

HISTÒRIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓ I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ SOCIAL A CATALUNYA

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Història General de la Comunicació i Història de la Comunicació Social a Catalunya		
2. Àrea	Història i Periodisme	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	<i>Troncal</i>	<i>Obligatòria x</i>	<i>Optativa</i>
4. Crèdits (ECTS)	1,5 + 1,5 (3)		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació d'Història General de la Comunicació :

- a. Situar històricament els processos comunicatius i estudiar l'evolució del seu rol social.
- b. Donar eines per entendre el paper de la Comunicació Social en la Història com a motor del cicles històrics
- c. Alimentar culturalment la mirada dels futurs publicitaris amb una perspectiva històrica de la cultura i la societat
- d. Aplicar metodologies de recerca per fonamentar científicament la generació d'idees.

Finalitats / propòsits de la formació d'Història de la Comunicació Social a Catalunya:

- a. Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza.
 - b. Conèixer la construcció històrica de Catalunya entesa com a societat xarxa complexa, que articula les múltiples relacions que estableixen els diversos col·lectius de persones de diferents procedències i classes socials utilitzant mitjans de transport i de comunicació.
-

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Mòduls comuns:

Tema I **La cultura tipogràfica a l'Edat Moderna i el s. XIX**

- 1.- La impremta: la segona revolució de la informació.
- 2.- Revolució industrial i periodització de la informació. El naixement de la premsa de masses. El cas català.

Tema II La cultura elèctrica contemporània: primera meitat del s. XX

3.- La comunicació moderna: temps, espai i telègraf. El telèfon. Catalunya com a societat xarxa conformada històricament. Vinculació a les xarxes transcontinentals de la Revolució Industrial.

4.- Primera Guerra mundial i propaganda política. El món en imatges: noticiaris cinematogràfics. Revistes i fotoperiodisme.

5.- El cinema, indústria de somnis. Cartellisme i publicitat.

6.- Cultura de masses, societat de consum i modernitat. Predomini urbà, migracions i turisme de masses.

2. Bibliografia comentada:

Bibliografia obligatòria:

Crowley & Heyer ed. La Comunicación en la Historia Barcelona: Bosch, 1997.

Williams, Raymond Historia de la Comunicación 2 vols. Barcelona: Bosch, 1992.

Bibliografia bàsica:

Borderia, E.; Laguna, A. i Martínez, F. Historia de la Comunicación Social Madrid: Síntesis, 1998.

Haywood, John Atlas histórico del mundo Barcelona: Könemann, 2000.

Innis, Harold Empire & Communications Victòria (Canadà): Press Porcépic, 1986.

Marin, E., Tresserras, J. M., Cultura de masses i postmodernitat. Edicions 3 i 4, Eliseu Climent Editor, Valencia, 1994.

Timoteo, J. (dir), Historia de los medios de comunicación en España 1900-1990., Ed. Ariel, Barcelona, 1990.

Web: Passeig per les xarxes de comunicació des de... Catalunya, web situada als Espais Temàtics del Campus Virtual de la UAB, accés directe: <http://oaid.uab.es>.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

Mòdul: Les dues assignatures s'articulen en un mòdul complementari. Les dues professores compartiran el grup per tal d'articular per temes la teoria i la pràctica amb un nombre d'alumnes més adequat al pla que cursen.

Avaluació: cada professora avaluarà les classes, les pràctiques i les lectures a través de l'avaluació contínua i un examen final.

Articulació teoria-pràctica: cada sessió constarà d'un segment horari teòric i un de pràctic de 90 minuts cadascun. L'alumnat tindrà amb antelació el material necessari per a desenvolupar la pràctica, que es vincularà a la sessió teòrica i ampliarà continguts a través d'uns altres mitjans.

Calendari: el calendari de sessions teòriques i pràctiques serà lliurat a principi de curs a cada grup, A i B, dividits alfabèticament.

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
<i>Comunicació: expressió i comprensió escrites</i>	Redactar adequadament quan es comuniquen conceptes i idees en l'estudi de la difusió de la història. Treballar en equip i desenvolupar habilitats per la interacció personal, tant intel·lectual com emocional.
<i>Científica: anàlisi i síntesi, rigor científic</i>	Aplicar coneixements històrics a la difusió de la tasca de les institucions i en analitzar els seus recursos conceptuals. Desenvolupar la capacitat crítica, d'anàlisi i síntesi en un sentit històric.
<i>Sistèmica: visió sociohistòrica</i>	Comprendre les interaccions humanes des del punt de vista dels canvis en la història de la comunicació. Comprendre les interaccions entre lo general i lo local des d'una perspectiva oberta.

Avaluació Història General de la Comunicació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
Mòduls informatius/temàtics	55% de la nota final	S'avaluarà la capacitat de síntesi i anàlisi de la informació dels mòduls temàtics a través de la valoració individual d'una prova teòrica que es realitzarà al juny.
Pràctiques	45% de la nota final	La nota mitjana de les pràctiques tant individuals com grupals que es realitzaran durant el curs

Avaluació Història de la Comunicació Social a Catalunya

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
Mòduls informatius/temàtics	55% de la nota final	S'avaluarà la capacitat de síntesi i anàlisi de la informació dels mòduls temàtics a través de la valoració individual d'una prova teòrica que es realitzarà al juny.
Pràctiques	45% de la nota final	La nota mitjana de les pràctiques tant individuals com grupals que es realitzaran durant el curs

