

Asignatura

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

(Validat pel curs 2007/08)

Curso	Ciclo	Cuatrimestre	Código asignatura
2003-2004	2º	1º / 2º	28092

Grupo Profesor

51 A. Llorens / Y. Vaillant

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

Estrategia: estrategia y política de empresa como función configuradora. Técnicas de análisis para la formulación de la estrategia. Valoración y selección de estrategias. Análisis y diagnóstico de la organización. Configuración interna y externa según las decisiones estratégicas en la organización. Estrategia, políticas internas y asignación de recursos así como la dirección del cambio estratégico. Recientes innovaciones y tendencias en la estrategia empresarial.

PROGRAMA

OBJETIVO

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa con el fin de que el participante –dirigente y/o dirigido- se involucre eficazmente en los procesos de formulación e implantación de la estrategia empresarial.

SYSTEMA DE EVALUACIÓN	1) Examen teórico/práctico	65%
	Parcial (Febrero) = 25%	
	Final (Junio) = 40%	
2) Trabajo práctico y casos	Evaluación Continuo = 35%	35%

TEMARIO

1. Concepto y Proceso de Dirección Estratégica: Concepto de estrategia empresarial; Proceso de formulación de la estrategia.
2. Análisis del Entorno: Concepto y tipos de entorno; Técnicas de análisis del entorno general y sectorial.
3. Análisis de recursos y capacidades: Técnicas de análisis interno; Visión de la empresa basado en los recursos.
4. Ventajas Competitivas y Estrategias de Negocio: Naturaleza de la ventaja competitiva; Estrategia de negocio en diferentes contextos industriales.
5. Estrategias Corporativas: Dirección del desarrollo/crecimiento; Diversificación; Integración vertical; Cooperación interempresarial; Internacionalización.
6. Valoración y Selección de Estrategias: Bases de la elección estratégica; Análisis valorativo y selección de estrategias.
7. Implantación de la Estrategia: Estrategia, estructura y políticas internas; Asignación y control de recursos; La dirección del cambio estratégico.
8. Estrategias para el Nuevo Milenio: Nuevas direcciones del pensamiento estratégico; Gestión del conocimiento; Nuevas formas organizativas.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) **ALBIZU GALLASTEGI, ENEKA y JON LANDETA RODRÍGUEZ (2001) *Dirección Estratégica de los Recursos Humanos***, Pirámide, Madrid
- 2) ANSOFF, H.I. (1976): *La estrategia de la empresa*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., Pamplona.
- 3) ANDREWS, K. (1977): *El concepto de estrategia de la empresa*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., Pamplona.
- 4) **GOMEZ-MEJÍA, LUIS et. Al. (2001) *Dirección y Gestión de Recursos Humanos***, Prentice Hall / Pearson, Madrid.
- 5) **GRANT, R.M. (1996): *Dirección Estratégica***, Editorial Civitas, S.A., Madrid. (Hay edición en inglés: Grant, R.M. (2001): *Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications*, Blackwell Publishers, Cambridge, Ma.)
- 6) MINTZBERG, H. (1979): *La estructuración de las organizaciones*. Ed. Ariel, Barcelona.
- 7) MINTZBERG, H., QUINN, J.B. y GHOSHAL, S. (1999): *El proceso estratégico*. Edición europea revisada. Prentice Hall Iberia, Madrid. (Hay edición en inglés: Mintzberg, H. et al. (1998): *The Strategy Process. Revised European Edition*. Prentice Hall.).
- 8) JOHNSON, G. y SCHOLES, K. (2000): Dirección estratégica. 5^a edición. Prentice Hall, Madrid.
- 9) NAVAS, J. y GUERRAS, L.A. (1996): *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones*. Editorial Civitas, S.A., Madrid.
- 10) PORTER, M.E. (1982): *Estrategia competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- 11) PORTER, M.E. (1985): *Ventaja competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- 12) THOMSON, A. A. y A.J. STRICKLAND III (2001) *Crafting and Executing Strategy*, twelfth edition, McGraw-Hill Irwin, USA.
- 13) VECIANA, J. M.^a (1999): *La función directiva*. Servicio de Publicaciones. UAB.
- 14) VECIANA, J.M.^a:
 - “Estratègia de reconversió d’empreses”. *Revista Econòmica de Catalunya*, núm. 24, gener-abril, 1987.
 - “Estructura de las organizaciones”. *Enciclopedia de Dirección y Organización de Empresa*, Fascículo 68, Ed. Orbis.