

# Tema 1.- La comunicación

- 1.1.- Definición y conceptos básicos
- 1.2.- El proceso de comunicación
  - 1.2.1.- Elementos del proceso de comunicación
  - 1.2.2.- Fases del proceso de comunicación
  - 1.2.3.- Barreras a la comunicación eficaz
  - 1.2.4.- Difusión y jerarquía de efectos
- 1.3.- La comunicación en las organizaciones
- 1.4.- Caso práctico

R.Gallo

# Tema 2.- La comunicación interna

- 2.1.- Introducción: Marketing interno
- 2.2.- Alcance de la comunicación interna
- 2.3.- Relación Marketing – RRPP
- 2.4.- Marketing – Mix para marketing interno
  - 2.4.1.- Análisis externo
  - 2.4.2.- Análisis interno
  - 2.4.3.- Objetivos del marketing interno
  - 2.4.4.- Segmentación mercado
  - 2.4.5.- Desarrollo e implantación del marketing – mix
  - 2.4.6.- Presupuesto de marketing interno
- 2.5.- Campos de aplicación de la comunicación interna

R.Gallo

## Tema 3: La comunicación externa organizacional

- 3.1.- Propósitos de la comunicación externa comercial
- 3.2.- El proceso de comunicación
- 3.3.- Comunicación comercial
  - 3.3.1.- Medios de comunicación
  - 3.3.2.- Instrumentos de comunicación comercial:  
El mix de comunicación
    - 3.3.2.1.- Factores determinantes del mix

R.Gallo

## Tema 4.- Publicidad

- 4.1.- Concepto y objetivos
- 4.2.- Tipología de la publicidad
- 4.3.- Modelos de actuación publicitaria
- 4.4.- El mensaje publicitario: Elementos y creación del mensaje
  - 4.4.1.- El Briefing, herramienta básica del plan creativo
  - 4.4.2.- El anuncio base
  - 4.4.3.- Realización del mensaje publicitario
- 4.5.- Plan de medios
  - 4.5.1.- Conocer los medios publicitarios: conceptos clave y características
  - 4.5.2.- Difusión publicitaria, planificación y control
- 4.6.- La investigación publicitaria
- 4.7.- Legislación publicitaria: un apunte

R.Gallo

## Tema 5.- promoción de ventas

- 5.1.- Conceptos
- 5.2.- Características
- 5.3.- Objetivos

R.Gallo

## Tema 6.- Venta personal & fuerza de ventas

- 6.1.- Conceptos
- 6.2.- Contenidos

R.Gallo

# **Tema 7.- Comunicación Externa No Comercial**

- 7.1.- Objetivos
- 7.2.- Públicos
- 7.3.- Herramientas

R.Gallo

---

# **Tema 8: Las relaciones públicas**

- 8.1.- Definiciones y contenido
- 8.2.- Aportaciones a la organización
- 8.3.- Herramientas – 1 – Publicity, etc.
- 8.4.- Herramientas – 2 – Patrocinio & mecenazgo
- 8.5.- Desarrollo de una campaña de RRPP

R.Gallo

## **Tema 9.- La Imagen Corporativa**

- 9.1.- Concepto y contenido
- 9.2.- Antecedentes de la imagen corporativa
  - 9.2.1.- Cultura empresarial
  - 9.2.2.- Misión de l'empresa
  - 9.2.3.- Identidad corporativa
- 9.3.- Diseño de la identidad visual corporativa
  - 9.3.1.- La formación de la imagen corporativa
  - 9.3.2.- Fuentes de creación de la imagen
  - 9.3.3.- Comunicación e imagen corporativa
- 9.4.- Auditoría de la imagen corporativa

R.Gallo