentido

T05 Ideología

T06 Subjetividad

T07 Conversación y Escritura

T08 Imagen

T09 Mundialización de la Comunicación T10

Comunicación en la Sociedad Digital

PRÁCTICAS

Las prácticas se realizan en la asignatura Practica de Psicología Social: Cultura y Conocimiento.

DOCENCIA TUTORIZADA

Las sesiones de docencia tutorizada (optativas) tienen como objetivo facilitar la preparación de la exposición del tema. Se trabajará la lectura correspondiente y se hablará de los ejemplos que den sentido a la lectura.

EVALUACIÓN

La evaluación es modular, de forma que el estudiante puede decidir si hacer evaluación continuada o examen final, así como ajustar lo esfuerzo a la nota a que se aspira. La evaluación consta de cuatro partes: trabajo de análisis de un fenómeno comunicativo (que incluye presentación y entrega de un trabajo), la contribución a la presentación de otros grupos, discusiones al campus virtual y examen (opcional).

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar Giménez, Antonio (2004) *Retórica y post-estructuralismo. Introducción a la materialidad del lenguaje en teoría de la literatura*. València: Universitat de València, capítol 2: Retóricas y nuevas retóricas.
- Allen, R. C. y Gomery, D. (1995). *Teoría y práctica de la historia del cine*. Barcelona: Paidós.
- Bernadas Suñé, Dolors (2001) *Escenografía electrònica a la televisió de l'Estat Espanyol, Inicis, evolució i tendències*. Barcelona: UAB, capítols 1 i 8.
- Castellà Lidon, Josep M. (2001) *La Complexitat lingüística en el discurs oral i escrit: densitat lèxica, composició oracional i connexió textual*. Barcelona: UPF, capítol 2: Marc Teòric.
- Claro Loff, Alexandre (2002) *El documento audiovisual en la práctica pedagógica. Estrategias para mejorar el rendimiento escolar*. Barcelona: UAB, pàgines 137-168.
- Clua Infante, Anna (2001) *La noció d'espai en la definició dels contextos de la recepció dels mitjans de comunicació. Una aproximació ds de les perspectives crítiques dels estudis culturals i de la geografia cultural*. Barcelona: UAB, pàg, 193-261.
- Cubells Serra, Eugènia (2002) *Construcción social del delito: un estudio etnográfico en la práctica del derecho penal*. Barcelona: UAB, pàgines 6-45.
- Cuesta, Ubaldo (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra.
- Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V. (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- Dittus, Rubén (2005) *La opinión pública y los imaginarios sociales: hacia una redefinición de la espiral del silencio*. *Athenea Digital*, 7, primavera 2005.
- Ferrer Escalona, Argelia (2002) *Periodismo científico y desarrollo. Una mirada desde América Latina*. Barcelona: UAB, pàgines 95-192.

- Figueras Maz, Mònica (2005) *Prensa juvenil femenina i identitat corporal*. Barcelona: UPF, pàgines 166-199.
- Galarza Chimborazo, Teodoro (2003) *Estrategias Interactivas en la Radio Comunitaria Educativa. El caso IRFEYAL*. Barcelona: UAB, pàgines 47-65.
- Gálvez Mozo, Ana M. (2004) *Posicionamientos y puestas en pantalla. Un análisis de la producción de sociabilidad en los entornos virtuales*. Barcelona: UAB, pàgines 103-137.
- Gallardo Paúls, B. (1992). El dinamismo conversacional: subsunción y feed-back. Carácter acumulativo de los elementos conversacionales. *Comunicación y Sociedad*. 5 (1 y 2), 51-75.
- Gómez Sánchez, Lucía (2003) *Procesos de subjetivación y movimiento feminista. Una aproximación política al análisis psicosocial de la identidad contemporánea*. Barcelona: UAB.
- Grupo Autónomo a.f.r.i.c.a. Luther Blisset / Sonja Brünzels (2000). *Manual de Guerrilla de la Comunicación: cómo acabar con el mal*. Barcelona: Virus.
- Ibáñez Muñoz, Josep (2002) *Poder y autoridad en las relaciones internacionales: el control del comercio electrónico en Internet*. Barcelona: UPF.
- Jensen, K. B. (1995). *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch Casa, 1997, 17-66.
- Lessig, Lawrence (2004) *Cultura lliure. De com els grans mitjans de comunicació utilitzen la tecnologia i les lleis per enclaustrar la cultura i controlar la creativitat*. <http://www.culturallliure.org/index.php>, parts 'Pirateria' i 'Propietat'.
- Levis, D. (1999). *La Pantalla Ubicua*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS – La Crujía.
- Macías Cortés, Gerardo Javier (2003) *Teorías de la comunicación grupal en la toma de decisiones: contexto y caracterización*. Barcelona: UAB, pàgines 52-135.
- Mateu Serra, Rosa (2001) *El Lugar del silencio en el proceso de comunicación*. Lleida: UdL, p. 216-257.
- Muñoz, A., Monzón, C., Rospir, J.I. y Dader, J.L. (1992). *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: EUDEMA.
- Marocco, Beatriz (2002) *Prostitutas, jugadores, pobres y vagos en los discursos periodísticos. Porto Alegre - siglo XIX*. Barcelona: UAB, pàgines 37-68.
- Nightingale, V. (1996). *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Obra Colectiva (2004) *¡Pásalo! Relatos y análisis sobre el 11-M y los días que le siguieron*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Oliver del Olmo, Sònia (2004) *Análisis contrastivo español/inglés de la atenuación retórica en el discurso médico: el artículo de investigación y el caso clínico*. Barcelona: UPF, pàgines 22-42.
- Prujà i Noè, Jesús M. (2003) *La gestió i la comunicació en l'accés a les universitats de Catalunya*. Barcelona: UAB, pàgines 9-72.
- Rizo García, Marta (2004) *Prácticas culturales y redefinición de las identidades de los inmigrantes en El Raval (Barcelona): aportaciones desde la comunicación*. Barcelona: UAB,
- Romero Diaz, Jordi (2002) *Disney i la transmissió de valors sòcio-culturals als nens: Anàlisi semiòtico-freqüencial de la recepció. Aproximació a la investigació de l'audiència des de la Semiòtica Social*. Barcelona: UAB.
- Saperas, Enric (1992). *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

- Squicciarino, N. (1986). *El vestido habla*. Madrid: Cátedra.
- Stallman, RM (2004) Software libre para una sociedad libre. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Stam, R., Burgoyne, R. y Flitterman-Lewis, S. (1992). *Nuevos conceptos de la teoría del cine. Estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Stevenson, N. (1995) *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires: Amorrortu, 1998.
- Thompson, J. B. (1997). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 1998.
- Turkle, S. (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de internet*. Barcelona: Paidós.
- Vilà Baños, Ruth (2005) *La Competencia Comunicativa Intercultural. Un estudio en el primer ciclo de la ESO*. Barcelona: UB.

MAPA OPTATIVES SEGON CICLE DEPARTAMENT PSICOLOGIA SOCIAL

En el següent mapa es pot apreciar la relació de l'assignatura amb la resta d'optatives del departament de psicologia social.

