

## CURSO ACADEMICO: 2009-10

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual

CURSO: 3º

**Código: 20782**

**Asignatura: Géneros radiofónicos**

**Tipo de asignatura: TR**

**Nº de créditos: 5**

**Profesorado: María Gutiérrez, Luisa Martínez y Belén Monclús**

**Semestre: 2**

### **OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:**

Conocimiento introductorio a la teoría de los géneros radiofónicos y su tipología. Formación teórico-práctica sobre su creación, producción y realización.

### **TEMARIO:**

#### **1. El programa radiofónico.**

Aspectos conceptuales: macro-géneros, géneros i micro-géneros. La formación de los géneros. Los indicadores: regularidades y convenciones. Criterios de clasificación. Los modelos de programación como referentes.

#### **2. La producción del programa radiofónico.**

Técnicas de ideación de programas radiofónicos. El diseño : aspectos que intervienen. El programa en el marco de la parrilla. Planificación. Funciones profesionales. Realización y puesta en antena.

#### **3. Los macro-géneros informativos.**

Aspectos históricos. Características. Los géneros de información regular: *flash*, boletín de noticias, radiodiario .Los programas monográficos. Los géneros de debate y de participación. El magazín como a metagénero de la nueva radio informativa. Les fórmulas “todo noticias”.

#### **4. Los macro-géneros deportivos.**

Aspectos históricos. Características. Géneros: radiodiarios deportivos, magazines, carrusel, retransmisiones y otros.

#### **5. Los macro-géneros de participación .**

El papel de la participación en la historia de la radio. Características. Géneros: línea telefónica, discos dedicados y otros.

## **6. Los macro-géneros musicales.**

Aspectos históricos. Características. Géneros: los hits paradas o listas de éxitos, los diarios musicales, monográficos y conciertos. Los programas de discos dedicados, etc. Las radio-fórmulas musicales: familias de formatos principales.

## **7. Los macro-géneros d'entreteniment.**

Aspectos históricos. Características. Géneros: diferentes variantes del magazín, programas de humor, los juegos y los concursos. Otros.

## **8. Los macro-géneros de ficción.**

Aspectos históricos. Características: el radio-teatro, las adaptaciones literarias, los seriales. Un genero mixto: los docudramas. Otros subgéneros menores.

## **9. Els Los macro-géneros de cultura, divulgación y religión.**

Su papel en el conjunto de la oferta. Vigencia actual. Géneros presentes en las programaciones radiofónicas.

## **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- Cuni, J. (1999), *La ràdio que triomfa*, Barcelona: Pòrtic. Eines de Periodista
- Gutiérrez, Maria (2008) L'oferta de programació, en Martí, Josep M., Monclús, Belén (ed.), *Informe sobre la radio a Catalunya 2006-2007*, Observatori de la Ràdio a Catalunya, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona, pp. 51-67, Barcelona
- Gutiérrez, Maria (2008), La divulgació científica i tecnològica a la ràdio generalista, *Quaderns del CAC*, N. 30, pp. 81-89 Barcelona
- Huertas, Amparo & Gutiérrez, Maria (2005) Presència i tractament dels continguts sobre la salut en la programació de la ràdio generalista [on line] <http://www.audiovisualcat.net/recerca/estudisrecerca2005.html>
- Martí, J.M., (1990), *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona: FEED-BACK Edic.
- Martí, J.M. (2000), *De la idea a l'antena*, Barcelona:Pòrtic. Eines de Periodista
- Martínez-Costa, M.Pilar y Díez , J.Ramón (2005), *Lenguaje, géneros y programas de radio*, Pamplona: Eunsa

- Ortiz,M.A.-Volpini,F. (1995), *Diseño de programas de radio*, Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación
- Toral, Gotzon, *Tertulias. Mentideros y programas de radio*. Irún : Alberdania
- Pedrero, L.M. (2000), *La radio musical en España*, Madrid. IORTV

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

Se ampliará en función del desarrollo del temario.

- Gutiérrez, María (2006) Radio, salud y mujer: el caso español, *Documentos OCS*, Observatorio Comunicación y Salud, Portal de la Comunicación INCOM, <http://www.portalcomunicacion.com/ocs/esp/index.asp>, [20/11/2006]
- Gutiérrez Garcia, María & Moreno Moreno, Elsa (2009), Estrategias de programación de la información económica en la radio española, *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXII nº 1 June, pp. 89-108, Pamplona
- Huertas, Amparo & Gutiérrez, María (2005) Presència i tractament dels continguts sobre la salut en la programació de la ràdio generalista [on line] <http://www.audiovisualcat.net/recerca/estudisrecerca2005.html>

## **METODOLOGIA DOCENTE:**

La metodología profundiza en la interrelación teórico-práctica, es decir, en el aprendizaje de los conceptos teóricos y su aplicación en la producción y realización radiofónica. El análisis de producciones es también un elemento importante en el desarrollo de la asignatura.

**TEORIA:** Sesiones expositivas en las que se abordaran los contenidos del temario, fundamentales para el diseño, producción y realización de productos radiofónicos.

**PRACTICAS:** Su principal objetivo es aplicar y verificar los conceptos teóricos. Con esta finalidad, se organizarán grupos de trabajo que deberán realizar el seguimiento de un programa de ejercicios. En el Campus Virtual se pondrá a

disposición de los alumnos la planificación práctica del curso. Todos los componentes del grupo deben estar presentes en el momento de la realización, audición y corrección de cada uno de los ejercicios. En caso contrario y para el alumno ausente, la práctica será considerada nula y pasará automáticamente al sistema de evaluación final. También deberá participar el grupo completo en las tutorías que, en su caso, se planifiquen.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Para superar la materia, el alumno deberá escoger una de las siguientes dos vías:

- evaluación continuada: el alumno se deberá comprometer a la realización de los ejercicios teóricos y del programa de prácticas. Para acogerse a este sistema de evaluación es imprescindible la asistencia a las clases y el cumplimiento de las fechas en las entregas de los ejercicios.
- examen final: se realizará una prueba teórica y una prueba práctica. Esta última se hará pública aproximadamente un mes antes de la fecha prevista para el examen por la secretaría del Centro.

Fecha