

ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES I

Carles Figuerola

Tema 1

Introducció a la comunicació de masses. Sistema comunicatiu. La comunicació humana. Tipus de comunicació. La comunicació de masses com a comunicació social. Els mitjans de comunicació de masses.

Tema 2

Teories sociopolítiques de la comunicació de masses. Quin és el rol i les funcions que s'assignen a la comunicació de masses en els diferents sistemes polítics? Teories liberal, de la responsabilitat social i democrático-participativa. Teoria autoritària. Teoria del desenvolupament. Teoria comunista.

Tema 3

Estructura i models dels mitjans impresos. La indústria editorial i el llibre. La premsa. Tipologia. Organització del sector. Tendències contemporànies de transformació de la premsa. Premsa i publicitat.

Tema 4

Estructura i models dels mitjans audiovisuals. Dels models d'organització de la ràdio als models de la radiotelevisió. La ràdio programació i audiència. El paper de la publicitat. La televisió: transformacions tecnològiques i organització del mitjà. Programació i audiència. El paper de la publicitat. Tendències de canvi.

Tema 5

Tecnologia, societat i sistemes de comunicació. Les transformacions contemporànies: digitalització i societat.

Bibliografia

Briggs, Asa i Burke, Peter (2002): *De Gutenberg a Internet: Una història social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.

Bustamante, Enrique (coord) (2003): *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Castells, Manuel (2002): *La galaxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janés.

Castells, Manuel (2007): *La transición en la sociedad red*. Barcelona: Ariel.

Denis Mc Quail (1999): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. 1999. Barcelona: Paidós.

Eco, Umberto (2004): *Apocalípticos e integrados*. Barcelona. Debolsillo.

Flichy, Patrice (1993): *Una història de la comunicació moderna*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.

Mc Luhan, Marshall, Powers, B.R (1996): *La aldea Global*. Barceona: Gedisa.

Mc Luhan, Marshall (2005): *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Mattelart, Armand (1996): *Història de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Mattelart, Armand (2002): *Història de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.

Moragas, Miquel de (1982): *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.

Moragas, Miquel de (2000): *La televisió pública a l'era digital*. Barcelona: Paidós.

Mounier, Pierre (2002): *Los dueños de la Red*. Madrid: Editorial Popular.

Muro, Ignació (2006): *Globalización de la información y agencias de noticias*. Barcelona: Paidós.

Perlado, Marta (2006): *Planificación de medios de comunicación de masas*. Madrid: Mc Graw-Hill Interamericana de España.

Ramonet, Ignacio (2000): *La golosina visual*. Madrid: Debate.

Ramonet, Ignació (2005): *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate.

Salaverria, Ramon (2005): *Cibermedios: El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Sartori, Giovanni (2005): *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Punto de lectura.

Wolton, Dominique (2000): *Internet, ¿después que?*. Barcelona: Pòrtic.

Regulació i canvi en l'audiovisual. Quaderns del CAC, núm 29. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Barcelona. 2007.

l'Audiovisual de Catalunya. Barcelona. 2004.

Les televisions locals a Catalunya. De les experiències comunitàries a les estratègies de proximitat. Quaderns del CAC. Núm extraordinari. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Barcelona. 2002.

Informe sobre l'audiovisual a Catalunya. Abril 2009. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. 2009. (es pot despenjar al web: www.cac.cat).

Estadística de l'Audiovisual a Catalunya. 2007. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. 2007 (es pot despenjar al web: www.cac.cat).

Resumen general de resultados EGM. Octubre de 2008 a Mayo de 2009 (es pot despenjar al web: www.aimc.es).

<http://www.infoperiodistes.info>

<http://www.wan-ifra.org/>

Anuari de la informació a Catalunya. Col·legi de Periodistes de Catalunya.