

Assignatura: Introducció a l'Economia		Codi: 27977
Grup: 01	Professora: INMA RICO	Curs Acadèmic: 2008-2009
Despatx: B3-144	Telèfon: 93 581 17 19	Curso: 2º
e-mail: inmaculada.rico@uab.es		Quadrimestre: Febrer- Juny

• PROGRAMA

(Els capítols indicats entre parèntesi corresponen al llibre de Mankiw (M))

Tema I: Introducció. Conceptes Clau (caps.:1, 2, 3 M). Principis d'Economia. Visió Econòmica. Interdependències i guanyes derivades del comerç.

Tema II: Oferta i Demanda. Funcionament De Mercat. (caps. 4, 5, 6 M). Les Forces del Mercat. El Concepte d'Elasticitat. L'Oferta, la Demanda i la Política Econòmica.

Tema III: Els Mercats i El Benestar. (caps. 7, 21, parcialment 8 M). Els consumidors, els Productors i l'Eficiència de Mercat. Aplicacions: La Tributació.

Tema IV: L'Empresa i l'Organització Industrial. (caps. 13, 14, 15, 16, 17 M). Costos de Producció. Mercats Competitius. Monopoli. Oligopoli. Competència Monopolística.

Tema V: El Mercat De Treball. (caps. 18, 26, 33 M) Els Mercats de Factors de Producció. L'atur i la taxa natural d'atur.

Tema VI: Dades Macroeconòmics. (caps. 22, 23 M) La Medició de la Renda d'un País. La Despesa de la vida.

Tema VII: L'Economia Real A Llarg Termini. (caps. 24, 25 M) La Producció i el Creixement. L'estalvi i la Inversió.

Tema VIII: Les Fluctuacions Econòmiques A Curt Termini. (caps. 31, 32 M) Demanda i Oferta Agregada.

Tema IX: El Diner i Els Preus A Llarg Termini. (caps. 27, 28 M) El Sistema Monetari. Creixement del Diner i la seva inflació.

• OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu del curs és introduir els conceptes i la metodologia bàsica que utilitzem en l'anàlisi econòmica moderna. Aquestes eines ens ajudaran a iniciar l'estudi d'un ampli ventall de fenòmens els quals resulten interessants des del punt de vista de l'economia. En la primera part del curs estudiarem diferents aspectes relacionats amb la presa de decisions de les empreses i el seu comportament en diferents tipus de mercats. En la segona part estudiarem qüestions més relacionades amb l'activitat econòmica a nivell agregat (no tant què és el que fan les empreses, o indústries, si no què determina l'activitat de tota una economia). Acabarem el curs amb una breu aproximació als grans instruments de política econòmica: la política fiscal i la política monetària.

• BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- N. Gregory Mankiw, *Principios de Economía*, McGraw Hill.
- A. O'Sullivan i S.S. Sheffrin, *Economía: Principios e Instrumentos*, Pearson Prentice-Hall.
- Blanco, J.M.; Aznar, J. "Introducción a la Economía: Teoría y Práctica" – McGrawHill.

• AVALUACIÓ

L'avaluació es basarà en la puntuació obtinguda a l'examen parcial (40%), l'examen final (40%), i els pràctiques (20%).