

COMUNICACIÓ POLÍTICA

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Comunicació Política		
2. Àrea	CAP	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	<i>Troncal</i>	<i>Obligatòria</i>	<i>Optativa x</i>
4. Crèdits (ECTS)	4		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

L'assignatura pretén donar una visió global del que és la comunicació política en uns temps en que els partits polítics utilitzen eines de màrqueting per a comunicar-se amb el seu públic.

Els objectius de la formació son poder comprendre i analitzar la comunicació política en els seus diferents aspectes i d'aprendre a utilitzar aquestes eines ja que cada vegada més el mercat laboral demana professionals de la comunicació estratègica aplicada a la política (per exemple ajuntaments, governs locals, etc.)

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Bloc 1 **La teoria**

Què és la política

Què és la Comunicació política

Màrqueting polític i campanyes electorals

La comunicació pública: la comunicació dels ajuntaments

La propaganda nazi-feixista

Des de la propaganda al màrqueting polític

Bloc 2 **Anàlisi de campanya**

La campanya electoral catalana del 2006

Bloc 3 **Treballs de grups**

Anàlisi de propaganda nazi-feixista

La figura del líder

Televisió i política

Relació premsa i política

Bloc 4 **Memòria individual**

2. Bibliografia comentada:

Part teòrica: Dossier Comunicació política (fotocòpies)

Anàlisi de campanya: material (premsa, audiovisual i webs) dels partits i mitjans de comunicació (premsa, TV, ràdio, internet)

Treballs de grup: bibliografia a convenir amb el professor.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

Part teòrica: assistència a classe (es valorarà la participació i l'aportació de l'alumne al debat a classe), lectura del dossier.

La part teòrica serveix com a base per desenvolupar el marc teòric dels treballs i per a estructurar la Memòria individual. Per això serà valorada dintre de la valoració dels treballs.

Anàlisi de campanya: es valorarà l'esforç en a la recerca del material i la capacitat d'analitzar-lo segons les pautes indicades a classe, la coherència i la lògica en l'argumentació de la interpretació dels resultats.

Treballs de grup: en la realització de l'informe del cas pràctic es valorarà: la propietat del marc teòric, l'anàlisi de la informació rebuda a partir dels instruments aplicats (integració i relació de les dades), la coherència i lògica en l'argumentació de la interpretació dels resultats.

En l'exposició oral es valorarà la capacitat de síntesi i també l'ús d'un llenguatge adequat.

Memòria individual: a la valoració de la memòria individual es tindrà en compte la capacitat de transmetre els coneixements apresos a classe i l'aportació personal i original.

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
<i>Competències sistèmiques</i>	Buscar les claus interpretatives de qualsevol fenomen social, econòmic, productiu, etc. Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza
<i>Científica</i>	Analitzar i sintetitzar la informació. Validar i verificar les idees, formes i conceptes. Mostrar un pensament estratègic

<i>Comunicació</i>	Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.
<i>Competències sistèmiques</i>	Buscar les claus interpretatives de qualsevol fenomen social, econòmic, productiu, etc. Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
Anàlisi de la campanya	35% de la nota final.	1- Valoració de la presentació a classe 2- Valoració final de l'informe de grup.
Treballs de grup	35% de la nota final.	1- Valoració de la presentació a classe 2- Valoració final de l'informe de grup.
Memòria	30% de la nota final.	1- Valoració final de la Memòria

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	

Fitxa d'activitat docent**1. Informació respecte l'assignatura**Títol **Comunicació Política** _____Tema, mòdul o unitat *Anàlisi de campanya* _____Nom de l'activitat *Anàlisi de la campanya electoral catalana del 2006* _____**2. Descripció de l'activitat**Explicació i objectius de l'activitat: _____

a. Els alumnes treballaran en grup. Cada grup haurà de recopilar el material i analitzar la campanya d'un partit i al final es farà una comparació entre les diferents estratègies per a veure la utilització de les diferents eines de publicitat, màrqueting i relacions públiques al mercat polític.

