

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 2º

Código:	20689
Asignatura:	Teorías de la comunicación I
Tipo de asignatura:	Tr
Nº de créditos:	5 (4 teóricos + 1 práctico)
Profesorado:	Teresa Velázquez (Grupo 1) (Docencia en castellano) Albert Chillón (Grupo 2) (Docencia en catalán) Carmina Crusafon (Grupos 51 y 52) (Docencia en catalán)
Cuatrimestre:	1º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- Explicar los elementos fundamentales del estudio de la comunicación social y contextualizarlos en el marco político, social, económico y cultural.
- Favorecer la reflexión crítica sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad.
- Crear conjuntamente, en el aula, los instrumentos apropiados de reflexión sobre la realidad de los medios, la realidad social y las tareas de los profesionales de la comunicación en la actualidad.

TEMARIO:

- La pluridisciplinariedad en el estudio de la comunicación.
 - La comunicación como objeto de estudio.
 - La aportación de las ciencias sociales y humanas.
 - El surgimiento de los medios de comunicación y los inicios de la investigación en comunicación de masas.
 - Características actuales del campo de la investigación en comunicación.
- El paradigma estructural-funcionalista.
 - Definición de la relación sociedad/medios.
 - La investigación administrada en Estados Unidos.
 - Las teorías sobre los efectos limitados.
 - Crisis del paradigma.
- La perspectiva interpretativa.
 - Aportaciones de la Escuela de Chicago, el interaccionismo simbólico y la etnometodología.
 - La influencia de los medios de comunicación en la construcción social de la realidad, efectos a largo plazo
 - Producción, contenidos y recepción en la construcción social de la realidad.
- La perspectiva crítica.
 - La Escuela de Frankfurt y la teorización sobre la industria cultural.
 - Teorías culturales sobre los medios de comunicación.
 - La industria de los medios y el imperialismo cultural.
 - Los *Cultural Studies*: objetos de estudio y perspectiva de análisis.
- Perspectivas teóricas contemporáneas sobre la comunicación.
 - Sociedad de la información, sociedad de la comunicación, sociedad del conocimiento.
 - Mundialización de la comunicación y de la cultura.
 - Comunicación y desarrollo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

- CASTELLS, M. (1997): *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. I La sociedad red*. Madrid, Alianza Editorial.
- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- TUCHMAN, G. (1983): *La producción de la noticia*. Estudio sobre la construcción de la realidad. Barcelona, Gustavo Gili.
- McQUAIL, D. (2000): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona, EUNSA.
- MATTELART, A. (1998): *La mundialización de la comunicación*. Barcelona, Paidós.
- MATTELART, A. (2002): *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós.
- MONTERO, M. Dolores (1994): *La informació periodística i la seva influència social*. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona (en castellà *La información periodística y su influencia social*. Barcelona-Bellaterra, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): *Teorías de la comunicación*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): *Sociología de la comunicación de masas*. I. II, III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1995): *Los modelos de la comunicación*. Madrid, Ed. Tecnos.
- RODRIGO, M. (2001): *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra, Barcelona. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- SAPERAS, E. (1992): *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona, Editorial Pòrtic.
- THOMPSON, J.B. (1998): *Los Media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.
- VELÁZQUEZ, Teresa (1992): *Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*. Barcelona, Ariel.
- WOLF, M. (1987): *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

METODOLOGÍA DOCENTE:

- a) Clases teóricas.
- b) Clases prácticas integradas a la teoría: lecturas, discusiones y reseñas de textos.
- c) Tutorías

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Examen final

OBSERVACIONES:

Cañón y ordenador, aulas adecuadas al número de alumnos.

Bellaterra, 15 de juliol de 2008

Firma del Director de Departamento