

## **GESTIÓ PERSONAL DE LA INFORMACIÓ. COM TREURE EL MÀXIM RENDIMENT DELS DOCUMENTS I DEL WEB 2.0**

|                 |                                                          |                 |
|-----------------|----------------------------------------------------------|-----------------|
| Curs: 2008-2009 | Codi: 26316                                              | Crèdits: 6      |
| Cicle: Segon    | Tipus d'assignatura: Optativa d'universitat (II.elecció) | Semestre: Segon |

### **PROFESSOR(S)**

[Ma. Eulàlia Fuentes Puig](#)

[Llorenç Arquimbau Vivo](#)

[Núria Ferran Ferrer](#)

### **DESCRIPCIÓ GENERAL, OBJECTIUS I REQUISITS PREVIS**

A través de l'evolució de les TIC cap a plataformes més centrades en l'usuari les persones podem fer ús de les aplicacions Web 2.0 per poder organitzar la informació de forma més eficient, podem rebre informació personalitzada a través de la sindicació de continguts, participar de forma activa en les xarxes socials, comunicar-nos a través de nous canals, etc. I també podem organitzar i gestionar millor el nostre arxiu personal.

Aquesta assignatura té un marcat caràcter instrumental i transversal. Per tant, ha de permetre assolir les competències relacionades amb la informació bàsiques per a l'àmbit personal, acadèmic i professional.

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

"Tenir molta informació però desorganitzada es tan inútil com no tenir-ne cap"

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és la d'ensenyar com gestionar, organitzar i treure el màxim rendiment de la informació personal, interna - digital i "física" (paper per ex.)- , per permetre la seva fàcil localització, fer-la més eficient i poder-la compartir utilitzant nous canals.

Altres:

- Adquisició de competències en l'àmbit de la comunicació
- Aclarir conceptes com ara: web 2.0, folksonomies, repositoris, podcast, etc.
- Adquirir coneixements per a l'organització automatitzada de la documentació personal (creació i gestió de bibliografies, organització de recursos digitals favorits i disseny de bases de dades documentals).

### **ESBÓS DEL TEMARI**

#### **1. Marc conceptual: documents i fonts d'informació**

La Documentació com a disciplina instrumental. Document i font d'informació: definició, característiques i tipologies.

#### **2. Cerca, gestió i ús de la informació**

Eines de cerca d'informació. Bases de dades. Motors de cerca. Programes informàtics per a la creació de bibliografies.

#### **3. Classificació de la documentació personal**

Gestió automatitzada de la documentació personal. Principis per classificar i organitzar documents. L'arxiu personal.

#### **4. Web 2.0**

Wikis. Blogs. Folksonomies. Repositoris, Podcast. Documents audiovisuals (YouTube, Flickr, etc.). Gestió de favorits.

#### **5. Preservació i conservació dels documents**

Suports documentals: característiques i problemàtiques. Preservació de suports. Preservació de la informació. Projectes digitals.

#### **6. Aspectes legals. Ètica de la informació**

Reptes i criteris ètics de la gestió de la informació. Creació, reutilització i compartició de

continguts oberts . Drets d'autor i llicències d'ús tipus Creative Commons.

#### **BIBLIOGRAFIA ESSENCIAL**

- ABADAL, Ernest; CODINA, Lluís (2005). *Bases de datos documentales*. Madrid: Síntesis.
- ALEXANDER, B. (2006). "Web 2.0: A New Wave of Innovation for Teaching and Learning?". A: *Educause Review*, March/April 2006, vol. 41(2), 32-44. Boulder: Educause. Retrieved September 08, 2006 from <http://www.educause.edu/apps/er/erm06/erm0621.asp>
- BELLO, Carme; BORRELL, Àngels (2001). *El patrimonio bibliográfico y documental*. Gijón: Trea.
- CARRIZO SAINERO, Gloria; IRURETA-GOYENA, Pilar; LÓPEZ DE QUINTANA SÁEZ, Eugenio. (2000). *Manual de fuentes de información*. 2ª ed. rev., corr. y aum. Madrid: Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Empresarios del Comercio del Libro.
- CASTELLS, M. (2004). "Informationalism, Networks, And The Network Society: A Theoretical Blueprint". A: Castells, M. (Ed.) *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. Northampton, MA: Edward Elgar.
- KEEFER, Alice; GALLART, Núria (2007). *La preservació de recursos digitals*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- MARTÍN VEGA, Arturo. (1995). *Fuentes de información general*. Gijón: Trea.
- NAFRÍA, Ismael (2007). *Web 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona: Gestión 2000.
- PEÑA-LÓPEZ, I. (2007). "The personal research portal: web 2.0 driven individual commitment with open access for development". A: *Knowledge for Management Journal*, 3(1), 35-48. Amsterdam: KM4Dev Community. Retrieved July 30, 2007 from <http://www.km4dev.org/journal/index.php/km4dj/article/view/92>
- PRENSKY, M. (2001). "Digital Natives, Digital Immigrants". A: *On the Horizon*, October 2001, 9(5) NCB University Press.
- RAMOS SIMÓN, L. Fernando (2003). *Introducción a la administración de información*. Madrid: Síntesis.
- TRAMULLAS, Jesús (coord.) (2006). *Tendencias en documentación digital*. Gijón: Trea.

#### **FORMA D'AVUACIÓ**

Avaluació continuada a partir de les evidències d'aprenentatge generades durant el curs acadèmic.

A l'inici de l'assignatura s'exposaran detalladament i hi tindran cabuda des del portfoli de l'alumne, a la participació d'activitats en grup i la realització d'exercicis, pràctiques i treballs.

#### **ALTRES DADES**

##### **METODOLOGIA DOCENT:**

Al ser una assignatura virtual, es treballarà, tant a nivell teòric com pràctic, amb materials elaborats per l'equip docent i disponibles al Campus Virtual. S'utilitzaran tots els recursos que es tinguin a l'abast, des dels que ens ofereixen les biblioteques de les diverses universitats com els que es puguin trobar a Internet.

Es treballarà també, a partir d'aplicacions de software social basats en web 2.0 per a finalitats docents i en continguts educatius d'accés obert, ja que la docència i l'aprenentatge es poden basar en les mateixes eines i principis.

La metodologia a utilitzar serà la de portar a la pràctica els conceptes adquirits i crear un entorn virtual personal per a l'aprenentatge, per a l'oci, per al context laboral, etc.

---