

SUBJECT:	COMUNICACIÓ INTERCULTURAL AMB ELS PAÏSOS DE PARLA ALEMANYA
Code:	26174
Credits:	6
Semester:	1er
Groups:	1
Teacher:	Bernd Springer
Tutoria integrada:	virtual
Office:	B11 - 126
Telephone:	93 581 1779
E-mail:	bernd.springer@uab.es

BRIEF DESCRIPTION / OBJECTIVES

Un dels objectius bàsics que el curs persegueix és desenvolupar la capacitat crítica d'anàlisi dels constants antropològics i culturals, així com els diversos sistemes de valors en les societats de llengua alemanya i les de l'Estat espanyol de manera contrastiva. El fil conductor del curs serà l'anàlisi de la cultura actual i l'aplicació pràctica d'aquests coneixements culturals als diversos rituals de conversació i estratègies de negociació.

SYLLABUS

A partir de la lectura d'obres bàsiques de la història de les cultures de l'Estat espanyol i de les societats de llengua alemanya d'una banda i de l'estudi de la teoria de la comunicació intercultural de l'altra, analitzarem els factors que poden dificultar la comprensió entre persones de diferents cultures.

ASSESSMENT

L'avaluació del curs es basarà en:

- 3) l'assistència i participació activa a classe: 25%
- 4) la qualitat del treball escrit, basat en l'exposició oral que s'haurà fet a classe i que consistirà a presentar un aspecte concret de l'anàlisi d'una de les cultures: 25%
- 5) la participació en la negociació virtual de la tutoria i el seu anàlisi posterior: 25%
- 6) un examen final: 25%

L'assistència regular a classe és obligatòria.

TUTORIALS

Virtual

BIBLIOGRAPHY / MATERIALS

1. Gordon A. Craig, *The Germans*, New York 1982.
2. Paul Mog (ed): *Die Deutschen in ihrer Welt*, Berlin 1992.
3. Max Weber: *L'ètica protestant i l'esperit del capitalisme* (edicions 62).
4. Sigmund Freud: *El malestar en la cultura* (alianza).

5. Juan Goytisolo, España y los Españoles, Lumen, Barcelona, 1997
6. Maria Cátedra (ed.): Los españoles vistos por los antropólogos, Barcelona 1991.
7. Jean Plumyene, Raymond Lasier: Cataálogo de necesidades que los europeos aplican mutuamente. Los tópicos que se deben evitar cuidadosamente cuando se cuenta un viaje, Barcelona 1973.
8. Jack Scarborough: The Origins of Cultural Differences and their Impact on Management, Westport 1998.
9. Edward T. Hall, Mildred Reed Hall: Understanding Cultural Differences.
10. Clifford Geertz: La interpretación de las culturas (ed. Gedisa).
11. Alfonsina Janés, Historia de la Cultura Alemana, Maes S.C., Barcelona, 1992.
12. Erich Kahler, Los Alemanes, Fondo de Cultura Económica, México, 1977.
13. Samuel P. Huntington: El choque de las civilizaciones, 1996.
14. Harald Müller: Das Zusammenleben der Kulturen, FfM 1998.
15. Miquel Rodrigo Alsina: Comunicación intercultural, Barcelona 1999.
16. Jürgen Bolten: Cross Culture – Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft (Verlag Wissenschaft und Praxis).
17. Sylvia Schroll-Machl: Die Deutschen – Wir Deutsche (Vandenhoeck und Ruprecht 2002).
18. Sylvia Schroll-Machl, Ivan Nov: Perfekt geplant oder genial improvisiert. Kulturunterschiede in der deutsch-teschechischen Zusammenarbeit (Rainer Hampp Verlag)
19. Frank Herbrand: Fit für fremde Kulturen. Interkulturelles Training für Führungskräfte (Haupt Verlag)
20. Johannes Galli: Interkulturelle Kommunikation und Körpersprache (2000).
21. Alexander Thomas (ed): Psychologie interkulturelle Handelns (Hogrefe).
22. Craig Storti: Cross Cultural Dialogues: 74 brief encounters with cultural difference (intercultural Press?)
23. L. Robert Kohls, John M. Knight: Developing intercultural Awareness – a Cross-Cultural Training Handbook.
24. Sandra M. Fowler, Monica G. Mumford (ed): Intercultural Sourcebook Vol. 1, Cross Cultural Training Methods (Intercultural Press Incorp.).
25. Gert Jan Hofstede (ed): Exploring Culture: Exercises, Stories, Synthetic Cultures.

OTHER COMMENTS

Les lectures i les classes seran en català i/o en castellà. No calen coneixements de la llengua alemanya. La llengua de comunicació del curs serà també el català i/o el castellà. L'assistència regular a classe és obligatòria.