

POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ
CURS 2009/10
LLICENCIATURA DE PERIODISME

PROFESSORA: LAURA CERVI
laura.cervi@uab.cat
Tel. 93 581 4473

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura tiene por objeto proporcionar los instrumentos conceptuales básicos para el análisis y la comprensión de las políticas de comunicación en las sociedades contemporáneas.

LÍNIES BÀSIQUES DEL TEMARI

- 1- Aspectes introductoris, conceptes bàsics
- 2- El sistema mundial de comunicació: de l'ordre transnacional a la globalització
- 3- Les polítiques de comunicació: Per què?
- 4- Les polítiques de comunicació: actors i estratègies
- 5- Polítiques de comunicació i noves tecnologies.
- 6- Europa.
- 7- Espanya i Catalunya

Pels que han vingut a classe:

TREBALL DE GRUP

Els alumnes hauran de fer un treball d'anàlisi d'un aspecte de les polítiques de comunicació en un determinat país.

EXÀMEN

Examen l'últim dia de classe (29/05/2009) sobre els apunts donats.

AVALUACIÓ

Els alumnes que han vingut a classe tindran la nota de: 60% examen, 40% treball. De totes maneres, es valorarà la participació de l'alumne en els debats a classe. Els que no, el 100% de la nota serà de l'examen oficial.

Pels que no han vingut a classe:

L'examen serà el dia oficial i entraran els llibre de la Bibliografia bàsica + 1 complementaria.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Quaderns del CAC num. 21
- McQuail, Denis, La Acción de los medios : los medios de comunicación y el interés público, Buenos Aires : Amorrortu, 1998

COMPLEMENTARIA:

- HUMPHREYS, Peter (1996): Mass media and media policy in Western Europe, Manchester, Manchester University Press.
- Blumler, J.G. Televisión e interés público, Ed. Bosch, Barcelona 1993

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Exposicions teòriques, activitats que permetin la participació dels alumnes.

PRÀCTIQUES D'AULA:

Pràctiques integrades a la teoria: comentaris sobre les lectures de l'assignatura i temes d'actualitat.