▪ **Metodologia:** *Individual* *grup* *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- o Documentació: X _____
- o Multimèdia (Informàtica, audiovisuals): X _____
- o Sortides de camp: X _____
- o Altres _____

2. Període i dates de presentació: Pre-presentació (work in progress) del material recollit el dia 6 de novembre i presentació final oral i dels informes els dies 11 i 18 de desembre _____

3. Avaluació: Es valorarà l'esforç en a la recerca del material i la capacitat d'analitzar-lo segons les pautes indicades a classe, la coherència i la lògica en l'argumentació de la interpretació dels resultats _____

Pes:²⁵ 35% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²⁶

- **Competències sistèmiques**
- **Competències científiques**

²⁵ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

²⁶ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

▪ **Competències de comunicació**

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

<u>Objectius en relació a les competències.</u> <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i>
▪ Buscar les claus interpretatives de qualsevol fenomen social, econòmic, productiu, etc. ▪ Mostrar un pensament estratègic

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Competències científiques	Mostrar un pensament estratègic
Competències sistèmiques	Buscar les claus interpretatives de qualsevol fenomen social, econòmic, productiu, etc.
Competències de comunicació	Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat²⁷

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	3	3
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	4	4
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	4	6
▪ Avaluació	20	
▪ Coordinació entre professors		
▪ Altres (preparació de la classe per introduir el tema)		
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	5	7
▪ Classes dirigides	10	10
▪ Tutories individual/grupal	10	10

²⁷ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Exposició final	6	
▪ Debat/Seminari		
▪ Laboratori		
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	6	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	4	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.	3	
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrup).	Exposició Oral+Informe Escrit	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent**1. Informació respecte l'assignatura**Títol **Comunicació Política** _____Tema, mòdul o unitat *Treballs de grup* _____Nom de l'activitat *Treballs de grup* _____**2. Descripció de l'activitat**Explicació i objectius de l'activitat: _____

a. Els alumnes treballaran en grup. Cada grup haurà d'analitzar un tema o un cas pràctic de comunicació política relacionat amb l'explicació de les classes teòriques.

▪ **Metodologia:** *Individual* _____ *grupal* ☒ *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- o Documentació: X _____
- o Multimèdia (Informàtica, audiovisuals): X _____
- o Sortides de camp: X _____
- o Altres _____

2. Període i dates de presentació: Presentació final oral i dels informes els dies 8 i 15 de gener _____

3. Avaluació: En la realització de l'informe del cas pràctic es valorarà: la propietat del marc teòric, l'anàlisi de la informació rebuda a partir dels instruments aplicats (integració i relació de les dades), la coherència i lògica en l'argumentació de la interpretació dels resultats. En l'exposició oral es valorarà la capacitat de síntesi i també l'ús d'un llenguatge adequat _____

Pes:²⁸

35%

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²⁹

- **Competències sistèmiques**
- **Competències científiques**
- **Competències de comunicació**

²⁸ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

²⁹ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

<u>Objectius en relació a les competències.</u> <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades.</i> - Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres - Analitzar i sintetitzar la informació i validar i verificar les idees, formes i conceptes - Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Competències científiques	Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres
Competències sistèmiques	- Analitzar i sintetitzar la informació. - Validar i verificar les idees, formes i conceptes.
Competències de comunicació	Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³⁰

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	7	7
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	6	5
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	12	12
▪ Avaluació		
▪ Coordinació entre professors		
▪ Altres (preparació de la classe per introduir el tema)		
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	5	5
▪ Classes dirigides	13	13
▪ Tutories individual/grupal	14	14

³⁰ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Exposició final		
▪ Debat/Seminari		
▪ Laboratori		
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	9	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	6	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.	3	
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupar).	Exposició Oral+Informe Escrit	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat: